

# 日本のジュエリーを、日本人が愛すること 多くの小売店が共感し、集客と売上に成功

## 栄光時計のアンソロジー大阪

栄光時計(株)による4年振りの世界の至宝展「Anthology in Osaka 2023」が、3月12日・13日の2日間、リーガロイヤルホテル大阪で盛大に開催され、4年前以上の来場者で賑わった。

同社は厳しい状況が続く中でも前を向き、様々な改革によって大きく躍進しながら回復を図り、この1年の集大成と新年度への更なる躍進の「場」とするべく、全社員が一丸となって「見えないウイルスと闘ってきた消費者たちに少しでも晴れやかな気持ちになってもらいたい」との熱い想いでアンソロジーに取り組んだ。

2022年度は、井上実社長を筆頭に攻め続けた。その勢いをそのままに、アンソロジーから日本の宝飾市場を盛り上げたいと今までとは違うアンソロジーを創り上げ、全国の宝飾小売店に参加を呼びかけた。同社の強みでもある全国7カ所の拠点を活かし、この機会を楽しみにしていた全国の宝飾小売店の掘り起こしにも成功した。

成功した理由は久しぶりの開催だったからではなく、この先の未来を見据えた新しいアンソロジーとして得意先が満足できる内容を企画したこと、その熱い想いに尽きる。

金やプラチナの地金価格が上昇傾向にあり、希少価値や資産性にも目が向けられたことで、ジュエリー業界も潤った面があるが、アンソロジーでは改めてジュエリーの本当の価値を追求し、歴史と技術を伝えるものを後世に残していくことを念頭にブランド選り込みと企画が立てられた。

市場では世界的有名ブランドに人気が集まる中、敢えてメインに日本のジュエリー作家を立てるところに栄光時計の攻めの姿勢が感じられた。目

先だけではなく成熟した日本の顧客へ、品質の良さ、ものづくりの確かさ、デザイン性、作家やデザイナーによる歴史とブランド力の全てを今一度紹介することによって、アンソロジーが求める「美しさ、センス、個性」を伝えることに徹底した。

その為に、思い切った一般商材を大幅に減らし、通常店頭と並ぶことのない商材で特別な世界観を演出した。



そして会場入口では500本の本物の桜で来場者を迎え、マスクを外し記念撮影する多くの来場者の笑顔で溢れた。大型催事ならではの華やかな雰囲気、心待ちにしていた来場者の気持ちが重なり合い、自然と話し弾み滞在時間が延びて、有意義な商談が連日続いた。

会期初日に2回開催されたスペシャルゲストのアンミカ氏によるスペシャルトークショーには、大勢の観覧者が集まり、とても楽しげな姿が見られた。アンミカ氏が身に付けて登場したイタリアンジュエリー「LeoPizzo」への問い合わせは一気に

増え、アンミカ氏の立ち振る舞いとその美しさによってジュエリー全体への売上にも貢献したようだ。

## 感動の声が寄せられる

執行役員・大阪支店長の上野健治氏は「日本のジュエリーにスポットを当てた理由は、大きく分けて2つあります。

1つは、日本の宝飾業界が海外に目を向けて発信しているにも関わらず、素材や一般ジュエリーの商社が必死になっているのみで、宝飾品の素晴らしさを伝えきれていないこと。もう一つは、日本の

マーケットにおいて海外ブランドに完全に押されていることです。日本には今回のアンソロジーに開催いただいた素晴らしいデザイナー・作家の皆様をはじめ、沢山の素晴らしい日本のジュエリーがあります。もって国内でアピールし、日本から生れるジュエリーを日本人が愛し、世界に発信していくことが業界を

発展させ、事業を継承する本質だと考えているからです」と、アンソロジー開催への想いを語り、続けて「おかげ様をもちましてアンソロジーの集客、売上は4年前を超える

成果となりました。会場ではたくさんの笑顔に出会うことができました。これもご来場いただいたお客様をはじめ、ご



勸誘いただいたパートナー様、出展各社様、運営いただいた皆様、関係各社様のお陰です。皆様の笑顔が主催者にとっての真の喜びです。大変ありがたございました。まだまだ到らぬ点もあり、満開の桜のような点数はつけられ

FABERGE



舟車盛雄コーナー



CARLO PARLATI

れませんが、開催できたことに感謝したいと思っております」と述べた。

得意先からは「一般商材がないことでイメージが一新され、演出

とカテゴリー分けされた作品陳列が素晴らしく、来年にはより多くのお客様を動員したい」、「アンソロジーのコンパクトバージョンを大阪以外で広げてほしい」、「作家のジュエリーは非常に興味深い。個展を是非開催したい」などの声や要望が早速届きはじめている。

来場者からも「7年前に高校生だった私は、アンソロジーでダイヤモンドの話を感動し、ジュエリーに携わる仕事をしたいと思えました。現在は医療関係の仕事をしているのですが、ジュエリーコーディネーターの資格は取得しました」、「本物の桜やマジックショーと最高の演出に感動し、次回はドレスを着て参加したいと思えます」との感動の声が多く寄せられた。

## 伊勢丹新宿や銀座三越でPOPUP ジェンダーレスな「ブラウンダイヤモンド」

天然のセピアカラーの輝きを放つ「カシゲイブラウンダイヤモンド」を展開する(株)柏圭は、時代を超え愛され続けるシングルネチャー「ネイキッドシリーズ」に新たなアイテム「新ユニセックスペンダント」を追加。この新作を伊勢丹新宿店、日本橋三越本店、銀座三越にて期間限定のPOP UP STOREで紹介している。

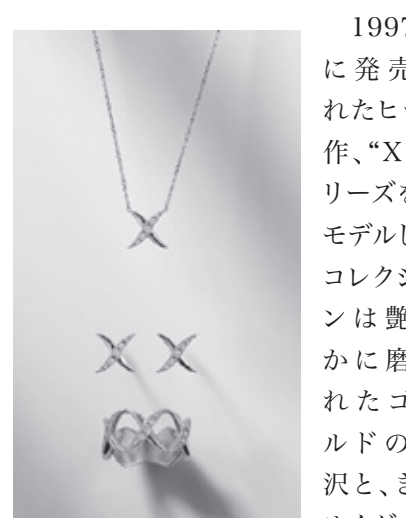
世界で唯一の天然ブラウンダイヤモンド

「知的・エレガンス・ベーシック」をキーワードに、日常使いの出来る上品で瑞々しいジュエリーを提案する「ヴァンドーム青山」の創業50周年を迎えるアニバーサリーイヤーに登場する新作ジュエリーは、これまで歩んできた道で生まれたヒット作の復刻モデルや、ブランドを代表するデザインをリモデルしたシリーズ。自分らしく生きる人の様々なライフスタイルに寄り添いながら

## 創業50周年を記念した新作に 復刻モデルやリモデルシリーズ

ヴァンドーム青山

、煌きに満ちた未来に向けて、これからも時代の感性に共鳴するジュエリーを提案し続ける。



1997年に発売されたヒット作、「X」シリーズをリモデルしたコレクションは艶やかに磨かれたゴールドの光沢と、きらめくダイヤモンドで描いた柔らかなラインで洗練された美しさを表現。(上写真)ネックレス82,500円、ピアス88,000円、リング220,000円。

創業50周年を迎えるアニバーサリーイヤーに、これまでの感謝の気持ちを込めた限定品が登場。ブランドの頭文字「V」やヴァンドーム青山のアーカイブにもある人気モチーフの四つ葉のクローバー、50周年にちなみ5石のダイヤモンド



ンドジュエリーブランドとして発売されてから今年で20周年を迎える「カシゲイブラウンダイヤモンド」。今もなお愛され続ける、淡いブラウンカラーのダイヤモンドとブラウンゴールドの組み合わせでヌーディな輝きを放つネイキッドシリーズ。新アイテムのモチーフはより強く主張し、こぼれるような輝きが身に着けた時の満足感を高める。存在感のあるチェーンを採用し、ジェンダーレスに着けこなせるペンダント。

POPUP=3月29日～9月26日=日本橋三越本店本館6階、銀座三越新館2階、5月24日～5月30日=伊勢丹新宿店本館3階。



どがきらめくデザインなど、特別感のあるダイヤモンドネックレス。(上写真)ネックレス左から110,000円、

110,000円、33,000円、33,000円、49,500円。



50周年記念モデルと、高い人気を誇ったアーカイブモデルが復刻版として登場。存在感のあるスタイリッシュで普遍的なデザインは、時代を超えてその魅力を放ち続ける。(上写真)リング左からブランドの頭文字「V」と代表作「X」。その2つがぴったりと重なる50周年記念モデル。198,000円～、297,000円～、2002年発売「carré」復刻リング 187,000円～、1997年発売「X」復刻リング 495,000円～、1999年発売「four-seasons」復刻リング 420,200円～、2000年発売「twice」復刻リング 324,500円～。



ヴァン クリーフ&アーベルの「2023年ラッキースプリングコレクション」より、新作2点のペンダント、アンブレ

## ラッキースプリングに新作 ヴァン クリーフ&アーベル

ドアリング、ブレスレットの計4点が加わり、さらに豊かなラインナップとなった。優しい花や生き物のモチーフにオーナメンタルストーンの輝きを組み合わせた詩情あふれる作品を通して、目覚めつつある自然の姿を優雅に描き出している。

2021年に発表されたラッキースプリングコレクションは、ヴァン クリーフ&アーベルならではの詩的な世界観とポジティブな人生観を形にしたもの。今年、メゾンが大切にしている2つのテーマ「自然」と「幸運」をひとつにした新作が、ヴァン クリーフ&アーベルの魅力的な庭園に加わる。

これらの作品では、ローズゴールド、ホワイトマザーオブパール、オニキス、

カーネリアンの鮮やかなパレットが繊細なモチーフを彩り、輝きに満ちたのどかな情景を描いている。ピュアで優美な春の景色を織りなすのは、スズランの花、てんとう虫、プラムの花。どのモチーフも、メゾンが伝えたい幸運と喜びのメッセージを表現するために、制作のプロセスを通して徹底的に吟味され、デザインされた。価格は336,600円～902,000円。

## 母の日 キャンペーン 似顔絵をプレゼント

ベビーリング専門店「ネネノワ」ベビーリングの専門店「nenenowa(ネネノワ)」は、3月16日～4月26日まで、ベビーリングの購入者に似顔絵をプレゼントする「母の日キャンペーン」を開催している。



はじめての子育てに一生懸命のお母さんや、家族が増えて毎日忙しいお母さん、仕事や家庭の両立をがんばっているお母さんに「ありがとう」の気持ちを伝える日であると同時に、お母さん自身もいつもががんばっている自分をほめてあげる日。写真を似顔絵にてプレゼントする。ベビーリングは母の日オリジナルパッケージとなる。

パーツもジュエリーの価値あるポイントです。

株式会社オーロラ  
〒110-0005 東京都台東区上野3-23-11 松田ビル 3F  
TEL:03-3836-5678 Fax:03-3836-5680 E-mail:ask@aurora.co.jp

オーロラは電話・FAXで注文できます！  
お問い合わせもお気軽に！

喜平や定番のチェーンやコインデザインアイテムなど地金製品ならお任せください。

B2B専用のネット通販サイトもご利用ください。  
ネットなら値段も在庫も一目でわかる！  
https://www.aurora.jp

株式会社オーロラ  
〒110-0005 東京都台東区上野3-23-11 松田ビル 3F  
TEL:03-3836-5678 Fax:03-3836-5680 E-mail:ask@aurora.co.jp

ダイヤモンドグレーティング  
宝石鑑別  
宝石セミナー

開催中  
ダイヤモンド  
カラーストーン  
4日連続セミナー

AGT ジェムラボラトリー  
(一社)宝石鑑別団体協議会(AGL)会員

TEL:03(5830)6732 FAX:03(5830)6733 URL:www.agt.jp

ジュエリータウンおちまちの  
色石・ダイヤ ルース専門店

売れ筋、レアストーンなど在庫豊富！  
メレサイズ0.9mm～ 石合わせはセラナで！

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 東鈴ビル 1F  
TEL 03-3834-5307 FAX 03-3834-5306 E-mail gem@serena.co.jp

宝石の鑑定・鑑別

DIAMOND GRADING LABORATORY  
ダイヤモンドグレーディングラボラトリー

東京 TEL.03(3832)2432 FAX.03(3832)2439  
名古屋 TEL.052(732)0580 FAX.052(732)0622

大阪 TEL.06(6253)1436 FAX.06(6253)1430  
福岡 TEL.092(414)6065 FAX.092(413)7717

真珠の全分野を網羅  
書籍 & DVD

「真珠事典」定価2300円(税別)  
「ニッポンの真珠がもっとも美しい!」定価1800円(税別)  
「真珠の正しいマナー」定価1800円(税別)  
DVD「真珠の染め」定価2500円(税別)

真珠科学研究所  
〒110-0016 東京都台東区台東3-16-5 ミハマビル TEL 03(3834)7050

さらに使いやすくなりリニューアル!  
レーザー溶接機 FIXER

①あらゆる加工に対応! 160Jにパワーアップ!  
②作業しやすいライカのスコップを標準装備  
③修理・メンテナンス 工費が5年間無料!

TEL:03-3704-3044  
株式会社 田邊研電 (本社) 東京都中央区東上野2-10-2第5政ビル3階  
TEL:03-5688-2390  
https://www.tanabekenden.co.jp/

Woody Bell  
特殊な修理を得意とする  
~WOODY BELL~

修理・リフォーム  
時計影りなど

Woody Bell (ウッディー ベル)  
東京都台東区東上野2-10-2第5政ビル3階  
TEL 03-5688-2390  
http://woodybell.jp/  
e-mail: woodybell12@gmail.com