

コストパフォーマンスに優れ、機能的でカラフルな色使いとデザインが楽しめるシチズン時計の「Q&Q SmileSolar」から、公園(PARK)をテーマに、キッズウェアやライフスタイル雑貨などを中心に展開しているブランド『THE PARK SHOP』とのコラボモデルが3月30日に発売され、話題となっている。

同コラボモデルは「世界は広く、大きい」をコンセプトに、文字板の数字は、アラビア数字、ローマ数字、漢数字が様々なフォントで描かれ、配置の方向もランダムにして、遊び心あふれる様々なデザインに仕上げています。これには子供たちに向けて、世界は様々な個性であふれていること、その個性を認め合うことの大切さや、それぞれが輝ける世界があることを感じてほしいというデザイナーの想いが込められている。

ユニセックスデザインで2サイズ展開なので、子どもから大人まで幅広い人が着用できる。またプレゼントにもぴったり。全てのモデルに太陽光や室内の光で充電ができる光発電搭載で、定期的な電池交換が不要。水に強い10気圧防水なので安心だ。

公園がテーマのライフスタイルブランド THE PARK SHOPとコラボした Q&Q SmileSolarが話題



全国的に子供たちのカシオ計算機は、経済的な理由で学校外の学びの機会を得られない全国の子供たちを支援する公益社団法人チャンス・フォー・チルドレンに対し、4月1日より国内の同社オンラインストアで販売した電卓「S100/S100-BU」の一部を寄付すると発表している。

同社は、「創造 貢献」の経営理念のもと、時計や教育、楽器などのさまざまな事業を展開している。特に、教育事業においては、関数電卓や電子辞書、総合学習プラットフォームなどの商品を提供するとともに、教材の作成や教員に対する授業のレクチャーなど、商品をより効果的に活用できる支援も行い、世界の学校教育に貢献し続けている。

しかし、日本の子供の約7人に1人(2019年厚生労働省調べ)が相対的貧困状態にあると言われており、十分な学校外教育の機会を得られていない現状がある。そこで、子供たちが平等に教育を受けられるようにしたいという思いから、新たなチャリティー活動を開始。第一弾として、同社オンラインストアで販売するプレミアム電卓「S100/S100-BU」の売上の一部を寄付する。寄付金は、チャンス・フォー・チルドレンを通じ、経済的な困難を抱える子供たちへ塾や習い事、体験活動などで利用できるスタディクーポンを提供する活動に役立てられる。今後、「S100/S100-BU」以外の商品でも同様の取り組みを進めていく予定とするとともに、これからも事業活動を通じて、世界各国への教育支援を進めるとしている。

CT スキャン使用 天女、花珠、鑑別書

※天女、ロイヤル天女は日本宝石科学協会が商標登録されています

日本真珠学術協会

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

阪神タイガースとコラボアイテム

ヴァンドームブティックが、阪神タイガースとコラボレーションしたスペシャルなプロチを阪神百貨店限定で発売開始した。

「トラックキー」と「キー太」をユニフォームまでリアルに表現したこだわりのディテールにカットガラスの輝きが華をそえる。各125個の限定、価格は11,000円。

お取扱小売店舗大募集!!お気軽に問合せ下さい

クラブにも美しさを Neo クラズブ 新型ピアスキヤッチ クリスマスキャッチ

ホキっと0.1秒! 折るだけで取り外し可能な全く新しいマグネットパーツ! 引き輪・フックが付いたチェーンにも利用可能な Neoマグも用意しています!

大切なピアス、安心して使いたいから

株式会社エクスミ

〒110-0015 東京都台東区台東4-8-7 ヒューリック仲御徒町ビル8F 担当: 遠山
TEL:03-3688-6081 Mail: info@ecmis.jp URL:https://www.ecmis.jp/

Diamond & Pearl オリジナルジュエリー

☆ 南洋・タヒチ 製品
☆ ダイヤモンド 製品
☆ デザイン・加工

株式会社 エステート

〒110-0005 東京都台東区上野5-18-9
TEL 03-3831-2530 FAX 03-3832-3354
estate@kha.biglobe.ne.jp

OKUSA CORPORATION LTD. Keller Trading 正規代理店

It is in your hand about the top quality of Europe

ヨーロッパの最高品質に包まれる。

マイクロソフトグループ販売サイト trade-art.shop.pro.jp
株式会社大日 TEL:075-212-6840 www.okusa-corp.com

CAFERINGとラッキーによる ジュエリーメーカーの海外D2C戦略

日本青年会議所時計宝飾眼鏡部会による4月例会が「甲府ジュエリーフェア」に合わせ、4月13日19時から古名屋ホテル開催される。

内容は、ジュエリー業界で女性社長の顔とも言えるCAFERING青木千秋代表をコーディネーターに、若

きリーダーとして活躍中のラッキーアンドカンパニーの望月直樹代表をゲストに「made in japan x GAFAMS ジュエリーメーカーの海外D2C戦略」をテーマにしたトークショーを開催する。会員外でも参加が可能。申込は事務局(大沼:090-8485-6130)まで。

で、日本を含め世界中でイベントが開催される。特長は、白蝶貝を用いたダイヤルにブルーのグラデーションを施し、表情が移り変わる「水」の透明感と輝きを表現しているところ。光に照らされた水の揺らめきを、アシメトリーにレイアウトしたラボグロウン・ダイヤモンドとインデックスで描写。12時位置に配したアラビア数字のフォルムが、水の流れを思わせる。クリスタルガラスをあしらったりゆうずは、クリアな輝きを添えている。

4月22日のEarth Dayにちなんだ セイコー ルキアの限定モデル

セイコー ルキアの新コレクション「LUKIA Grow」から、青い地球を象徴する「水」を表現したEarth Day Limited Editionが、4月14日より発売される。価格は99,000円。

デザインテーマは「Wave」。地球上の美しい水や環境への感謝を込めて、時計を見るたびに、地球への慈しみを思い起こさせるデザインに仕上げた。水を大切にすることを願っている。

付属のストラップは、合成皮革(アップルレザー)のネイビーカラー。簡易着脱式レバー方式を採用し、その日のスタイルに合わせてメタルブレスレットからレザーストラップへ、自身で簡単に付け替えることができる。

ソーラー電波ムーブメント搭載により、正しい時刻と日付を自動で受信。定期的な電池交換を必要とせず、廃棄電池を減らすことも貢献する。

スペシャルボックスは、メイク道具等の小物を入れて持ち運べるポーチとして再利用することができる。

再生貴金属と再生ダイヤに自分婚 YURI SATOの新作

「ありのままの自分を愛していく」という自分自身の誓いを立て、友人や家族を招き式を挙げるといった新しいスタイル。

デザイナーのSATO YURIは自身の経験を経て、「自身との良いパートナーシップを築く」、「あの瞬間を大切に」というメッセージが込められた新作デザインが登場した。

YURI SATOは身に着ける人が「ありのままの自分を大切に」「自分の価値観を尊重した生き方」ができるように、ジュエリーデザインでメッセージを表現している。

新作コレクションI do.には「自分とのパートナーシップを大切に」「自分自身への誓いと共にジュエリーを纏って」といったメッセージを込めた。

ここ数年欧米を中心に、新郎不在で自分自身と結婚式を挙げる「自分婚」をする人が増えてきていると言われている。

自分婚とは法的に認められてはいないものの、「自分らしく幸せになる」こと

韓国ソウルに現地法人を設立 田中貴金属工業

田中貴金属グループの製造事業を展開する田中貴金属工業(株)は、韓国での営業戦略の新拠点として、2022年11月10日に「韓国TKK(株)」を韓国のソウルに設立し、2023年4月3日(月)から新法人として営業を開始することを発表した。

今回の現地法人設立により、今後は韓国国内の顧客に対して、現地通貨(大韓民国ウォン)で現地法人として取引をすることが可能になる。これにより、現地法人が直接、韓国国内の顧客と取引ができるようになり、輸入通関も

佐藤英昭弁士による『特許の哲学』 其の81

それを受け、知財高裁に対して審決取消訴訟を起こしたが、「レッドソールの靴は多くの事業者で製造・販売されており、自由に使用が認められていた赤色について、第三者による使用を不当に制限することになるので、公益上も支障がある」として、知財高裁はルプタンの請求を退けた。

ルプタンの「レッドソール」、色彩商標の登録ならず

色彩商標(色彩のみからなる商標)は、2014年の商標法改正によって新たに登録の対象となった。

これまで七瀬インレブが看板などで使用している「白地にオレンジ・緑・赤」の色彩や、トンボ鉛筆が消しゴムカバーで使用している「青・白・黒」の色彩などが認められているが、本件のような単色(赤色のみ)からなる商標が登録された事例はまだ無い。

(特許業務法人共生国際特許事務所 所長)

HASUNAが結婚式場運営会社と提携

この資本業務提携を通じて、エスクリの顧客へHASUNAオリジナルジュエリーの販売、またオリジナル商品の共同開発などを行っていく。HASUNAの持つ商品開発力と、エスクリの持つマーケットでの知見と販路等を有効活用し、それぞれの事業成長と企業価値の向上が期待できると考えている。

具体的な内容は、エスクリの運営する会場・ドレスショップ「PRIMACARA」及びECサイトにてHASUNAのジュエリーを販売。HASUNAとの共同開発によるエスクリアオリジナル商品の開発及び販売体系の構築、商品の販売及びレンタル、新たな販路開拓とその拡大。HASUNA顧客に対してエスクリア会場施設の案内。

行っとうえでの国内引き渡しが可能となるなど、現地における取引をさらに円滑化・活性化することができるようになる。また、これまでは日本法人の支店としての位置づけであったため、韓国の国家研究向けめっき装置や各種資材、また石油化学触媒触媒回収などの現地における入札が可能になる。その結果、韓国国内における取引の幅が大きく広がること期待される。

現地法人設立後の注力分野として、白金を中心とした故品回収/貴金属リサイクルに加えて、プリカーサー市場への新規参入を図るなど、韓国における事業をさらに拡大していく。

BEDAT & CO GENEVE

ビジュピコ BJOUPIKO

日本総代理店: 株式会社 G-T-B-T ベタ事業部 TEL 03-5846-8592