

ダイナミックかつ存在感ある造形の新モデル5種と数量限定が登場 セイコー アストロンNexterシリーズより



セイコーの先進性を象徴するブランド「セイコー アストロン」の強さと調和を兼ね備え、未来を切り開くNexterシ

リーズ第3弾となるレギュラーモデル5種と数量限定モデル1種が、6月9日より発売される。価格は新キャリアー3X62を搭載するGPSソーラーモデルが231,000円〜253,000円、ソーラー電波モデルが132,000円。

GPSソーラーモデルは、ダイナミックかつ洗練された新デザインを可能にした新キャリアー3X62を搭載。大幅に改良を加えた薄

型衛星電波受信アンテナを採用し、受信感度を向上させたことによって、金属製のベゼルが装着可能となった

同モデルでは、シャープでエッジの効いた造形を際立たせる多角形状のチタン製ベゼルを初めて採用した。ベゼル上面に施されたヘアライン仕上げとベゼル側面の鏡面仕上げとのコントラストや、直線的なラインを中心に構成されたソリッドなケース、質感の高い3列プレスレットの組み合わせにより、ダイナミックかつ洗練された存在感を腕元で放つ。また、ケースとプレスレットには、軽量でさびにくいチタン素材を採用することで軽快な装着感を実現する。



歴代モデルの型番刻んだ4モデル

G-SHOCKの発売40周年にあたり、これまで挑戦してきたG-SHOCKの中でも、革新的な進化を遂げた歴代モデルの型番をバンドに刻印した記念モデル『REMASTER BLACK (リマスター ブラック)』(4モデル)を5月13日から発売した。

40周年記念モデルは、歴代モデルの型番や発売年をバンドに刻印した耐衝撃ウォッチ。これまでに発売した4,200モデル以上のG-SHOCKから、構

造りや機能、素材、デザインにおいて革新的な進化を遂げた49モデルを選定し、凹凸の出るホットスタンプで型番をバンド部分に印刷した。ブランドを象

の人気機種を採用。「DW-5600」をベースにした「DWE-5657RE」には、付け替え可能な「DW-5700」の丸型ベゼルの同梱し、二種類の異なるデザインが楽しめる。

裏蓋にはアニバーサリーロゴ、モデルの型番をバンドに刻印した記念モデルに、他3モデルは40分の位置にあたる左下のボタンに星マークを刻印したほか、「DWE-5657RE」と「DW-6640RE」はバックライト点灯時にもアニバーサリーロゴが浮かび上がる特別仕様だ。

環境への配慮として、ベゼル・バンドはバイオマスプラスチックを採用。「DWE-5657RE」と「DW-6640RE」は、高輝度なLEDバックライトを搭載した新開発のモジュールにより電池寿命約5年を達成。スペシャルパッケージにも再生紙を使用するなど、循環型社会の実現に貢献するモデルにアップデートしている。

また、ノルケインは瞬時に完売するタイムピースを次々と生み出し、世界中で多くのファンを獲得。イノベーションとデザインの面で既存の境界を打ち破ってきた。

さらに、独立系ブランドとして成功した5年間を記念し、インディペンデンスコレクションから5つの新しいコレクションを発表。これらの時計は、4月11日〜15日までツェルマットで開催されたノルケインフェアで発表。またノルケインはツェルマット アンブラグド ミュージックフェスティバルの共同パートナーとして参加した。

世界45カ国280の正規販売店に拡大する予定だ。さらに、ノルケインSAはスイスのツェルマットとシンガポールのオーチャードロードの一等地に2つの旗艦ブティックを構え、2023年夏にはスイスのチューリッヒにもブティックをオープンする予定となっている。また、NHLPA、スベングレーカップダボス、TCSニューヨークシティマラソン、ドバイマラソン、チューリッヒマラソンとのパートナーシップを結び、アグレッシブなブランドとしての認知はさらに高まっていくことだろう。

時計界の巨匠ジャン・クロード・ビバー氏は、独自素材「NORTEQ-ノルテック」を採用した究極のスポーツウォッチ「Wild ONE」を共同開発した。その他にも動物を虐待しないストラップの使用、野生動物保護区「ハクナ・マバカ」への貢献、スイス・クライ

「iFデザインアワード2023」を受賞

CASIOの耐衝撃ウォッチG-SHOCK「MRG-B5000」が、国際的な権威のあるドイツの「iFデザインアワード2023」を受賞した。熟練の研磨と先端素材を用いた上質な輝きと風格が漂うモデル。25個のパーツで構成されたベゼルを一つひとつの部品に隅々まで研磨を施してから組み上げることで、美しい表面に仕上げられている。



「Ante Official select」は、従来のヴィンテージのイメージとは異なり、綺麗に再メンテナンスを行い、トレンドファッションや日常でも愛用しやすいようなレディース腕時計の専門店。綺麗にメンテナンスされた腕時計は、品質も丁寧に検査され、綺麗な状態で楽しめる。これまでにないヴィンテージの腕時計の魅力を感じるラインナップ。現代とは異なる、美しさを楽しめる品揃えの提案(一部、メンズ希少モデル有り)を行っている。

商品は、プロの時計修理士がひとつひとつ丁寧に全商品をメンテナンス、メンテナンス時には全て分解し、ヴィンテージ特有の嫌な汚れなどを隅々まで除去済み。綺麗に仕上げた殺菌済みで気持ちよく愛用できることがAnteの魅力だ。販売している商品は全て、鑑定士が2重検査しているため、安心して購入できる。

4月21日〜3日間は、大阪梅田ハービスで期間限定のイベントを開催。「女性の腕元を美しく魅せる」をコンセプトに次世代に受け継げるヴィンテージカルティエなど、普段から特別なシーンまで長く愛用したい女性のための高級腕時計を展開した。

ゴールドブロンズ125は、ジンが開発した特許申請中の新素材。従来のブロンズ合金の銅とスズにゴールドを12.5%混合したブロンズ合金で、一般的なブロンズ素材で添加物として出現する他のあらゆる金属を0.002%未満の検出限界値まで排除し、海水に対する耐食性と肌への適合性を高めた素材。酸化による変色や経年劣化は起こらないが、通常のブロンズに比べ表面の変色は緩やかで、黒ずみが出た場合は付属の専用クロスで落とす。



日本の腕時計ブランド「SONNE」

腕時計・ファッション商社の(株)ウエニ貿易は、自社の腕時計ブランドで2000年に誕生した「SONNE(ゾネ)」から、日本製機械式ムーブメントを搭載した新しい『S033』コレクション2モデルを4月20日から発売した。

今年で23年の歴史を誇る日本生まれの腕時計専門ブランド「SONNE」は、商品のクオリティとコストパフォーマンスが魅力の腕時

計ブランド。

今春の新作は、昨年引き続きブランド名の由来でもある「太陽」と人類最古の時計である「日時計」からイメージした「太陽」がメインテーマ。

『S033』コレクションは、ダイバーズウォッチ風のスポーティなデザインが特徴だが、見た目だけではなく、実際にダイバーズウォッチなどで使われている、逆回転防止ベゼルと2時位置のねじ込み式リュウズを採用し利便性を追

求。また、動力源の心臓部「テンプ」を「太陽」に見立て、オープンハートから放射線状に広がるギョーシェは空をイメージしている。

モデルは2カラー、いずれも使いやすいブラックをベースに、ブルー文字盤とグレー文字盤の2色展開。ムーブメントには日本製機械式ムーブメントを搭載しながらも、コストは2万円台を実現。ハイクオリティの機械式時計を楽しめる。

(株)大沢商会は、スイス時計ブランド「IKEPOD」のダイバーモデル「SEAPOD」のバリエーションモデル「SEPOD S007 Enzo」を5月より発売する。



ダイバーのバリエーションモデル IKEPOD

2019年、鮮烈な復活を遂げたIKEPODは、かつてのデザインを再現しながら、新オーナーの「この時計をより多くの人に長く愛用してほしい」という情熱による、かつてを知るファンが驚くような価格での復活は「手に届くアートピース」として多くの反響を得た。

機械式時計「Megapod」の発売や、NYを拠点に活躍するアーティストTom Christopherとのパートナーシップ、高い防水機能を持った「Seapod」、SWISS MADEを復活させた限定モデル「Skypod」など、復活後もセンセーショナルな話題を提供し続けている。

その中でもアイコンであるUFO形ケースを使用しながらも200m防水を

達成し、増えているアウトドアへのニーズに対応したSEAPODはベストセラーモデル。今回そのSEAPODから、バリエーションモデルが発表された。

今回新たに加わったバリエーションは深みのあるブルーダイヤル。逆回転防止ベゼルのドット部分、インデックスにはルミノバを採用。馴染みのUFO型ケースは、46mmと大振りのケースサイズだが、エルゴノミクスに基づいた表から裏面に続く曲線がスマートに見せ、腕に着けても実際に皮膚に触れる部分は骨の上に乗るイメージで、装着時にも不快感がない。

Enzoは、イタリアのフリーダイバーのバイオニアである Enzo Maiorca氏から命名。彼は1960年〜1988年の28年間、フリーダイビングにおける数々の記録を塗り替えたバイオニアだ。販売価格は209,000円。

スイス機械式時計ブランド「NORQAIN-ノルケイン」が、創業5周年を記念してインディペンデンスコレクションから5つの新作を発表した。

同ブランドは、圧倒的なスピードで急成長を遂げたブランドとして、50人を超えるチームのもと、25カ国、200以上の正規販売店で、大きな足跡を残している。「登り続けられ、どんな山の頂上にも手が届く」というのが、創業者のCEOのベン・

カッファー氏の言葉であり、ブランドとしてのさらなる展望と、ノルケインを支持する世界中のファンと共有する価値観を示している。

ノルケインは、2018年に独立した家族経営によるスイス機械式時計ブランドとして創業した。スイスメイドを絶対的な価値に定め、スイスの最高のサプライヤーとパートナーシップを結び、密に連携し、歴史あるブランドがひしめくスイス時計業界に彗星のごとく輝き続ける挑戦的な時計ブランドを創りあげた。

創業ファミリーは、スイス高級時計の製造において45年

以上の経験を有し、ブランドを成功に導くために欠かせない人間性と信頼を備えていた。ベン・カッファー氏は、テッド・シュナイダー、マーク・ストライト、ローマン・ジョシラと共に、わずか5年間で、スイス時計で最も急成長しているブランドを築き上げた。

2019年末に世界12カ国70の正規販売店だった規模は、2023年末には



ミニマルな北欧デザインのスマートウォッチ「NORM 1」

機能性を重視したハイテクスマートウォッチに別れを告げる、デンマーク発北欧デザインのスマートウォッチ「NORM 1」(ノーム・ワン)が日本に初上陸。応援購入サービス「Makuake」にて4月25日より応援購入できる。

ミニマルなデザインのNORM 1は、通知や着信の知らせに加え、健康管理に役立つスマートな機能を搭載した、今までにないデザイン性と機能性を実現したスマートウォッチ。

クラシック時計のような見た目、実はスマートウォッチのNORM 1。シームレスに組み込まれたOLED(有機EL)ディスプレイより、通知や着信は受信したときにのみに表示される(通常設定時)“デジタル感”を排除したミニマルな北欧デザインが特長。キレイめスタイルのビジネスシーンにも、週末のアウトドアなどカジュアルなシーンにも馴染む洗練された仕

上がり。“スマートなコア機能をすべて備えながらも、シンプルなノルディックデザインを融合させた時計”を熱望していたNORM DENMARK創設者のMathias Hovgaard(マティアス ホヴガア)。その思いを貫いたNORM1。新しいファッションアイテムとして、スタイル性と機能性を兼ね備えた唯一無二の時計の誕生だ。

一般販売価格は36,999円。日本で正規販売代理店はCHC(CoId Hawaii Crowdfunding)。

2週連続レミアスカルフェア



2007年にスイスで誕生し、昨年創立15周年を迎えた、遊び心と存在感あふれるファッションウォッチブランド「Tendence」は、過去の人気作に再度スポットを当てるArchive CollectionとしてDomeコレクションから「Skull(スカル)」を1本限定でテン

ンス表参道にて4月22日より販売した。価格は48,400円。

現行コレクションの中でも人気のKingDomeの前身、Domeコレクションの1本。「Dome」は初期ルネサンス時代のイタリア建築からインスパイアされた、分厚いドーム型のレンズが特徴だ。「Skull」のフェイスの中心にはメキシコの祭典Dia de los

Muertos(死者の日)を象徴する「カラベラ・スカル」が大胆にデザインされている。ピンクとホワイトのバイカラーのストラップと鮮やかなピンクのスカルが、華やかに腕元を飾る。ケースはテンデンスとしては珍しいステンレススチール製。ポリッシュ仕上げで、重厚感もあ

新開発の素材ゴールドブロンズ125など5つの新しいダイバーズウォッチを発表

Sinn



ジンが海水に対する耐食性と肌への適合性を高めるために開発した新

素材ゴールドブロンズ125(特許申請中)をケースとベゼルに使用した世界限定300本のダイバーズウォッチ「T50.-GOLDBRONZE」(110万円、夏頃発売予定)と、ケースが高強度チタンでベゼルがゴールドブロンズ125を使用したダイバーズウォッチ「T50.GBDR」(プレスレ



ト:90万6400円、5月発売)、ケースとベゼルが高強度チタンのダイバーズウォッチ「T50J」(74万8000円、夏頃発売予定)、手作業によるスクラッチダイヤルを備えた世界限定1000本のダイバーズウォッチ「U50.DS」(63万8000

円、夏頃発売予定)、光を反射して虹色に輝くマザー・オブ・パールのダイヤルが特徴の世界限定300本のダイバーズウォッチ「U1.S.Prerlmutt.S」(シリコン:69万3000円、5月発売)の5つの新モデルが発表された。