

銀座・和光で新作を披露

アショカダイヤモンドシリーズ



アショカダイヤモンドの... 中でも人気のシリーズ「ASHOKA Form (アショカ フォーム)」の新作ネックレス、ブレスレットをはじめ、アショカダイヤモンドのモダンなジュエリーをバリエーション豊かに紹介するイベント「アショカダイヤモンドジュエリーコレクション」が、5月18日～31日まで、銀座・和光本館2階で開催される。

アショカダイヤモンドのルースは、日本では和光だけが直接の買い付けを許されている。アショカダイヤモンドの輝きを最大限に美しく見せるため、デザインにこだわり、立体的なセッティングやダイヤモンドを留める爪の位置など細部にまで職人の技巧を尽くして仕上げている。服部時計店時代から続くWAKOジュエリーのコンセプトを受け継ぎ、身につけたときに高揚感を感じ、長く愛用できるジュエリーとなっている。

地金部分は、角に丸みをつけることでアショカカットが生み出すシャープさと優美な柔らかな輝きを表現している。上品な光沢を放つ地金をメインにしたモダンなデザインは、休日の外出からオフィスまで、身近なシーンにもマッチ。シンプルな装いやデイリー使いを引き立てる、ネックレス、ピアス、ブレスレットが新たに登場した。WAKOジュエリーらしく、肌にしっとりとなじむ着け心地のよさにもこだわっている。



新サービスは専用フォームにて好きなキャラクターと、指輪・ネックレス・ピアス・イヤリング・ブレスレットなどのアイテムを選び、顧客の要望を基にデザイナーがデザイン画を提案する。WEB上で世界でたったひとつのジュエリーを製作できるオーダーメイドサービスとなる。

「しろたん」とコラボ

世界にひとつだけの宝物をオーダーメイドジュエリーで

㈩ユートレジャー(東京都豊島区、伊藤崇史社長)は、㈱クリエイティブヨーコのオリジナルキャラクター「しろたん」とコラボし、WEB上でデザインを提案してオーダーメイドジュエリーが作れるオンラインサービスを4月20日より開始した。

遠方に住む人など来店するのが難しい場合でも、注文・相談を受ける。デザイナーの提案から見積りまでは無料で行う。具体的なイメージがなくても、好みの雰囲気やライフスタイルなどを参考に、豊富なデザイン例を用意して提案する。想いを込めて製作したジュエリーは、一生の宝物に。引き続きユートレジャーコンセプトストア池袋での取り扱いも行う。



これからも続くいじめ自殺、潜む異様さとは

一人の女子中学生が死んだ。ソフトボールの試合でのミスに監督でもある教師に叱責されミットを取り上げられてしまったあと自ら命を絶った。20年

以上も前の事件である。が鮮明に覚えているのは、当事者の教師と自分がほぼ同じ世代で、この教師の在り様は他人ごとではなかったからである。ミスを責めているとき子供が追い詰められて死ぬなどということ

どこで誰が手がけたのを知るの大切 SA MAGAZINE Vol.13

プロヴェナンス(来歴)とトレーサビリティ(生産履歴)を明らかにするエンカドでサステナブルなダイヤモンドブランド「SABIRTH」は、特定産地の生産物や素材などを取り入れたモノづくりをする、同じ考えを持った人々をフォーカスするオリジナルコンテンツSA MAGAZINEを定期的に公開しており、今回のVol.13では、日本で栽培されているフルーツを使い、今まではないコンフィチュールを展開している

ミンティー、バルサミコ酢などと組み合わせ、唯一無二のプロダクトを展開。違さん手がけたクリエイションを“宝石のよさうなコンフィチュール”と表現する人も。サバース初のイヤカフや新作のペンダントを着用した違さんは、「フルーツをはじめ食材も同じですが、どこで誰が手掛けたかを知るの大切なこと。身元の確かなダイヤモンドをつけると、綺麗なエネルギーをもらえる気がします」と話したほか、自身とジュエリーの物語についても語っている。詳細はSA MAGAZINEで(https://www.sabirth.com/sa-magazine/)。

今年40周年のプリプリの名曲「Diamonds」を起用した「JUBILEE」を起用した。全国52店舗展開するBIJOUPIKOグループの(株)ジュエリーピコ(徳島県板野郡、石部高史社長)が、5月1日より、今年40周年のアニバーサリーイヤーであるプリンセスプリンセスの楽曲「Diamonds」を使用したブランドムービー「しあわせ篇」を公開し、話題を呼んでいる。楽曲は、約30年前に一世を風靡したプリンセスプリンセスの名曲、「Diamonds」。「Diamonds」がリリースされた34

年後の今年は、プリンセスプリンセスの40周年アニバーサリーイヤーだ。何気ないふたりの時間はダイヤモンドのように輝いているという想いから、ブランドムービーの楽曲に「Diamonds」を起用した。幸福感溢れるメロウなメロディーと歌詞が、ブランドムービーをよりエモーショナルな雰囲気へ仕立てている。

お店とお客様の橋渡しができる!! 販売員さんご紹介! BICO・GHI株式会社 エムシーゲームネギン紹介事業部 東京 TEL:03-3409-6954 札幌 TEL:011-219-0758 大阪 TEL:06-6348-1020

百貨店初の常設買取・引取サービスとして三越伊勢丹が運営する「i'm green」の三越日本橋本店、伊勢丹新宿本店に次ぐ3番目の常設店舗が、4月22日、伊勢丹浦和店に

百貨店直営の買取・引取サービスとして、新たな購買体験の創出・促進に取り組んでいる。具体的には、衣料品、バッグ、時計、宝石、骨董・美術品等を預かり、専属の三越伊勢丹のスタイリスト(販売員)が相談を受けながら最適な方法を提案。引取った後のサポートを百貨店自ら運営を担

る方法を留意し、顧客の大切な品物を責任をもって、未来に繋げる場所へ送り出す。“捨てる”選択肢をなくすべく、取り扱いアイテムや資源の活用方法の幅を広げ、「持続可能な社会・時代をつなぐ」企業施策と運動として、サステナビリティ活動の一翼を担

日本最大のハンドメイドマーケットプレイス「Creema」を運営する(株)リマが、7月22日・23日の2日間、「ハンドメイド イン ジャパンフェス 2023」を東京ビッグサイトで開催する。全国各地で創作活動に取り組むクリエイター3000人が一堂に会し、オリジナル作品を展示販売する“日本最大級・クリエイターの祭典”。日本ならではのクリエイティビティと手づくりの精度が合わさったものを、日本発のクリエイティブカル

最大のクリエイターの祭典が10周年「ハンドメイド イン ジャパンフェス」7月22・23日に東京で開催。チャーター「HandMade In Japan」として国内外に向けて発信することで、ものづくりに情熱をかたむけるクリエイターを応援するイベントとなる。2013年から東京ビッグサイトにて年1回・毎年夏に開催し、5万人を超える参加者が集う日本最大級のクリエイターの祭典へと拡大を続け、2019年より夏と冬の年2回開催し、今年の夏で10周年を迎える。会場内には、アクセサリやバッグ

7月10日は「こどもの目の日」乳幼児から青少年期に至る成長に大切な時期における眼の健康啓発活動や健康サポートをより充実させるための一環として、6月10日が「こどもの目の日」記念日に制定された。生まれたばかりは僅かしか見えない赤ちゃんも、6歳くらいまでは視力1.0を得る。一方で、1.0に届かない「弱視」の早期発見・治療や、低年齢化する近視発症の予防にとって「6歳。視力1.0」はとても大切な節目。そこで、「はぐくもう!6歳で視力1.0」という願いを込めて、記念日に登録された。

Yigasa 信賴と輝きを永遠に 宝石・貴金属・輸入加工 八重洲株式会社 東京都中央区八重洲2-5-9 TEL.03-3274-3021 FAX.03-3274-3026

Woody Bell 修理・リフォーム 時計彫りなど 特殊な修理を得意とする ~WOODY BELL~ 東京都台東区東上野2-10-2第5政木ビル3階 TEL 03-5688-2390 http://woodybell-j.com/ e-mail/woodybell12@gmail.com

オーロラは電話・FAXで注文できます! お問い合わせもお気軽に! 喜平や定番のチェーンやコイン デザインアイテムなど 地金製品ならお任せください。 B2B専用のネット通販サイトもご利用ください。 ネットなら値段も在庫も一目でわかる! https://www.aurora.jp 株式会社オーロラ 〒110-0005 東京都台東区上野3-23-11 松田ビル3F TEL.03-3836-5678 Fax.03-3836-5680 E-mail:ask@aurora.co.jp

Diamond & Pearl オリジナルジュエリー ☆ 南洋・タヒチ 製品 ☆ ダイヤモンド 製品 ☆ デザイン・加工 株式会社 エステート 〒110-0005 東京都台東区上野5-18-9 TEL.03-3831-2530 FAX.03-3832-3354 estate@kha.biglobe.ne.jp 貧骨 cosmoloop.22k@nifty.com

至福の着け心地は、大人たちの時間のために じっくりとただ静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。 Eco-Drive One CITIZEN BETTER STARTS NOW AR5054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円) シチズン時計株式会社 https://citizen.jp