

平和への願いをジュエリーに託して… (2面)

日本を代表するジュエリーデザイナー 梶光夫氏がウクライナの人道支援としてオークションを開き、落札代金全額を寄付する。宝飾店であるならば、この事実を一人でも多くの顧客に伝えてもらいたい。これもジュエリーの魅力の一つで、ジュエリーファンをも喜ばすことだろう。梶氏と直接関係がなくとも、宝飾業界に貢献できる行動に関心を寄せ、全国に広めてもらいたい。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and title.



これからの産業に必要な「匠の技」見て、体験し、知る 貴重な3日間 ものづくり・匠の技の祭典2023

8月4日～6日 東京国際フォーラム

技を見てもらい、体験してもらい、学ぶことで、2年ぶりのリアル開催が可能となり、3日間で2万5千人が来場した。日本の未来に向け、東京都だけではなく多くの産業において、技術の継承が大きな課題となるとともに、技術者の減少などにより、産業の健全な発展が損なわれている現状に早急に対処する必要がある。国内市場のこれからは、PB商品に注目が集まると予測されるなど、差別化された商品としての透明性や品質、技術力、本当の価値などが問われている時代に入り、必ず匠の技が必要になってくる。昔のような徒弟制度に代わる現代的な制度があるわけではない中で、これからの日本を支える若者たちに匠の

技を持つ技能士がいます。コロナ禍においても地道にコツコツと技能継承に努めてきました。技能五輪や技能グランプリに参加する選手の成績もレベルも落ちていません」と話している。更に、28年前に誕生した技能士会には、貴金属技能士として「後進のために」という思いが込められ、同祭典への協力をお願いしているが、新年度からは国家検定資格の「技能検定」を直接担当することになり、坂元会長は「皆で協力して業界の発展の為に頑張らしましょう」と困難さをも喜びに変えている。人口減少は止まらない。人が減れば継承できる技も限られ、他産業との競争はますます激しくなる一方である。単に守ることだけでは何も変わらない。これからは攻めに転じることを優先に、異業種の企業や個人事業主と戦わなければならない。異業者や個人事業主と同じだけのリスクさえ背負えば、必ず専門性が活きるはずだ。他では味わえない宝飾品の魅力を匠の技で伝えていける業界を作っていきたい。

「宝石検定」と「366誕生日石」で市場活性化に貢献していく JGS新理事長に堀内信之氏



一般社団法人日本宝石協会(JGS)は、6月7日に「第13期定時社員総会」を開き、2022年度の事業、収支決算及び監査結果を報告し、決議事項として

事に検討案として上程された、「366誕生日石(仮称)」の出版に向け、基本情報がほぼ揃ったことで(株)双葉社と正式に出版契約を締結、編集段階に入った」と報告した。宝石検定委員会は、日本の宝石宝飾業界で教育内容が最も高レベルであると評価される日本発のGJ/CGJをベースに、500石の標準石観察(実技指導)が必須とされるGJコース及びプラス400石の標準石観察が必要となるCGJコースの倫理部分をテキスト化し、現在編集中の「366誕生日石(仮題)」をテキストとして用い、宝石検定問答集を作成・実施している。

東京都が主催し、東京都技能士会連合会や東京都伝統工芸士会などが共催している「ニッポンのものづくり博 伝統と革新 ものづくり・匠の技の祭典2023」が、8月4日～6日まで、東京国際フォーラムで開催される。入場無料。時間は10時～18時(最終日は17時まで)。同祭典は、日本を支えてきた伝統的な匠の技と最先端のものづくり技術の魅力を発信するもので、衣・食・住・工のさまざまな分野の優れた技を直接目にすることができ、その場で体験できるなど、多くの人が楽しめる貴重なイベントになっている。

Dia Flore advertisement for jewelry.

これにより、小学生から高齢者まで幅広い一般消費者たちに宝石の美しさと素晴らしい情報や知識を伝達し、宝石への興味を喚起することにより、業界発展に資するとJGSは考えている。宝石検定は、基礎レベルの3級(代表的な宝石12種)から始まり、中級レベル(2級、有名な宝石約30種)、上級レベル(準1級、約100種)、最高峰レベル(1級、約400種)の4段階で構成されている。\*新理事長挨拶は2面に掲載。

JSA (Japan Society of Jewelers) advertisement.

リカレント教育第1弾がスタート オンデマンド方式で受講できるメガネ協会の教育プログラム ナー動画のリンクが現れ、クリックすると始まる。受講後に、確認テストを受験し、合格すればポイントが与えられ、オンデマンド方式で受講できるメガネ協会の教育プログラムである。2年間に4ポイント取得すると、1級眼鏡作製技能士は次の更新年度からプライム会員1級に、2級眼鏡作製技能士はプライム会員2級になり、同時に各該当のバッジが貸与される。メガネ協会では、今後も、Webセミナー形式のリカレント教育を準備中だ。眼鏡作製技能士会員は、登録したメールまたはマイページで確認できる。なお、リカレント教育の案内や受講、ポイントの管理等は、すべて眼鏡作製技能士会員のマイページを利用して行われる。各会員はマイページへのログイン環境の確認をと呼びかけている。

アップを継続的に支援することを目的にしており、これまで(公社)日本眼鏡技術者協会が認定眼鏡士を対象に行っていた、「生涯教育講習会」に代わり、オンデマンド方式で受講できるメガネ協会の教育プログラムである。2年間に4ポイント取得すると、1級眼鏡作製技能士は次の更新年度からプライム会員1級に、2級眼鏡作製技能士はプライム会員2級になり、同時に各該当のバッジが貸与される。メガネ協会では、今後も、Webセミナー形式のリカレント教育を準備中だ。眼鏡作製技能士会員は、登録したメールまたはマイページで確認できる。なお、リカレント教育の案内や受講、ポイントの管理等は、すべて眼鏡作製技能士会員のマイページを利用して行われる。各会員はマイページへのログイン環境の確認をと呼びかけている。

Kuwayama advertisement for jewelry.

THE LAZARE DIAMOND advertisement.

The Jewelry Concierge advertisement.

KOHSAI advertisement for earrings.

UCHIHARA advertisement for jewelry.

Summer Sale advertisement for Tokyo.