

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を6月15日より順番にお止めさせていただきます。



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information: 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2

発行所(株)時計美術宝飾新聞社 編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2



THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J logo

国際宝飾展IJTを主催するRX Japanが今後のためにチャレンジした一般消費者向けの初の宝飾展「TOKYO JEWELRY FES」(TJFES)が、7月7日~9日の3日間、東京ビッグサイト西棟2階で開催された。



出展者は200社、来場者数は1万人を見込んだTJFES。これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を6月15日より順番にお止めさせていただきます。

課題を訴えるなど、ビジネスに必要な要素を必ず備え、一般消費者向けの演出が施される(ジャンルは様々)。また例年12月に開催される東京ミナラルショー(主催:協)プラニー商会)には150社弱が出展し、4日間で4万人が来場する。入場料は1000円(中学生以下は無料)。

忙しさに着目すれば充実した時間だったかもしれないが、消費者に対する即売会としての1万人は絶対数として少ないはずだ。

IJTよりは安く、似たような他のフェスよりも出展料金の高いTJFESは、事前登録で無料(当日券は1500円(18歳以下は無料))となるのに対し、同時期に開催される「ハンドメイドインジャパンフェス(HMJ)」(主催:クリーマ)は開催2日間で、3000人のクリエイターが出展し、5万人が来場する。

最終的な出展者に対する条件は弊社には届かなかったが、TJFES開催発表の直後に主催者から直接説明を受けた内容と比較すると、イメージとはかけ離れた会場運営に見え、期待外れとしか言いようがなかった。

IJTなどとの明確な差別化は必須 TOKYO JEWELRY FESの目的は?



ただし、出展者の多くも、そのような点は気にしていないようで、自社が売れば良いという意識の方が強いようだ。売上がなければ来年は出なければいいという安易な考えにちがいない。

ショーなどの活気や熱気とは比べ物にならない。出展者の多くがいかにも普段から他の状況を見て回っていないかがわかる。また、勉強不足なのも明らかだ。そして、必ず今回のTJFESに来場した人が、来年1月のIJTにやってくる。すでにIJTも一般ユーザーの受け入れを認めるべきと多くのIJT出展者から聞かれた。

この価格を知れば、他では買えない。この価格を知れば、他では買えない。この価格を知れば、他では買えない。

でも、このように今後続くのであれば主催者と宝飾業界との溝は深まるばかりで、業界の明日は厳しくなっていく。

出展者のほとんどは赤字になった模様だ。初めから宣伝や調査を目的に出展したところ以外は厳しい結果になった。ミネラルやハンドメイド系からの来場者が多く、ジュエリーファンも確かに多かったように思う。

でも、今回のTJFESはなんのために開催されたのか。小売店も出展でき、ジュエリーの魅力を伝える場所ではなかったのか。

日本宝石協会によって出品された推定2億円のカシミールサファイアやジュエリーピコによるアーガイル産のレッドダイヤモンドなど普段見られない宝石には連日長蛇の列ができ、宝石の魅力が伝えることができ、興味を持つ人が多いことが判明したのは評価されるが、これも開催2週間前に決まった企画で、出展者募集に相当苦勞し、企画に手がまわらなかったことが推測される。

主催者も設営においては至らない点が多かったことを認めているが、本来の目的にそぐわない状態であれば、思いを共有できる出展者だけにすべきであるかもしれないが、安売りにしているイメージを付けてどうするのか。一番大切なことができないのなら、想いだけで正確に伝えなければ次は大抵ない。

1回目の開催は慎重になるべきだったと言わざるを得ない、戦略的な計画が必要だった。それでも次回も出展する人は多いかもしれない。それは小売店が仕入れのないなら直販するしかなく、消費者に宣伝し、ネットショップへ誘導し、年間を通して利益に繋げるしかないという課題を多くの業者が抱えているからだ。

だが、今一度考えてもらいたい。ミネラル系の人を集めジュエリーを販売する会を主催しているのはRX Japanだけではない。さらに様々な場所で、色々な季節に、思いを込めたジュエリーを販売する会を主催する人や企業は増えている。そして、同じように高価な品を売るチャンスを模索しているのだ。

RX Japanだけではない。さらに様々な場所で、色々な季節に、思いを込めたジュエリーを販売する会を主催する人や企業は増えている。そして、同じように高価な品を売るチャンスを模索しているのだ。

業界の課題を解決するためにも開催されたTJFESを今後も活かしていくのなら再度目的を明確にし、主催者だけでなくTJFES全体を出展者も考えていく必要があるだろう。これはTJFESに限ったことではなく、IJTやJJPでも同じことだ。現在は変革期にあるのだから、従来のままではダメなことはわかっている。今回のRX Japanがチャレンジしたように、出展する側もチャレンジしていかなければならないだろう。

マイナス要因の改善策が求められる

賛同して出展を決めたのだろうか。このようになることは予想もできなかった。そのためIJTに出展する多くが出展していない。モラルのない業界だけに、目的意識も低い。こうなるのを恐れたので主催者には出展者委員会なし、出展者が自助努力できる仕組みをつくるよう訴えたが、叶わなかった。

天然宝石輸入卸 (株)萩原 営業所 東京都文京区湯島4-6-11 湯島ハイタウンA棟803号

ジュエリータウンおかちまちの 色石・ダイヤ ルース専門店 売れ筋、レアストーンなど在庫豊富! メレサイズ0.9mm~ 石合わせはセラナで!

村田宝飾 MURATA JEWELRY 誰かが輝く明日へ お応えします。 専門のスタッフがあらゆるご要望にお応えします。

Diamond & Pearl オリジナルジュエリー 株式会社 エステート 〒110-0005 東京都台東区上野5-18-9

意匠登録済・特許申請済 プチギョット イヤリング 国内パーツシェアNo.1 KOHSAI 楽天ショップ OPEN パーツ1つからでも購入可能!

LANVIN COLLECTION 栄光時計株式会社 03-3837-0783

EVIDENT OLYMPUS 豊富な実績、金・銀・プラチナ・パラジウム鑑定・分析の必需品 貴金属に含まれる成分を10秒で最大0.01%まで分析 貴金属X線分析計 VANTA GX