暑中お見舞い申し上げます。

販売も流通も情報もデジタル化で、すべての効率がよくなった。物の価値や本質がより正確に 求められ、消費者は自分が満足するものを購入する。価値観の多様化でチャンスが広がっている。 ポジティブに情報を読み解きたい。

㈱時計美術宝飾新聞社

保険のご相談は(株)東時へ

本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477



●^{発行所}(株)時計美術宝飾新聞社 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2

ジュエラーズタウン・オーラム5F TEL(03) 3833-1886 FAX(03) 3833-1717 http://www.e-tkb.com 年間購読料8500円/1部450円 振替口座00190-3-57579



ジュエリーデザイナー30名以上、真珠企業も総勢50社

「JJAブライダルダイヤモンドパビリオン」を新設



~18時(最終日は17時)。

会うプロのためのジュエリーの展示会。

る絶好の機会として注目されている。

今年に入り様々な分野でコロナ前の

活気を取り戻し、賑わいを見せる展示

会が増えている。ジュエリーにおいては

海外からの商談の機会を熱望する声

以上に、国内からもジュエリー展へ期

待する声が日に日に増えており、国内:

JJFのビジネストレードショーとして:

の3つの要素が充実してい:展開となる。 ること。

イヤモンドパビリオン」が新 設される。ブライダルジュエ リーにスポットを当て、ダイ

世界最大のジュエリーフェア 「9月香港ジュエリー&ジェムフェ ア」を主催するインフォーマ マー ケッツと、日本ジュエリー協会 (JJA)とのパートナーシップのも と開催される国際トレードショー 「ジャパンジュエリーフェア 2023」(JJF)は、8月30日~9月1 日の3日間、東京ビッグサイト東 5・6ホールで開催される。時間は10時

ヤモンド・エンゲージメントリングのギ フト文化の浸透と市場の拡大、活性化 JJFは、年末商戦に向けた、本物と出 を目指すもの。今回は、サロン・ド能地、 レフォルメ、COCORON、リッツ、光・ 宝飾業界による最大級のB2Bの一大イ: 彩、グランバーガーダイヤモンズジャパ ン、カフェリング、ナガホリ、バンビジュエ ベントで、毎年多くの国内外のバイヤー が、直接眼で見て商談し買い付けでき リー、エスジェイジュエリーの10社が

出展予定となっている。 毎年拡大を続ける「デザイナーパビ リオン」には、カジ・インターナショナル、 日本ジュエリーデザイナー協会をはじ め、国内外の第一線で活躍するジュエ 外から300社以上が一堂に集結する。 とが決まっている。

例年満席が続出するほどの人気が あるプロ向けの業界専門セミナーは、 :全15セッションが企画されている。 例として、世界的にサステナビリティの ・重要性が注目されているが、真珠産業 の持続可能性について日本真珠輸出 組合が解説。山梨ジュエリー協会の セッションでは、山梨県の人気若手技 術者がその技の魅力について語る。そ の他ジュエリー販売でのDXの現状や 技能セミナーでは「現代の名工」による 実演など盛りだくさんだ。また、2日目に はジュエリーコーディネーターの特別 講座を開催。その中では前回に引き続

2年に1度の「JJAジュエリーデザイ ンアワード」も開催される。日本のジュ エリーデザインの最高峰を選ぶコンペ ティションとして毎回多数の応募が寄 せられるが、今回は19作品が選出され 企業が出展す「JJAアワードブースにて展示される。

パールパビリーる来場者が多く、密度の濃い商談がで・込みは7月10日に終了した。

イベントステージ、セミナー : オンとして拡大したことから3カ所での : きる」といった声が多く聞かれることか ら、年末商戦に向けた商品探しに"本 気"のバイヤーが多いのが特徴だ。クリ スマス・年末商戦に向けては、ベストな



、 株式会社 アイ・ケイ

タイミングでの開催となり、全国の宝飾 小売店や主要サプライヤーが一堂に 集結することで、より良い商談に繋がる ことが期待されている。

更に近年では、ジュエリーを求める のは宝飾小売店に限らず、アパレルや 雑貨をはじめ、多種多様な小売店が ジュエリー販売を検討し始めているこ ・とで、国内の宝飾市場競争も激化して よるトー:いる。より多くの本物のジュエリーを市 場に広めていくためにも、価格だけでは なくわかりやすい陳列や魅力的なブー ズ作りも必要不可欠な要素になる。

主に中国本土の中国バイヤーに対 しては、展示会前から展示会終了後ま · た。その授賞式が会期初日のオープニ · けることができる。コロナ禍でも活用さ ングセレモニーに引き続き、11:00より : れたWeChatにて中国本土のバイヤー 山梨ジュエリーフェアや6月の香港 : 行われる。最新のデザインのトレンドや : へ直接アプローチする機会が提供さ の最大の特長は、製品展示をはじめ、 ジュエリー&ジェムワールドでも人気の 技術、制作者の意図等を聞ける機会で れるもので、今年はジェトロ(日本貿易 高い「真珠」エ : もあり、デザイナー、ジュエリー販売関 : 振興機構)主催の元インフォーママー リアには、総勢:係者もぜひ参加しておきたいイベント:ケッツの中国オフィスが所有する 50社強の真珠 である。また全受賞作品は会期中も WeChatプラットフォームを活用した マッチメイキングイベントを実施する るとのことで、: また、「JJFは真剣に商品を探してい:が、20社限定のサービスとなり、申し

国内最大の宝 飾専門街として 知られる東京・ 御徒町にある ジュエリータウン おかちまち (JTO)は、地域

に密着した街づ

くりと共に、宝飾の発信基地にな るべく、宝飾問屋街の活性化を 目指している。

今期より、JTOの会長を務めて いる石福ジュエリーパーツの社 長、山本孝広新会長は「コロナ禍 から徐々に日常生活が戻りつつ ありますが、日本経済は大きく変 わり、これまでの生活から不要な ものが排除され、簡素化された行 動様式が顕著になりました。勤務 方法も、テレワーク(在宅勤務)や Zoomにより日常業務や会議、セ ミナーに変化が生まれ、現地に足 を運ばなくても熟せる仕事が増え ました。これはデジタル化やAIの 発達の進行によるものです」と社 会的変化に言及すると同時に、一

方で「今の街中には、外国人観光客(特 に中国人)を上野周辺で多く見かけま す。御徒町の商売も、現在は在日中国 人のライブ販売による売上が伸びてい ます。JTOフェア(展示会)でも回数を重 ねるごとにライブ販売が増えています」 と商売にも変化が起こっていることを強 調した。

新会長として先ずやることを聞くと 「JTOの会員数が190社弱あった最盛 期から、現在は約100社減となる80社 : と山本会長の決意を述べた。 の安定化と会員同士の団結強化に結 : セールは、12月4日~8日となっている。

び付けていき たいと考えて います」として いる。JTO会 員になるメリッ トとしては、



THE

「JTOには様々な 人がやってきます ので色々な情報 が入りますし、情 報交換が増えま す。昨年6月から は写真を豊富に 取り入れた会報

『タウンニュース』を再開し、定期 メラにより24時間の監視体制を 構築し、上野警察署との連携も 確立。更に警察署と合同で毎月 1回の防犯活動「防犯パトロー ル」を継続し、400回を超える活 動は誇りです」と説明。

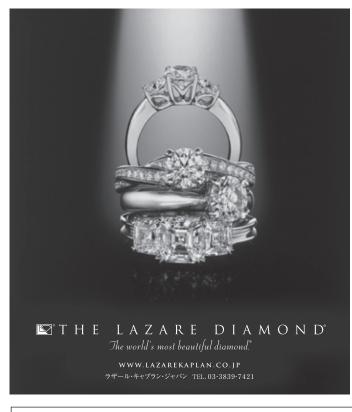
実際に、JTO会員外で強盗事

件が昨年から3回発生したが、 JTOの防犯カメラにより犯人検挙 に至っている。現在は、上野警察 署の協力により毎日1日3~4回の パトカー巡回が強化され、JTOが 掲げる安心・安全な街づくりへの 最大限の恩恵を受けている。山本 会長は「貴金属・宝石を扱う商売では 避けて通れないのが窃盗・強盗、万引き の問題で、毎日の巡回が最大の効果を

最後に「商品や対応などのサービス 向上はもちろんですが、人の『心』の繋 がりを大切にした運営を目指し、まず は目の前の現実を素直に受け止め、目 指す理念を明確にし、今やるべきこと、 できることから少しずつ実行していく」

発揮しています」と付け加えた。

す。1年で10社増を目指し、2年間で会 日。両日共に水曜日、場所は東京都立 員数を100社にすることを目指し、運営 : 産業貿易センター浜松町館。また、歳末









国内パーツシェア No.1 KOHSAĬ 株式会社光·彩

本社:山梨県甲斐市竜地 3049 番地 TEL:0551-28-4181 東京オフィス:東京都台東区上野 5-16-10 小林ビル 3F TEL:03-6806-0940

楽天ショップ OPEN **回演学** 回 パーツ1つからでも 購入可能! 今すぐチェック ▶

https://www.rakuten.ne.jp/gold/kohsai/event/business-sale/

for you forever UCHIHARA

株式会社 国太 東京本社 東京都港区六本木 7-2-7

大阪市浪速区難波中 2-10-70 なんばパークス パークスタワー 11F N-1103 〒556-0011

GEMTRUST ジェムトラスト推進室 0120-25-1837

