

暑中お見舞い申し上げます。

販売も流通も情報もデジタル化で、すべての効率がよくなった。物の価値や本質がより正確に求められ、消費者は自分が満足するものを購入する。価値観の多様化でチャンスが広がっている。ポジティブに情報を読み解きたい。

(株)時計美術宝飾新聞社

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J branding.

ジュエリーデザイナー30名以上、真珠企業も総勢50社 「JJAブライダルダイヤモンドパビリオン」を新設

世界最大のジュエリーフェア「9月香港ジュエリー&ジュエルフエア」を主催するインフォーママーケットと、日本ジュエリー協会(JJA)とのパートナーシップのもと開催される国際トレードショー「ジャパンジュエリーフェア2023」(JJF)は、8月30日~9月1日の3日間、東京ビッグサイト東5・6ホールで開催される。時間は10時~18時(最終日は17時)。

イベントステージ、セミナーの3つの要素が充実していること。今年にはJJAと連携した企画として「JJAブライダルダイヤモンドパビリオン」が新設される。ブライダルジュエリーにスポットを当て、ダイ

オンとして拡大したことから3カ所での展開となる。例年満席が続出するほどの人気があるプロ向けの業界専門セミナーは、全15セッションが企画されている。一例として、世界的にサステナビリティの重要性が注目されているが、真珠産業の持続可能性について日本真珠輸出組合が解説。山梨ジュエリー協会のセッションでは、山梨県の人気若手技術者がその技の魅力について語る。その他ジュエリー販売でのDXの現状や技能セミナーでは「現代の名工」による実演など盛りだくさんだ。また、2日目はジュエリーコーディネーターの特別講座を開催。その中でも前回に引き続きジュエリーコーディネーターアンターアンのアンミカさんによるトークショーが行われる。

「JTOには様々な人がやってきますので色々な情報が入りますし、情報交換が増えます。昨年6月からは写真を豊富に取り入れた会報『タウンニュース』を再開し、定期的に発行しています。そして強盗・窃盗などの防犯対策にも積極的に取り組んでいます。防犯カメラにより24時間の監視体制を構築し、上野警察署との連携も確立。更に警察署と合同で毎月1回の防犯活動「防犯パトロール」を継続し、400回を超える活動は誇りです」と説明。

「JTOが宝飾の発信基地になるべく宝飾問屋街の活性化を目指す」

ダイヤモンド・エンゲージメントリングのギフト文化の浸透と市場の拡大、活性化を目指すもの。今回は、サロン・ド・能地、レフォルメ、COCORON、リッツ、光・宝飾業界による最大級のB2Bの一大イベントで、毎年多くの国内外のバイヤーが、直接見て話し合い付けできる絶好の機会として注目されている。

今年に入り様々な分野でコロナ前の活気を取り戻し、賑わいを見せる展示会が増えている。ジュエリーにおいては海外からの商談の機会を熟望する声以上に、国内からもジュエリー展へ期待する声が日に日に増えており、国内外から300社以上が一堂に集結する。

「2年に1度の「JJAジュエリーデザインアワード」も開催される。日本のジュエリーデザインの最高峰を選ぶコンペティションとして毎回多数の応募が寄せられるが、今回は19作品が選出された。その授賞式が会期初日のオープニングセレモニーに引き続き、11:00より行われる。最新のデザインのトレンドや技術、制作者の意図等を聞ける機会でもあり、デザイナー、ジュエリー販売関係者もぜひ参加しておきたいイベントである。また全受賞作品は会期中もJJAアワードブースにて展示される。

「JJAアワードブースにて展示される。また、「JJFは真剣に商品を探している来場者が多く、密度の濃い商談がで

「JJAアワードブースにて展示される。また、「JJFは真剣に商品を探している来場者が多く、密度の濃い商談がで

THE LAZARE DIAMOND advertisement featuring a diamond ring.

MURATA JEWELRY advertisement with contact information and a QR code.

The Jewelry Concierge advertisement for Murata Jewelry.

ear-fit advertisement for earrings with a QR code.

Advertisement for earrings with the headline 'ひっぱられても落としくくいイヤリング金具できました!'.

KOHSAI advertisement for 'プチギュットイヤリング' (Puchi Gyutto Earrings).

UCHIHARA advertisement for jewelry with 'for you forever' slogan.

Large advertisement for '夏セール TOKYO 2023' (Summer Sale Tokyo 2023).