

元「タグホイヤー」日本トップが  
リユース企業「ベクトル」の  
クリエイティブディレクターに就任



井氏の幅広い知見や百貨店とのネットワークを活かし、ブランディングによる事業成長を目指す」と発表された。

ITを活用したファッション古着の買取や販売を手掛けるベクトル(東京都港区、村川智博代表)は、ラグジュアリー業界で要職を歴任してきた向井透氏を7月1日付でクリエイティブディレクターとして迎え、向

井氏は、資生堂からエスティローダーまで、国産・外資ブランドを含む幅広いブランドで営業およびマネジメントを経験。その後、エルメス、ボヴィブラウン、ベアミネラルなどの経営やマーケティング戦略の舵取りを行なう。その後、LVMHグループの「タグ・ホイヤー」のジェネラルマネージャーとしてブランド価値の向上に貢献。直近では、LVMHコスメティックスビューティーベンチャーズのジェネラルマネ

商品やサービスの差別化をする非価格競争を図っていくために、向井氏をクリエイティブディレクターとして迎え、向井氏は「いま海外ではラグジュアリー業界にも「サステナブルの波」が来ており、ベクトルは20年以上にわたるファッションリユースのノウハウと実績を持つ企業です。これまでラグジュアリー業界で培ったブランディング戦略の知見を、日本企業の成長のために活かしたいと思い、参画いたします。サステナブルファッションの領域は大きな可能性を秘めていると感じており、今回ジョイントできることを大変嬉しく思っております。ベクトルがサステナブルファッションNo.1カンパニーとなるよう貢献してまいります」と述べている。

向井氏は、資生堂からエスティローダーまで、国産・外資ブランドを含む幅広いブランドで営業およびマネジメントを経験。その後、エルメス、ボヴィブラウン、ベアミネラルなどの経営やマーケティング戦略の舵取りを行なう。その後、LVMHグループの「タグ・ホイヤー」のジェネラルマネージャーとしてブランド価値の向上に貢献。直近では、LVMHコスメティックスビューティーベンチャーズのジェネラルマネ

ジャーとして「ロエペパルファム」の日本市場導入を指揮。現在はビジョナリーパートナーとして経営者のビジョン実現をサポートしている。

向井氏は「いま海外ではラグジュアリー業界にも「サステナブルの波」が来ており、ベクトルは20年以上にわたるファッションリユースのノウハウと実績を持つ企業です。これまでラグジュアリー業界で培ったブランディング戦略の知見を、日本企業の成長のために活かしたいと思い、参画いたします。サステナブルファッションの領域は大きな可能性を秘めていると感じており、今回ジョイントできることを大変嬉しく思っております。ベクトルがサステナブルファッションNo.1カンパニーとなるよう貢献してまいります」と述べている。

佐藤英昭弁士による『特許の哲学』 其の83

コンセント制度の導入

我が国の商標制度においては、他人の登録商標又はこれに類似する商標であって、その商標登録に係る指定商品若しくは指定役務について使用をしない(商標法第4条第1項第11号)。

義を、一時的に引用商標権者の名義に変更することで、引用商標権者と新たに出願する出願人の名義を一致させて拒絶理由を解消し、商標登録を得た上で、引用商標権者から元の商標出願人に再度名義変更を行う等の手法。

しかしながら、アサインバックは、権利の一時的な移転に伴うリスクがあることや、交渉手続、費用の負担が大きいたことが課題とされていた。これを解決すべく、先行登録商標の権利者の同意があれば、両商標の併存登録を認める制度(コンセント制度)が2024年に導入される。ユーザーにとってより簡便・低廉な選択肢となることが期待される。

※アサインバック：商標出願人の名 (特許業務法人共生国際特許事務所所長)

価値を高めるリレーユース  
三位一体の取り組み



日本最大級のリユースデパートを運営する(株)コメ兵は、2023年もリレーユース「名古屋グランパス」のパートナーとして、スポーツを通じて地域の発展に取り組んでいる。

その一環として、8月5日～9月3日に開催される明治安田生命リレーユース公式戦で行われる「鯨の大祭典2023」に合わせて、7月28日～8月10日の14日間、KOMEHYO名古屋本店本館(愛知県名古屋市中区大須)にオリジナル外装を施すほか、期間限定スマートフォンオリジナルフォトフレームや選手なりきりパネルで、リーグ優勝を争う名古屋グランパスを盛り上げる。

KOMEHYOが本社を構える名古屋市中区の大須商店街には、名古屋グランパスのオフィシャルショップ『クラブグランパス』があることから、名古屋グランパス、大須商店街、KOMEHYOが三位一体となって地域を盛り上げる取り組みをしてきた。

今回は、「鯨の大祭典2023」開催のタイミングで、KOMEHYO名古屋本店本館に来店する顧客はもちろん、大須商店街やスタジアムに来る

人に、優勝争いを続ける名古屋グランパスを後押しするための応援企画となる。KOMEHYOは、大須商店街、名古屋、愛知県を盛り上げていくパートナーとして名古屋グランパスをサポートすることで、スポーツを通じて豊かな暮らしづくりに貢献していくとともに、「リレーユース」が文化となっていく取り組みを進めていく。

※リレーユース＝単にモノの価値をダウンサイクルするのではなく、価値を高めるアップサイクルで伝承していくこと。生産者や使用者の「想い」をリレーし、サステナブルな社会に貢献していくというグループの取り組み。



男を磨くスリーランク上の  
うるおい、はり、つや

NATUROCK「CLAY」誕生

溶岩ジュエリーを百貨店やゴルフショップなどで展開し、話題を呼んだ「ナチュロックジュエリー」の佐藤俊明氏が、次に目をつけたのが美容業界。ジュエリーもファッション化が必要と言われ続けている通り、身に着けるものは全てファッション性が要。品質や希少性も大切なことだが、ファッションとして楽しむアイテム選びでは、必ずしも品質や希少性だけではない拘りが必要となっている。

アイテムは、男性・女性関係なく身に着けている若者が増えている。

好きなアイテムを身に着け、おしゃれを楽しむことを追求する先には、自分磨きが必要。まずは健康でなければならぬが、おしゃれを楽しむためには外見も大事。男性でも化粧をする若者は増えているし、現代では当たり前になってきている。

ファッションを取り入れ、ナチュロックジュエリーを展開していた佐藤氏は、そんな変化も捉えていた。5年ほど前から見た目の若さに着目し、研究を重ねてきた佐藤氏は、肌を整えるモロッコ溶岩クレイ配合の男性用オールインワンジュエリーもファッション化が必要と言われ続けている通り、身に着けるものは全てファッション性が要。品質や希少性も大切なことだが、ファッションとして楽しむアイテム選びでは、必ずしも品質や希少性だけではない拘りが必要となっている。

CLAYにはターンオーバーの乱れからくる肌荒れ、肌のハリ、たるみ、しみ、くすみ、つやなどにアプローチするエイジングケア成分(ヒアルロン酸、コラーゲンなど)が含まれている。現在73歳の佐藤氏は、5年目に合っ

た時よりも目元のシミ、シワ、ほうれい線、頬のたるみが改善され、明らかに若返っていた。適度な運動ももちろん欠かせず行っている佐藤氏だが、「女性と同じく男性でもスキンケアは大切なこと。これまでケアしてこなかった中高年の男性の肌に特化した美容乳液を開発しました」

お店とお客様の橋渡しができる!!  
販売員さんご紹介しませう!  
BICO・GHI株式会社  
エムシージーマネキン紹介事業部  
東京 TEL:03-3409-6954  
札幌 TEL:011-219-0758  
大阪 TEL:06-6348-1020

たので、接客する小売店の方に使っていただきたい」と話している。50mlで6,600円(約2カ月使用可能)。

問い合わせは、ナチュロックプロモーション(株)(東京都港区赤坂7-10-6 ストックビル 赤坂) TEL:03-3589-3333。

誰もが知りたい映えるジュエリー  
パーソナルジュエリー診断が  
商標登録取得

パーソナルジュエリー資格検定講座を行うパーソナルジュエリー協会(東京都昭島市、代表:Shiho)は、個々に似合うジュエリーがわかる「パーソナルジュエリー診断」の商標登録を取得したことを発表。また、企業、他メディア関係などに向け、協会主催の体験イベントを9月1日に東京都のTFTビル東館にて実施する。

同協会は、似合う理由が言える販売力とジュエリーを身に着ける楽しさを伝えられる人材育成を目指し、パーソナルジュエリー診断を通してより多くの人々に似合うジュエリーがあることを広めていく活動を目指している。

真珠の全分野を網羅  
書籍 & DVD  
【真珠事典】 定価2300円(税別)  
【ニッポンの真珠がいっぱい美しい】 定価1450円(税別)  
【真珠の新しいマネー】 定価1800円(税別)  
DVD「真珠の余韻」 定価900円(税別)  
真珠科学研究所 TEL 03(3834)7050

お取扱小売店舗大募集!!お気軽にお問合せ下さい  
Neoクラスプ 新型ピアスキッチ  
クリスメラキャッチ  
株式会社エクス  
TEL:03-5688-6081

さらに使いやすくリニューアル!  
レーザー FIXER  
溶接機  
160Jにパワーアップ!  
田邊研電 TEL:03-3704-3044

パーツもジュエリーの価値あるポイントです。  
石福ジュエリーパーツ株式会社  
TEL:03-3832-5241

宝石の鑑定・鑑別  
DGL  
ダイヤモンドラボラトリー  
東京 TEL:03(3832)2432 FAX:03(3832)2439  
大阪 TEL:06(6253)1436 FAX:06(6253)1430  
名古屋 TEL:052(732)0580 FAX:052(732)0622

ダイヤモンドグレーティング  
宝石鑑別  
宝石セミナー  
AGT ジェムラボラトリー  
TEL:03(5830)6732 FAX:03(5830)6733

Woody Bell  
特殊な修理を得意とする  
〜WOODY BELL〜  
TEL:03-5688-2390

ラボグロウン  
ダイヤモンド  
Lab Grown Diamonds  
ルース各種  
卸売り  
いたします。  
昌弘貿易株式会社  
TEL:03-5846-8251

Japan Jewellery Fair 2023  
8.30 (Wed) - 9.1 (Fri)  
東京ビッグサイト 東5・6ホール  
10:00-18:00 (最終日 17:00)  
来場事前登録 受付中!  
プロが導く、新たな輝き