

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。これまで無料でご愛読いただいていた皆様は6月15日より順番にお止めさせていただきます。



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and title.

美しい資源の循環をテーマに「ドネーション」



「すべての宝石は、美しい。」をコンセプトに掲げるジュエリーブランド「ジェムエデン」(旧ドリムフィールド、土屋成範社長)は、ジュエリーを通してサステナブルな取り組みの輪を広げるため、ブランド2周年となる7月27日より、対象商品の売上の3%を森林保全団体に寄付する活動を開始した。

もう一方で、天然石は有限な資源で、年々採掘量が減っている希少石もあるのが現状。ジェムエデンは、すべての宝石がもつ美しさを引き出すことを使命とし、ロスとなった宝石にスポットライトをあてた商品を手掛けてきた。

同社では、宝石業界にある既存の価値基準ではスポットライトが当たらず、ロスとなっていた宝石を使ったジュエリーを展開。地球の限りある資源である宝石を慈しみ、大切にしていける差を広げていくために、2021年7月に同ブランドを立ち上げた。

宝石という限りある資源をセーブするものづくりに取り組んできた同社は、そこから地球に還元していくことが重要と考え、今夏新たにこのドネーションプログラムを開始させた。

2年前のブランド発足の背景にあったのは、ジュエリー業界でフォーカスされていなかった「宝石ロス」の課題。宝石には色・サイズ・透明感などの業界の価値基準が存在し、たとえ魅力的な個性があったとしても、その基準から漏れてしまった宝石の多くは、ジュエリーに使用されないまま行き場を失ってしまっている。

Dia Flore jewelry advertisement with logo and contact info.

寄付先である一般社団法人 more treesは、音楽家 坂本龍一氏が創立し、建築家 隈研吾氏が代表を務める森林保全団体。地域との協働で森林保全を行う「more treesの森」の展開、国産材を活用した商品やサービスの企画・開発、セミナーやイベントを通じて森の情報や魅力の発信など、「都市と森をつなぐ」をキーワードに「森と人がずっとともに生きる社会」を目指したさまざまな取り組みを行っている。

「ベビーファースト運動」に参画 社会全体に広めること



代官山にある手作り結婚指輪・婚約指輪専門店「icci 代官山」を運営する(株)一(東京都渋谷区、大場じゅん代表)は、「ベビーファースト運動」に賛同したことを発表した。

ベビーファースト運動は、日本青年会議所(JC)が推進する、企業・自治体・個人が妊産婦をはじめ、子育て世代が

過ぎやすい環境を醸成することを目指す運動。ベビーファーストな社会を実現するための取り組みは、業種・業態に関係なく行える、その中で自分たちならできる、自分たちにはできないアクションを行い、その輪が広がること、社会全体がベビーファーストな社会に変わっていくことを目指す。

同社の活動としては、完全貸切での結婚指輪・婚約指輪作りを提供し、一生忘れない思い出づくりを手伝うことを宣言。1.妊産婦のお客様へ完全貸切で結婚指輪・婚約指輪制作をご案内、2.ベビーカーでの入店可、3.HPやSNSでの啓蒙活動の3つを掲げている。

ツールではなくファッションの一部 ユナイテッドアローズがZoffとコラボ

(株)ユナイテッドアローズが展開する「UNITED ARROWS GOLF」が、(株)Zoffと初のコラボレーションを実施。8月25日より全国のZoff一部店舗とユナイテッドアローズ一部店舗、および、両公式オンラインサイトにて販売した。

メガネを「ツール」ではなく「ファッション」の一部として捉え、メガネのある上質なライフスタイルを提案する協業プロジェクト「Zoff | UNITED ARROWS」から、新シリーズ「Zoff | UNITED ARROWS GOLF」が登場した。

新シリーズは、社交の場にふさわしい品質とファッション性、ゴルフシーンに適した機能性を兼ね備える。ゴルフシーンにおけるプレイヤーの個性とパフォーマンスを引き出すとともに、日常のコーディネートにもファッションの一部として取り入れ、楽しめるサングラス

全9種類がラインアップ。同シリーズの一部商品には、究極の快適性を追求したメガネフレームの新設計「Zoff SNAP GRIP構造」(Zoffにて特許申請中)を搭載している。スタイリッシュな見た目を維持しつつ、パネ性や復元性、ホールド感も高く、側頭部への圧力を軽減する工夫も施すことにより、長時間の使用でも快適な着用感を実現した。

定番のウェリントン型とトレンドのクラウンパント型2型。テンプルにはプラスチック素材の中にベータチタンを内蔵した新構造「Zoff SNAP GRIP構造」(Zoffにて特許申請中)を搭載し、パネ性や復元性、ホールド感も高く、頻りにかけ外しが必要なゴルフシーンに最適。トレンド感のあるライトカラーレンズは、ゴルフシーンだけでなく、デイリー使いもできるため幅広く活躍する一本だ。



一般社団法人福井県眼鏡協会は、「めがねフェス2023」を9月30日(土)・10月1日(日)・めがねの日」に、めがねミュージアム(福井県鯖江市)ならびに周辺特設会場にて開催する。

2014年の初開催から10年目の開催となる今年めがねフェスは、「大集合!」をテーマに、めがねを作る人、使う人、つなげる人、伝える人、めがねに関わる人全てが集うイベントを目指している。

また、10周年企画「メガ展」やファクトリーツアーは、会期前日の9月29日(金)に開催される。フレーム加工やレンズ加工の現場を、愉快なツアーガイドが案内する。宿泊付きプランとなっているので、翌日はめがねフェスを楽しまれる。詳細・予約はめがねフェス公式Webサイトより可能。

めがねフェスは、「めがねよ、ありがとう。」が合言葉のめがねの感謝祭だ。使わなくなっためがねを集め一堂に供養する(持ち込み無料)。めがねを持参した人は、景品があたる「めがねみくじ」が引ける。回収しためがねは、開発途上国、後発発展途上国などに寄付する予定。神主によるセレモニーは9月30日(土)10時より開催予定。

9月30日・10月1日

10年目のめがねよ、ありがとう。 鯖江で「めがねフェス2023」開催

は、めがね作りの魅力を紹介します。めがねが完成するまでには、フレームを作る企業だけでなく、それを支える部品メーカーやレンズメーカー、機械や道具を作る企業、加工、修理、材料など、さまざまなプロフェッショナルが関わる。福井・鯖江には、そんな企業がたくさん集まり、まち全体が大きな工場のような産地だ。目が点になるめがね産地の技術や知恵を、めがねの作り手がブースに立って紹介する。

POP UP GALLERYでは、最新モデルや産地ならではの個性的なめがねを閲覧できる。普段なかなか出会えない、めがね職人やデザイナーなどのめがねの作り手との出会いも楽しめるエリア。

ファクトリーツアーは、会期前日の9月29日(金)に開催される。フレーム加工やレンズ加工の現場を、愉快なツアーガイドが案内する。宿泊付きプランとなっているので、翌日はめがねフェスを楽しまれる。詳細・予約はめがねフェス公式Webサイトより可能。

めがねフェスは、「めがねよ、ありがとう。」が合言葉のめがねの感謝祭だ。使わなくなっためがねを集め一堂に供養する(持ち込み無料)。めがねを持参した人は、景品があたる「めがねみくじ」が引ける。回収しためがねは、開発途上国、後発発展途上国などに寄付する予定。神主によるセレモニーは9月30日(土)10時より開催予定。

THE LAZARE DIAMOND advertisement with image of a diamond ring.

MURATA JEWELRY advertisement with image of a jewelry store.

Kuwayama advertisement for eyeglasses with image of glasses.

ラビック KOHSAI advertisement for jewelry with image of a necklace.

UCHIHARA advertisement for jewelry with image of a ring.

SEA FORCE advertisement for jewelry processing with image of a ring being worked on.