



合わせることで、時代やトレンドに捉われないネオ・クラシックな世界観をフレームに表現している。

また、「めがねの聖地」と呼ばれる福井県鯖江市の職人による技術と先進技術を融合させ、

鯖江職人の技術と先進技術を融合 品質とデザイン性を兼ね備え

メガネ・サングラスの製造販売を手掛けるOWNDAYS(株)が、世界的ファッションブランド出身の日本人アーティスト/デザイナー、SHINGO AIBA氏とのコラボアイテム「SHINGO AIBA × OWNDAYS EYEWEAR COLLECTION 2023」を一部の取扱店舗ならびにオンラインストアにて8月25日より発売している。

同コレクションは、70'sのアイコン達にフォーカスし、クラシックを基調としつつも、現代の素材やカラーを組み合

最高のかげ心地と洗練されたデザインを共存させた。品質とデザイン性を兼ね備えた、長く愛せる「Made In JAPAN」のアイウェアコレクションになっている。

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介します!

BICO・GHI株式会社
エムシージーマネキン紹介事業部

東京 TEL: 03-3409-6954
札幌 TEL: 011-219-0758
大阪 TEL: 06-6348-1020



メガネ業界の常識をぶっ壊す 極太なのに圧倒的に軽い新作

発売に合せて、Netflixシリーズ『サンクチュアリ-聖域-』とのコラボキャンペーンを展開し、一ノ瀬ワタルさんがメガネ姿で登場するWebCMを公式サイトおよびJINS公式YouTubeチャンネルで公開している。

BE BOLDは、フレームの太さ(幅)が最大12mm、厚みが最大11mmと

JINS史上最も太く、厚みのあるメガネ。ただかけただけで存在感やアイコン的な個性を与えてくれる。

一般的に重厚感のあるメガネは、フレームが太く厚くなるほど重くなってしまいデザインとかけ心地との両立が困難だった。BEBOLDは軽量樹脂素材「TR-90」を使用し、リムの内側の一部を削ぎ落としたように成形することで、極太なのに軽やかなかけ心地を実現した。またテンプル(つる)に内蔵した板状のパネが頭をしっかりとホールドしズレにくさにも配慮。丁寧に堅牢かつ重厚感のある七枚丁番を採用するなど、充実した機能性とこだわりで極太フレームとは思えない快適なかけ心地を実現した。専用ケースは、タイベック(R)素材にBE BOLDのロゴや製品スペックをプリントしたオリジナル仕様だ。

佐藤英昭弁護士による 『特許の哲学』 其の86

知財収入に税優遇案

経済産業省は、知的財産から生じる収入に対し、優遇税率を適用する「イノベーションボックス税制」の導入を目指す。知的財産から生じるライセンス料などの所得を優遇することで、国内での研究開発投資を促す狙いがある。

対象となる所得は、ライセンス料や特許などの知的財産の譲渡、知財を組み込んだ製品の売却益で、条件を満たした所得に優遇税率をかける。2023年末にかけて対象となる所得の範囲や税率、分野などを絞り込む。

現在、日本では「研究開発税制」と呼ばれる法人税控除の仕組みがあるが、もともと製造業を想定しており、知財関連の収入には使いつらいとされる。企業が開発を開始した時点での支援であり、実際の成果に結びつくとは言えなかった。

こうした課題を解決するため、開発が実を結んだ後の支援として「イノベーションボックス税制」の導入を推し進める。経団連が2013年から税制改正を要望しているが、開発初期の支援が縮小されるという懸念からこれまで検討が進まなかった。税優遇が導入されれば、企業の競争力が高まることが期待できる。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

環境配慮に関心をもち、ポストコンシューマープラスチックの活用を推進している。この商品は三菱鉛筆(株)が開発・販売をしてい

環境配慮に関心をもち、ポストコンシューマープラスチックの活用を推進している。

『ジェットストリーム 海洋プラスチック』で、海の日である7月17日に発売された。

『ジェットストリーム 海洋プラスチック』単色タイプ(参考価格242円)

売を開始した。「変わっていく海の情景」をイメージしたワントーンカラーを採用し、マットな風合いが日常生活にもなじむミニマルなデザインとなっている。

同商品は、文具業界で初めてエコマーク商品No.164「海洋プラスチックごみを再生利用した製品」の認定を取得した。環境に配慮したボールペン。また同商品は、手に取った人が環境配慮に関心を持ちきっかけになってほしいという想いも込められている。

日常に特別感を 「大人のカタラー」に新商品

1892年に創業した貴金属の老舗は、「大人のカタラー」コレクションの新しいラインアップとして「18金アイスクリームスプーン」(280,000円)と「18金カクテルピック&金箔プレートセット」(48,000円)を9月18日よりギンザタナカ直営店及びオンラインショップにて発売する。

手作りで仕上げ、アイスクリームの美味しさをさらに引き立て、日常を至福の時間へと誘う。この商品は名前や日付などの彫り入れが可能で、特別な贈り物としても最適だ。

創業150周年の「ニーシング」が新宿伊勢丹でポップアップ

創業者が展開する、今年創業150周年を迎える「ニーシング」の新作ジュエリーを紹介するポップアップストアを期間限定にて新宿伊勢丹1Fプロモーションスペースで、9月5日まで実施している。

「ニーシング」の源は、古い道を捨て、新しいものを発見するというバウハウスの創造的精神。新しく生まれ変わったアイコン的な新作ジュエリーの数々が披露されている。

て、新宿伊勢丹にて先行販売している。官能的なミニマリズムとピュアな美しさの出会い。有機的な曲線を描くダイヤモンドのラインが、中央で輝くダイヤモンドを優しく、そしてしっかりと支える。

1086万円で落札され、全額寄付

7月1日号6面に掲載した、ジュエリーデザイナーの梶光夫氏がウクライナ人道支援のために制作したチャリティージュエリー5点と自身が描いたウクライナをテーマにした油彩画3点を「第750回毎日オークション」によるウクライナ人道支援チャリティーオークションに出品し、7月29日、全8作品すべてが落札された。

「18金アイスクリームスプーン」は、金の熱伝導率の高さから手の熱が伝わりやすく、アイスクリームをなめらかにすくうことに適している。使いやすさや口当たりを追求し、職人が一点一点

お取扱小売店舗大募集!!お気軽に問合せ下さい

Neoクラスプ 新型ピアスキヤッチ クリスマスカッチ

株式会社エクスミ

〒110-0015
東京都台東区台東4-8-7 ヒューリック仲御徒町ビル8F 担当: 遠山
TEL: 03-5688-6081 Mail: info@ecemis.jp URL: https://www.ecemis.jp/

パーツもジュエリーの価値あるポイントです。

石福シエリパーツ株式会社

〒110-0005 東京都台東区上野5-2-6 御徒町みきビル
03(3832)5241 FAX 03(3836)2063

このチャリティーオークションは年に2回開催される注目度の高いオークション。会場では出品作品が「ウクライナ人道支援チャリティーオークション」特設コーナーにて大きく展示された。

オークション本番では、今回のチャリティーの趣旨に賛同した多くの人の参加があり、すべての出品作品が落札された。海外からは台湾や香港、国内では日本在住のイタリア出身の方や著名人からも入札され、今回のウクライナ人道支援チャリティーに対する関心の高さを感ずるオークションとなった。

大統領の手にも届く日を待つばかりだ。今回のチャリティーオークションは、梶氏のウクライナへの平和の願いから生まれた。平和への願いをジュエリーに託し、作品を通してその思いが広がりを得て実現できたこと。カジ・インターナショナルは、今後もジュエリーを通じた活動でウクライナ支援を継続していきたいと考えている。

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じつくりとただ静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN
BETTER STARTS NOW

AR5054-51E 473,000円 (税別価格 430,000円)
シチズン時計株式会社 https://citizen.jp