

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料にてご愛読いただいていた皆様の郵送を6月15日より順番にお止めさせていただきます。



SUZUHO logo and contact information for the publisher.

発行所 (株)時計美術宝飾新聞社
編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2



THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J stylized logo.

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

10月10日に開幕した国際メガネ展IOFTは今回で36回目を迎え、世界10カ国から200社が出展し、異業種が集まる「ファッションワールド東京(FaW TOKYO/秋)」内(世界30カ国から1,150社が出展)の一部のカテゴリーとして



75。受賞作品は、(株)イト オプティックのアイソトープ「IS-528 col2」、(株)谷口眼鏡のターニング「T-197」、(株)ディテールグラムのディテールグラム クワドロ「DG0015 DGL51」、(株)トニーセイムジャパンのトニーセイム「TS-127-051」。

FaWの中でも存在感が際立ったIOFT 確実にジェンダーレスにシフト

開催された。一般人が入場できないBtoBの展示会ではあるが、異業種のバイヤーが来場することに対し、眼鏡業界からは価格設定がオープンになりすぎると懸念する声が出ていたが、初日に関しては自分のカテゴリーのみに集中した商談かと思われ、多くの人の熱心な姿が見られ、異業種が商談できるほど暇な状態ではない盛況な初日を迎えた。

ンなどはコマ数を拡大するなどが入り、商談席を用意したブースが多く埋まっていた。また、少数ながら中国、韓国、イタリアがパビリオンとなり国際色を出していた。業界のキーパーソンが登場する旬なテーマのセミナーも充実し、多くの来場者で満席となっていた。



テクノロジー部門のグランプリは、(株)三光光学のドゥアンラグジュアリーコレクション「DUN-1C019 GR-5」。受賞作品はIC-Berlin Japan(株)のアイシーベルリン「FLEXARBON-FLX_01」、アイテック(株)のスペシャライズ「SPE-8399 col.1」、(株)ウィキューダイレクトのウィキュー「スライド式調光サングラス度付きタイプ」、(株)ウチダプラスチックのグラシックジュニア「GJ-001」。



13時からは「第27回日本メガネ大賞」受賞作品の表彰式が行われた。デザイン部門とテクノロジー部門でそれぞれ5作品が選ばれ、各部門でグランプリが発表された。



オープニングでは、4年ぶりとなる盛大なテープカットが9時30分より実施され、国内大手メガネチェーンや有力店をはじめ、海外の有力大手小売店、卸にいたる関係団体が集った。迫力のある開幕は圧巻で、「やはりテープカットがある」と雰囲気が出る。「商談にも弾みがつく」「気持ちが良い」「盛り上がる」など、改めてテープカットを行う大切さを感じた来場者が多かったようだ。

総評として審査委員のプロダクトデザイナー兼大阪芸術大学教授の澄川伸一氏は「世の中は世界規模で確実にジェンダーレスにシフトしている。性別や年齢にとらわれない眼鏡で主張しすぎないけれども、今までとは違う確かな新しさを感じるものが、これからの主流になると思われる。そして機能的にもストレスを感じさせることなく日常使いで身体の一部となれる基本的なスペックが重視されるであろう。世の中の変化に追従しつつも、丁寧なモノづくりは大事。今年の受賞商品はどれもそんな要件を満たしていた」と述べた。

デザイン部門=グランプリは(株)イワキのラフォン「LAFO NT NEXT 10

THE LAZARE DIAMOND advertisement featuring a diamond ring.

MURATA JEWELRY advertisement with contact information and QR code.

Kuwayama advertisement for jewelry with a ring image.

世界10カ国から40社が出展 魅力ある海外製品を仕入れるチャンス

第11回 国際宝飾展 秋 通称 秋のIJT

パシフィコ横浜で10月25日からスタート

あらゆる種類のジュエリー・アクセサリーが一堂に集結し、「実際に見て、比べて、特別価格で仕入れができる年最後の大規模宝飾展『第11回国際宝飾展(秋)』が、10月25日(水)から27日(金)の間、パシフィコ横浜で開催される。主催はRX Japan(株)。

けは依然ハードルが高いが、航空運賃の高騰にも高止まりが見られ、海外からの出展社が増加している。イタリア、ポーランド、リトアニア、トルコ、インド、タイ、中国、香港、韓国など世界10カ国から40社が出展。国内にいながら魅力的な海外の新商品を仕入れられる貴重な機会になるだろう。

(株)萩原 logo and contact information.

WORLD OPTICAL FAIR logo.

ビジネス拡大のために ワールドオプティカルフェア2024

早期割引は10月31日まで

東京眼鏡卸協同組合による眼鏡総合展「ワールドオプティカルフェア2024」(WOF)が、2024年4月10日・11日の2日間、東京都立産業貿易センター(浜松町館)で開催されることが決定し、出展社募集が開始された。

要となるだろう。出展社においても、これまで以上に活発な商談の場となることを期待され、来場者が足を運びたいような新商品や新たなサービスなどのPRを積極的に仕掛けたい。

ラビック KOHSAI advertisement for jewelry.

LANVIN COLLECTION advertisement for jewelry.

MALCA-AMIT advertisement for jewelry.