

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を6月15日より順番にお止めさせて頂いておりました。ご購読を希望する場合は、右のQRコードよりご登録をお願いいたします。



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J branding.

TDE logo and tagline: We are DIAMOND PROFESSIONALS.

TDE加盟全26社が署名した「7つの約束」
消費者信頼を獲得し、国内市場の成長をもたらす
ダイヤモンド業界に世界基準を

日本で唯一のダイヤモンド業界の組織として1994年に設立された(株)ティーディーイー(TDE)は、信頼と安心のダイヤモンド取引を目指し約30年間活動してきたことにより、日本のダイヤモンド市場が国際社会において世界最高水準の高い信用を勝ち取る成果をもたらした。

の正しい情報と教育」の3つを推進していくことを掲げ、消費者からの信頼の向上を図るための業界団体として、その役割を果たしていくことを決断した。その第一歩として大きな動きを見せたのが、TDEに加盟の全26社が署名した「7つの約束」であり、これを業界に広めていくとして活動をスタートしたことである。

ダリングなどへの関与の禁止、強制労働の禁止や雇用における人種の尊重、ジェンダー平等、人種や民族などに対するあらゆる差別の撤廃など、ダイヤモンド取引に関する企業活動のコンプライアンスが含まれるようになった。

などによる全ての差別を撤廃します。
⑥上記の精神から逸脱している組織や個人とのダイヤモンド取引は行いません。
⑦加盟企業および所属社員は、協力して「7つの約束」を推進します。

認できるが、加盟企業全体で「7つの約束」をコミットすることで、5つのSDGsゴールの達成を目指していくことにも繋げている。5つのゴールは、ゴール16(平和と公正を全ての人に)、ゴール8(働きがいも経済成長も)、ゴール5(ジェンダー平等を実現しよう)、ゴール10(人や国の不平等をなくそう)、ゴール17(パートナーシップで目標を達成しよう)。

一般的には「顧客満足度(CS)」を上げることが重要と言われている。現実的には台頭するメガブランドに太刀打ちできないと考えるが、日本の宝飾業界には長年にわたり築き上げてきた「顧客親密度」が存在し、国内企業の強みを活かして伸ばしていくことで成長することが可能となる。

販売員まで届く正しい情報と教育

TDEを目指す消費者信頼の向上には、現場のレベルアップが不可欠だ。大切な消費者と接する販売員の啓蒙や教育は、ダイレクトに消費者信頼の向上につながるだけでなく、販売力の強化を含めた市場の成熟につながる。そのためにTDEは、「DIAMOND EDU」を立ち上げ、ダイヤモンド流通の正しい情報と教育の提供を強化し、消費者が安心してダイヤモンドを購入できる環境づくりを目指す。

日本のダイヤモンド市場

日本のダイヤモンドジュエリーの需要は、デビアスの調査によるとシェア6%と米国(54%)、中国(11%)に次ぐ世界第3位の巨大な需要があると見込まれている。これを内閣府発表の名目GDPと比較すると実力通りの数字となり、他国との比較においても、中国よりも成熟している一方で、アメリカほどの成熟が見られないことから、まだ伸び代がある市場だと推測できる。それゆえ、より成熟した市場を目指すために業界全体のレベルアップが必要とされている。

さらなる成熟には、消費者に好まれる業界になることが必要不可欠だ。一

TDEは、世界のダイヤモンドの健全な取引や流通ルールなどを定める、世界ダイヤモンド取引所連盟(WFDB)に加盟する日本で唯一の団体でもあり、これまで「紛争ダイヤモンド」をはじめ様々な問題に対して取り組んできた実績のあるダイヤモンドのプロ集団だ。

TDEが加盟するWFDBでは、2022年に「SoW 2nd Edition」を遵守することに加え、ダイヤモンド取引における完全な情報の開示、ビジネスのマナーとモラルを守ることなどが決議され、加盟企業全体に推進されている。

加盟企業26社(順不同)＝(株)伊東商店、(株)今興、岩電産業(株)、栄光ホールディングス(株)、エスジェイ ジュエリー(株)、(株)エヌ・アラウディーン、(株)柏圭、ガルアート(株)、(株)カワサキ、(株)国太、(株)桑山、(株)スタージュエリー、(株)高田宝飾店、(株)タツミ商店、東京貴宝(株)、東京真珠(株)、(株)ナガホリ、(株)ニューアート・シーマ、(株)福井ダイヤモンド貿易、プリモ・ジャパン(株)、(株)プリンセス、(株)水溪、ヨシディア(株)、ラザール・キャブラン・ジャパン・インク、(株)ロージィ ブルー、(株)中央宝石研究所。

SoW logo and TDE edition incl. WFDB resolutions 2022.

これらをTDEが素早く日本でも推進していくに当たり、文化や環境の違いから全てを網羅するのではなく、国内向けにわかりやすく集約したのが「7つの約束」であり、これを加盟企業全体で守っていくとして10月5日の理事会において、加盟全26社が「7つの約束」を守ることに署名、国際社会への責任として日本国内の宝飾業界に広め、世界基準の知識とルールを構築していくこととなる。

SDGsにも貢献

詳細は、TDEのホームページで確

今後においても国際社会での責任を果たしながら国内のダイヤモンド取引の活性化を視野に入れつつ、一般消費者からの信頼向上を目指す必要があると考えている。

世界第2位のダイヤモンド需要国と言われた日本市場は、経済の低迷や必要な時に必要な量だけ取引できる便利な時代になったことを大きな要因として、バブル期以降のダイヤモンド取引は減少傾向にある。今後のダイヤモンド産業の健全な発展には、今まで以上のマナーやモラルが求められる上に、消費者信頼の向上が必要不可欠な要素となることは間違いないだろう。

ただし今後においては、1つの組織や1社だけでは成し得ない大きな課題であり、業界全体で取り組むべき重要な事案であることを認識しておきたい。

これに向けTDEは、2022年に組織を再編し、一般社団法人東京ダイヤモンドエクスチェンジ(TDE=加盟26社。岩崎道夫理事長)に再構築。新たに「国際ダイヤモンド業界とのネットワークの維持」、「消費者信頼向上とSDGsへの貢献」、「ダイヤモンド流通

世界では紛争ダイヤモンドに対し、国際的な取り組みとしてシステムオペラント(SoW)を提唱し、「紛争ダイヤモンド」を撲滅してきた。日本国内でもTDEの活動により紛争ダイヤモンドについて知識を深めたが、2021年には「SoW 2nd Edition」がリリースされ、

『7つの約束』

- ①「SoW 2nd Edition」に従い、国際法に違反するダイヤモンドの取引は行いません。
②「WFDB決議2022」に従い、マナーとモラルを守り取引において情報を開示します。
③いかなるハラスメントを禁止し、未然やmondだけに努めます。
④ジェンダーの違いを尊重し、平等に活躍できる環境作りを努めます。
⑤人種、民族、宗教的バックグラウンド

Portrait of Sei Kogoro and text about her role in the organization.

グループ会社において女性が社長に就任したのは初。なお、前社長の石井俊太郎氏は、同日付で取締役副会長に就任し、ひきつづき和光の経営を支える。

庭先新社長は、社会や環境の急激な変化に対応しグループの更なる成長を実現するため、女性の視点を活かした新たな経営体制を導入。グローバル化を加速させ、和光が世界中の人から支持される小売店へと更なる成長を遂げることを目指す。

Advertisement for THE LAZARE DIAMOND featuring a diamond ring.

Advertisement for The Jewelry Concierge by Murata Jewelry.

Advertisement for Kuwayama jewelry featuring a ring and promotional text.

Advertisement for Kohsai jewelry featuring a necklace and promotional text.

Advertisement for UchiHara jewelry featuring a ring and promotional text.

Advertisement for Sea Force jewelry featuring a ring and promotional text.