創業170周年記念の限定ペンダント
全6回の記念コンテンツにも注目
ロイヤル・アッシャー

1854年オランダ・アムステルダムにて創業のダイヤモンドジュエラー「ROYAL ASSCHER」は、11月1日、創業170周年を記念した、フラワーモチーフの「フロリアードペンダント」3種を限定にて発表した。

ダイヤモンドをカット、研磨する会社として創業以来6世代にわたり、ダイヤモンドの輝きに情熱を注いできたロイヤル・アッシャー社は、2024年2月14日に創業170周年を迎える。

今回発表の記念モデルは、“花の国オランダ”を象徴するフラワーモチーフが特徴で、オランダの美しい風景と花々を連想。暖かい印象を与えるセンターのカラーダイヤモンドと周りを飾る白く透明感のあるダイヤモンドの色のコントラストが鮮やかで、170周年に相応しい、華やかさと気品を兼ね備えたペンダントだ。価格は187,000円～198,000円。

全6回を予定する記念コンテンツ「ロイヤル・アッシャー、輝きの物語」では、ブランド関係者それぞれの視点、角度からロイヤル・アッシャーの魅力を語り、10月25日に公開された第3回では、イギリス政治外交史、ヨーロッパ国際政治史、世界の王室研究をご専門とする、関東学院大学教授の君塚直隆氏が「ロイヤル・アッシャーと英国王室」をタイトルに、世界最大のダイヤモンド原石「カリナン」カットの成功とその後、英国王室に納められ、クラウンジュエルに生まれ変わったカリナンの今にまつわるストーリーを語っている。

自由な発想の「COREJEWELS」がハイジュエリーのカスタムを提案

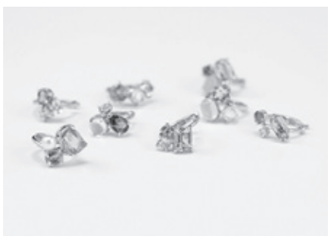
自由な発想で今年20周年を迎えるジュエラーCOREJEWELS（コアジュエルス）がハイジュエリーのクオリティでつくる「グリルズ」をGR8でのカスタムメイドサービスとして10月31日より発売している。

創業期からダイヤモンドなどの天然石、ゴールドなどのマテリアル、精巧な品質にこだわり、ファッションやアートなどの業界から絶大な信頼を得てきたジュエラーCOREJEWELSがハイジュエリーのクオリティでつくるグリルズをGR8で展開する。

唯一無二を求め続けてきたコアジュエルスが、世界でひとつのジュエリーをつくりあげるカスタムメイドを前提として発足したプロジェクト「LIFE」。「人生を刻む」というコンセプトのもと、チャンピオンリングやカレッジリングのカスタムメイドのシリーズに、今回新たなカテゴリーとしてグリルズが追加された。

GR8で展開するグリルズは、歯の本数や、ゴールドなどのマテリアル、ホワイトダイヤモンドやカラーダイヤモンド、カラーサファイヤ、ターコイズ、ガーネットなどの天然石、数字やイニシャル、様々なアイコンなどを好みで選ぶことができ、世界で一つだけのカスタムメイドをハイジュエリーの技術を用いた繊細な工程によって完成される。また、今回の発売を記念して、GR8のオーナーである久保光博氏がモデルとなり特別なアセットを制作。カスタムメイドで製作したグリルズをつけて登場する。

秋山製作所こだわりのコレクション
美しいだけじゃない「ソエル」



「使いやすいジュエリー」をモットーに、美しいだけでなく、リラックスして使えるジュエリーのかたちを探求する㈱秋山製作所（山梨県甲府市、秋山裕太郎社長）が展開するジュエリーブランド「SoëL（ソエル）」から、10月31日、公式オンラインショップにてクリスマスの新作ジュエリーが発表された。

ジュエリーが美しいのは当然のこと。けれど、長く身に着けるものならば使いやすさも大切にしたい。身に着ける時にイライラしないこと、着け続けてもストレスフリーであることなど、「心地よさ」のための工夫を散りばめたコレクションが、Christmas Collectionの「Little Joy」だ。そのため、ブランドの立ち上げ以前から現在まで、およそ1,000人の消費者にヒアリングを実施。そうした貴重な意見をもとに、製作している。

イギリスではロビンという愛称で親しまれている、ヨーロッパ・コマドリ。海外のクリスマスには欠かせない存在であるロビンのさえずりは、クリスマスを告げる合図と言われている。

そんな美しいさえずりを聞いた時の、わくわくした気持ちをカラフルな宝石で表現したコレクションとなる。価格は66,000円～。

資産価値ある商品をテーマに
富裕層にアプローチ
丸善「いちご」

西日本最大のユーザー展「いちごジュエリーフェスティバル」が10月14日～16日の3日間、難波にあるなんばスカイオで開催され、予算費134％となる売上高を記録した。

お祭り騒ぎで知られる㈱丸善（井本雅仁社長）主催の同展は、秋の催事として今回で33回目を迎えた。コロナ禍で会場を梅田から難波へ移したものの、難波駅直結で利便性が高まり、定着しつつある。

長かった猛暑とコロナ明けの旅行シーズンによって昨年よりも下回る集客となってしまったが、「資産価値のある商品」をテーマに富裕層に向けたアプローチの強化と物価高の影響を受ける前のお買い得感を訴求した結果として、売上単価も前年比120％を超え、今までにない商品単価を作ることに成功した。

担当者は「複数買上げのお客様や、それぞれの商品をじっくりと品定めする姿が多く見られ、楽しまれている様子がひしひしと伝わってきました。スタートはスローでしたが、昼からは商談テーブルが全て埋まり、いつものように小売店スタッフと賑やかな商談が始まり、いちご独特の盛り上がりを見せました」と説明。

井本社長は「投資価値の高い大粒のピンクダイヤなどの品揃えを強化しました。富裕層をしっかりと集客していただいたことで、資産性の高い高額商品が売れ、今までにない商品単価となりました。また、熱心に接客していただいた結果、75％という非常に高い買い上げ率で、大変賑わったことに感謝しています」と感謝を伝えるとともに、今後も変えるべきところは変え、守るべきところは守り、さらに進化した今まで以上に魅力ある“いちご”を創り上げるべく、皆様のために精一杯取り組んで行きますと決意も述べている。

次回のいちごは、2024年4月13日～15日の3日間、同会場で予定している。

CIBJO会議の5つのポイント

世界ジュエリー連盟（CIBJO）による会議が10月3日～5日までインドのジャイプールで開催され、「教育の重要性」、「女性への支援」、「責任ある供給」、「天然VSラボグロウン」、「宝石採掘者が本当に望んでいること」の5つのポイントがテーマとなった。

国際社会では責任のある調達が求められる。大手に限らず中小企業もいずれ起こり得る持続可能な開発目標に向けた準備が必要で、それには教育が必要であることを指摘している。

鉱山の現場は危険がつきもので、その昔は女性禁性の制作があったほどで、ジェンダー平等は遅れている。

宝石のパイプラインには、限られた供給と高価格、中国での需要の増加、輸出と情報開示の課題、調達の透明性を求める業界全体の要望まで、問題が山積している。完全な透明性は不可能だとの声も上がっており、最新の情報に注視しつつ、一定レベルの努力が必要だ。

デビアスによる天然ダイヤモンドへの新たなマーケティング投資（2,000万ドル）が歓迎されている。また、ラボグロウンは低品質の天然ダイヤモンド市場のシェアを食い尽くしたとも言われているが、その多くはエントリー向けと考えられ、次のステップには天然が必要だと捉えられている。

果実モチーフに稀少なピンクパール
WSPが唯一無二の輝きと色を提案

㈱WSPが展開するブランド「Pearl for Life」の稀少な有核淡水パールを使用した人気コレクション「plumberry」から、待望の再入荷リクエスト商品と新作が入荷された。

シリーズアイコンの果実モチーフのペンダントトップをはじめ、今回も個性豊かな色彩の魅力を放つ稀少なピンクパールのジュエリーがラインナップ。果実のような瑞々しさが漂う淡く優しいニュアンスカラーのパールまで、「個性豊かな色彩の魅力」にこだわった稀少なピンクパールが厳選された。

稀少な有核淡水パールの1粒ごとに異なる唯一無二の輝きと色の表情を楽しめる。

日本発の宝石学資格
プラティカル・ジェモロジー
第1回試験に18名が受験し、15名合格
NPO法人宝石宝飾教育振興会

日本発の宝石学資格「プラクティカル・ジェモロジー（PG）」の筆記と実技試験「第1回PG宝石学試験」が、9月19日と26日に実施され、18名が受験し15名が合格した。合格者にはNPO法人宝石宝飾教育振興会からPG合格認定証書が送られた。

PG資格とは、宝石の売買の現場で使える実践的・実際的な宝石鑑別とグレーディングの知識と技術を身につけるための総合資格で、授業を修了し、本認定試験に合格した者に与えられる称号。資格は、NPO法人宝石宝飾教育振興会が認定する。

現在は、宝石位の仕入れのほか、買取の現場で使える宝石鑑別の資格が欲しいという声が増えている。

受験資格となるPGコースは、日本宝飾クラフト学院が行っている。主に各種グレーディングと宝石鑑別を習う。コースは年2回（4月と10月）開講。毎週火曜10時～または14時～で、期間は6カ月。

PGの受験資格は、日本宝飾クラフト学院が実施するPGコースの授業の80％以上の出席と、PGコースのカリキュラム80％以上を修了した方。◇**試験内容** ①実技：宝石鑑別、グレーディング（ダイヤモンド、ルビー、サファイヤ、エメラルド、パール）共にテキストの持ち込み可 ②筆記：選択問題、テキストの持ち込み不可。◇**合格基準** 100点満点で70点以上が合格。◇**試験**はカリキュラム修了者を対象に、年2回（3月・9月予定）実施される。

CT スキャン使用
天女、花珠、鑑別書
※天女、ロイヤル天女は日本宝石科学協会で商標登録されています
日本真珠学術協会
〒110-0005 東京都台東区上野 5-22-1 井上ビル4F
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

■PGコースの詳細・お申し込みは、日本宝飾クラフト学院ホームページ（https://www.jj-craft.com/）を参照。

デンマーク発のエシカルジュエリー「byBiehl」

㈲Scanjap Incorporated（東京都港区虎ノ門、海木庸子代表）が輸入代理店として展開するデンマーク・コペンハーゲン発のエシカルジュエリー「byBiehl（バイ・ビール）」が、日本初上陸。神戸大丸をはじめ、松坂屋上野店、阪急うめだ本店で開催される期間限定イベントにポップアップストアとして出店する。

ポップアップでは、リサイクル100％のスターリングシルバーと14Kゴールドで加工されたスターリングシルバーの2種類から作られたピアス、ブレスレット、ネックレスなどのジュエリーを展開。サステナブルデザインで、一生涯大切にされるジュエリーを提案する。

「byBiehl」は、起業家であり、CEO兼デザイナーのシャルロッテ・ビール氏（Charlotte Biehl）によってデンマーク、コペンハーゲンにて2010年に誕生したジュエリーブランド。

ジュエリー産業における社会的課題を解消するため、エネルギー削減、環境保護への取り組みなど「Green Journey」を推進している。

自然からインスピレーションを得たコレクションは、北欧らしいミニマルさとスタイリッシュさを備えている。

身につける人々をよりエレガントで洗練された雰囲気に感じさせる、一生涯大切にされるジュエリーを目指している。

新しいプロポーズジュエリー
I-PRIMOの婚約ネックレス

I-PRIMOより、婚約ネックレスの新作『Seirios』,『Cor Leonis』,『Agena』,『Difdhi』の4デザインが11月1日、全国店舗・オンラインで発売された。

ライフスタイルやシーンを選ばず、リングの代わりに望まれているのがダイヤモンドの婚約ネックレス。いつでも胸元に輝くステディジュエリーとしても肌身離さず身に着けることが可能。婚約指輪と同じく、高品質のダイヤモンドを選び、好みのデザインや素材でつくるオリジナリティ溢れる婚約ネックレスは、多様で自由な時代が求めた、新しい“プロポーズジュエリー”だ。

真珠教育、新時代の幕開け
真珠のプロを目指す３つのセミナー
パールトレーニング10時間　目指すは「品質を重視した真珠販売」
真珠メンテナンスマスター講座　目指すは「真珠の診断・修復」
真珠テリ＆まきマスター講座　目指すは「真珠のテリ制定」
■定員は各コースとも8名の少人数制。
■「パールトレーニング10時間」（初級）から受講してください。理解度が増していきます。
■セミナー日程、受講状況等はホームページ（http://www.sinjuken.co.jp）をご覧ください。
真珠科学研究所　〒110-0016 東京都台東区台東3-16-5 ミハマビル　TEL 03（3834）7050

宝石の鑑定・鑑別
DIAMOND GRADING LABORATORY
ダイアモンド グレーディング ラボラトリー
東京 TEL. 03(3832)2432 FAX. 03(3832)2439
大阪 TEL. 06(6253)1436 FAX. 06(6253)1430
名古屋 TEL. 052(732)0580 FAX. 052(732)0622
福岡 TEL. 092(414)6065 FAX. 092(413)7717

MALCA-AMIT
貴重品の国際輸送
香港展示会対応
JMA香港國際珠寶節 HONG KONG INT'L JEWELRY SHOW
30.11 - 03.12.2023
Hall 1 ・ HKCEC
Hong Kong
お問い合わせ
03-5818-6700 | Sales.TYO@malca-amit.com
www.malca-amit.com

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定
質
通常金利 1%
業界最安
宝飾品・ブランド品・骨董品・何でもOK。
大口・在庫担保融資可。
ご新規様キャンペーン
利息 ¥0
1ヶ月間
2回目以降、利息月1%、ご融資100万円以上。
山手線 JR御徒町
日比谷線 仲御徒町
★セブンプラスワン
谷口宝飾グループ
質 セブンプラスワン
お気軽にご相談下さい。営業時間◆月～金10時～18時
03-3835-0888
東京都台東区台東3-12-8　東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号