

### 「サステナブルDAY」に めざまし時計組立て教室を開催 リズムと浦和レッズ



リズム(湯本武夫社長)は、浦和レッドダイヤモンズの「サステナブルDAY」(10月20日:明治安田生命J1リーグ 第30節 vs 柏レイソル戦)において、「リズムめざまし時計組立て教室」を開催した。

同社は2015年より浦和レッズのオフィシャルパートナーとして応援し、SDGs目標の「12. つくる責任 つかう責任」に取組みながら、地域に根差したホームタウン活動やまちづくりへの参

画を通して目標『11.住み続けられるまちづくりを』に貢献していきたいという浦和レッズの想いに賛同している。

同イベントでは、サステナビリティやSDGsとは何かということや、浦和レッズや同社のサステナビリティへの取組み事例などを小学生向けに説明するとともに、

目標「12. つくる責任 つかう責任」を実際に自分たちでめざまし時計を組み立てることにより体感してもらい、物を大切に使うことを、子どもたちに伝えている。

SDGsというワードはほとんどの参加小学生が聞いたことがあると回答。同社における電気自動車向けの精密部品製品や工場での太陽光発電の活用、資源のリサイクル、省電力化技術の向上などを例に、ものづくりにおけるサステナビリティへの取組みを説明した。

世界有数のラグジュアリーメゾンとして知られるカルティエは、ジュエリーやハイジュエリーだけでなく、ウォッチメイキングからフレグランス、レザーグッズやアクセサリーに至るまで展開。卓越した職人の技と時代を超越するシグネチャーが融合している。

2019年にカルティエが設立したRED CLUB×Cartierは、メンバーである起業家たちが個々の組織を越えて繋がり、経験を共有し合い、声を上げて世界を変えるための取り組みを始めるなど、さまざまな機会が得られるグローバルコミュニティだ。パリ、ミラノ、ロンドンで始まり、2021年にモスクワと東京、2022年には、シドニー、バルセロナ、シンガポール、ドバイ、台北、北米に発展し、さまざまな業界から情熱をもった起業家が集う。

今年度は、RED CLUB × CartierのSEAO(東南アジア・オセアニア)支部が主催する。この地域はアジアならびに世界中の起業家にとって、重要な拠点として確立されている。

この地域の環境・社会課題と、持続可能な未来を創造する上でますます高まるテクノロジーの役割を踏まえ、同 アワードは、「持続可能な未来のためのテクノロジー(Tech for a Sustainable Future)」をテーマに、持続可能な方法で人や地球によりよい未来を築くテクノロジー主導型のソリューションを提供する若き起業家に光を当てる。

### 持続可能な未来のためのテクノロジー カルティエによる国際的なアワード

社会的に影響力のあるビジネスや非営利組織を運営する、世界中の20歳から40歳までのチャレンジングな社会起業家を対象とするヤングリーダーアワードは、ビジネスサポートを通じて若き起業家リーダーたちのメッセージをより広く発信していくことを目的に掲げている。

今年度は、RED CLUB × CartierのSEAO(東南アジア・オセアニア)支部が主催する。この地域はアジアならびに世界中の起業家にとって、重要な拠点として確立されている。

この地域の環境・社会課題と、持続可能な未来を創造する上でますます高まるテクノロジーの役割を踏まえ、同 アワードは、「持続可能な未来のためのテクノロジー(Tech for a Sustainable Future)」をテーマに、持続可能な方法で人や地球によりよい未来を築くテクノロジー主導型のソリューションを提供する若き起業家に光を当てる。



### G-SHOCKの 新しいコンセプトコーナー G-TRIANGLEを TiCTAC東京ソラマチ店で展開

世界中から人が集まる、チェックタック東京ソラマチ店(東京スカ

イツリータウン ソラマチ3階)に、「G-SHOCK」の新しいコンセプトコーナーが10月20日にオープンした。

オープニングキャンペーンとしてオリジナルグッズが当たるイベントや特別なノベルティを用意しているが、様々な視点からテーマ

立てしたPOP-UPやEDITコーナーを展開しながら、「G-SHOCK」と「Tic Tac」、「G-SHOCKファン」がトリニティとなってその魅力を分かち合い、楽しみ、新しいカルチャーを創り出す場という新しいコンセプトで特別なショップを目指している。

イタリアのラグジュアリーファッションブランド「PRADA」が、ラボグロウンダイヤモンドを使用した初のジュエリーコレクションを発表した。

プラダはラボグロウンダイヤモンドを使用した一連の高級ジュエリーコレクションを発表。プラダのロゴを模した三角形のイヤリング、頭部にダイヤモンドをセッティングしたヘビをモチーフとしたリング、そして全周にダイヤモンドがもりばめられた重量感のあるゴールドのネックレスだ。

### 「PRADA」がラボに求めたもの 天然では難しい新たなラグジュアリー



それぞれのジュエリーには、プラダの三角形のロゴをモチーフにした「プラダカット」のラボグロウンダイヤモンドが使用されている。

同社が昨年10月に初めてゴールドファインジュエリーを導入した際、それらにはリサイクルゴールドが使用されていることが強調された。同社の企業社会責任の責任者であるロレンツォ・ベルテッリ氏は、「当社は100パーセント認証を取得したゴールドを使用する初のラグジュアリーブランドに

ワシントン・ポストでのインタビューで「ラボグロウンダイヤモンドは、自然界で起こることを単に短期間で再現するだけではありません。実際(天然ダイヤモンドが)数十億年かかるのに対し、(ラボグロウンダイヤモンドは)約3週間かかります。そして、(ラボグロウンダイヤモンドの可用性の)1つはダイヤモンドのカット(の可能性を広げること)、2つは高級素材という

概念の限界を押し広げることです。既存のマテリアルをカスタマイズするということだけではなく、私たちは顧客のためにその素材の(可能性を広げていきます」と語っている。

多くの市場リサーチは、ラボグロウンダイヤモンドに関する消費者の認識が変化していることを示唆している。ティモシー・イワタは、ミレニアル世代の70%がラボグロウンダイヤモンドの購入を検討すると報じた2020年のBBCの記事を引用。有名なファッションメ

ディアであるVOGUEでさえラボグロウンダイヤモンドについてのガイドを掲載している。

ラボグロウンダイヤモンド支持者の中には、それを天然ダイヤモンドの完全性と倫理的な懸念を回避する方法だと考える人もいる。(2021年にピオンセが128ctsのダイヤモンドを身に付けてティファニーの広告に登場したとき、多くのファンは彼女が「血のダイヤモンド」でポーズをとったと憤慨した。)

しかし、プラダの観点として、同社のラボグロウンダイヤモンドの採用は天然ダイヤモンドとラボグロウンダイヤモンドの対立関係によるものではなく、天然ダイヤモンドでは難しいことが、ラボグロウンダイヤモンドによって何が可能になるのかを再考することだ。この続きは、watch-jewelry-online.comで。



### 佐藤英昭弁護士による 『特許の哲学』 其の88

#### 侵害品輸入差止件数 過去3番目の多さ

財務省は、全国の税関で知的財産権を侵害する模倣品などの輸入を差し止めた荷物の件数が、2023年上半年(1~6月)は前年同期比23.7%増の15,536件だったと発表した。

2022年10月に改正商標法・意匠法・関税法が施行され、個人で使用する場合であっても、海外の事業者が郵送等により日本国内に持ち込む模倣品(商標権又は意匠権を侵害するも

の)は、輸入できなくなった。個人使用の目的で輸入した場合でも新たに取締りの対象となったことが要因となり、3年ぶりに15,000件を超え、過去3番目の水準となった。

仕出国(地域)別の輸入差止件数では、中国が全体の81.4%(12,647件)で最多を占め、次いでベトナムが全体の7.7%(1,203件)を占めている。

輸入差止件数は、衣類が5,041件と最も多く、次いで財布やハンドバッグなどのバッグ類が4,292件、携帯電話及び付属品が2,618件、靴類が1,931件となった。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

### まぼろしの果実と花の和菓子屋とき GSが世界観を披露



セイコーウォッチ(株)が展開するグラブランドセイコーは、「ときを食(は)む和菓子屋」をテーマとしたまぼろしの和菓子屋「Grand Seiko 果実と花の和菓子

屋とき」を、10月27日~11月5日の10日間限定で、神宮前・StandByにオープン。ブランドメッセージである「今、この時を生きる人へ。Alive in Time \*2」を体感いただくため、この一瞬を生きる生命力や美しさ・瑞々しさを表現できる「果実と花」をメインテーマに据え、フレッシュで軽やかなラグジュアリーの世界観を披露目している。

プレスデイには佐々木希さんと佐野勇斗さんなどセレブリティが登場。時と子がテーマとしたまぼろしの和菓子屋「Grand Seiko 果実と花の和菓子

### Z世代との共創で商品を変革 大丸の新たなトライ

これからのトレンドや消費をけん引するZ世代と創業70周年を迎える博多大丸が、「ノーマルでもなくフォーマルでもない、新しい世代の若者と新しい大丸を提案する」ために始まったプロジェクト、新しい大丸を称して「ニューマル」を紹介する。

「大人にとってのなつかしさは、若者たちの新しさ。今回は福岡デザイン専門学校でデザインを学ぶ学生と博多大丸が協働し、地元企業の魅力的な商品に始動し、福岡デザイン専門学校でのパッケージやポスターのデザインを新しく考案した。さらに会期中は学生も店頭に立ち、デザインした商品の魅力

を伝えながら売り方・伝え方を考える。百貨店や商品提供者の中にはZ世代に注目している企業も多くあるが、それ以前の世代の価値観の違いの大きさから、企業はそのインサイトを捉えることに悩みを抱えている。

博多大丸は「ノーマルでもなくフォーマルでもない、新しい世代の若者と専門学校でデザインを学ぶ学生と博多大丸が協働し、地元企業の魅力的な商品に始動し、福岡デザイン専門学校でのパッケージやポスターのデザインを新しく考案した。さらに会期中は学生も店頭に立ち、デザインした商品の魅力

お取扱小売店舗大募集!!お気軽に問合せ下さい

クラスにも美しさを Neo クラスプ 新型ピアスキヤッチ クリスマスキャッチ

ポキッと0.1秒! 折るだけで取り出し可能な全く新しいマグネットパーツ! 引き輪・フックが付いたチェーンにも利用可能なNeoマグもご用意しています!

大切なピアス、安心して使いたいから

株式会社エクスミス 〒110-0015 東京都台東区台東4-8-7 ヒューリック仲御徒町ビル8F 担当: 遠山 TEL:03-5688-6081 Mail: info@ecmis.jp URL:https://www.ecmis.jp/

ゾイドとセイコーが初のコラボ ユートレジャーなどで予約受付

玩具シリーズ「ゾイド」の40周年を記念し、セイコーウォッチ(株)と初めてのコラボレーション腕時計が、世界300本の限定で、11月10日~12月25日の期間限定で予約を受け付け。

(株)タカラトミー(東京都葛飾区)が展開する高速戦闘ゾイド「ブレードライガー」を彷彿とさせる鮮やかなブルーと、華やかなゴールドを基調としたカラーで、随所に機体を彷彿とさせるディテール。裏蓋に

お店とお客様の橋渡しができる!! 販売員さんご紹介します!

BICO・GHI株式会社 エムシーゾーマネジメント事業部 東京 TEL:03-3409-6954 札幌 TEL:011-219-0758 大阪 TEL:06-6348-1020

人気映画とコラボレーション シチズンコレクション RECORD LABEL

個性あるデザインが特長の『シチズンコレクション』RECORD LABELから、人気のアナデジテンプレをデザインベースにしたユニバーサルの人気映画とのコラボレーション限定モデル全4モデルの先行予約が10月21日から取扱店舗(ECサイト含む)で開始、11月16日より発売される価格は各41,800円。

1980年代に登場した、レトロフューチャーなデザインが現在でも大人気の「アナデジテンプレ」。温度を測るセンサー機能を盛り込んだ個性的なデザインで、

絶妙なサイズ感、男女問わず、ユニセックとして使えるアナログとデジタルのコンビネーションウォッチ。同アナデジテンプレをベースに、ユニバーサルの人気映画「Back to the Future」、「E.T.」、「Jurassic Park」、「JAWS」の4モデルが数量限定で登場。裏ぶたには、各ロゴマークを刻印し、限定のスペシャルBOXとカードも付いている。

はシリアルナンバーと40周年記念ロゴを刻印。取り扱いは、ユートレジャーコーナーにセプトストア池袋、ユートレジャーオンラインショップ、アニメイト通販にて。

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じっくりとただ静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN BETTER STARTS NOW

AR5054-51E 473,000円(税抜価格 430,000円) シチズン時計株式会社 https://citizen.jp