

2024年に100周年迎える「SEIKO」 笑顔あふれる次の100年を目指し プレザージュから限定モデル発売



セイコーは、1881年に服部時計店として創業して以来「常に時代の一步先を行く」という創業者服部金太郎の信条を貫き、革新を続けてきた。

その歩みの中で、1924年に初めて「SEIKO」の名を冠した腕時計を発売し、2024年に「SEIKO」ブランドが誕生100周年を迎える。

数々の困難を乗り越えてきた

「SEIKO」ブランドの歴史は、絶え間ない挑戦の歴史でもある。

これまでの100年に感謝を示し、笑顔あふれる次の100年を目指して、セイコーはこれから人々と社会に信頼と感動をもたらすブランドであり続ける。

150ct誇る世界最高峰グラフの ハイジュエリーダイヤモンド アンバサダーT W I C E S A N A が披露



21世紀のキングオブダイヤモンドと評され、歴史に名を遺す極上のダイヤモンドの数々を生み出し続けている「グラフ」の銀座本店2周年を祝し、11月10日にトータル150ctを誇る世界最高峰のハイジュエリーダイヤモンドネックレスを継ったグラフのアンバサダーT W I C E S A N A が祝福に駆けつけた。

この美しいジュエリーはロンドンのメイフェアに位置するグラフのハイジュエリー専門のワークショップで、グラフが誇るハンドクラフトの高い技術力とコンテンポラリーなデザイン力が見事に融合しクリエイトされた。

ネックレスの中央では、モダンなエメラルドカットダイヤモンドで創られたグラフィカルなセンターフレームが、外に向かって広がるカリブレカットダイヤモンドが施された枠と相まって、まるで枠の上のダイヤモンドのセンターストーンが浮いているかのように、極上の輝きを放つオーバルシェイプダイヤモンドの美しさを引き立てている。

また、その下にはオーバルシェイプやペアシェイプで構成された数層からなるフリンジが美しく煌めき、荘厳な存在感を放つ。



TWICE SANAは今年7月よりグラフ初のアンバサダーに就任し、日本で独占的にスタートした魅力溢れる様々なビジュアルを使用した広告キャンペーン内でも、グラフの世界観を表現するこの上ない美しさを披露している。

訂正

11月1日号5面に掲載した「順調に業績を伸ばす和親フレンド

ショップ」の記事で、和親とあるのは「和真」の間違いで、ここに訂正すると共にお詫び申し上げます。

12月25日から 「ウインターセミナー」 日本宝飾クラフト学院



日本宝飾クラフト学院

日本宝飾クラフト学院による、恒例のウインターセミナー「第84回宝飾実務講座」が12月25日より東京本校(御徒町)と名古屋校にて開講される。

同セミナーは、同学院が毎年夏に開催し多くの人が受講している夏期宝飾実務講座の中から人気講座を集めたもので、今年は東京と名古屋合わせて14講座を実施する。

取り巻きセッティングやパールの糸替えなどの実務技術から、3DCAD、エ

は同校のホームページで受け付けている。講座の詳細についても掲載されている。好評の複数受講割引や企業割引などは今回も継続して行われる。すぐにご定員に達してしまう講座もあるので、希望者は早めに申し込むとよい。問い合わせは、日本宝飾クラフト学院 東京本校 TEL 03-3835-3388。申し込みは、同校ホームページから。https://www.ij-craft.com/

タニティリング制作などの専門技術まで。需要の多い「基礎からわかる買取入門」や「1日で分かる宝石学入門」など宝石に関する講座も充実している。

受講の申し込みは同校のホームページで受け付けている。講座の詳細についても掲載されている。好評の複数受講割引や企業割引などは今回も継続して行われる。すぐにご定員に達してしまう講座もあるので、希望者は早めに申し込むとよい。



受験に挑む子と親の心情描いた スペシャルな応援ムービー公開 シチズン時計



シチズン時計は、受験応援キャンペーン「贈ろう、静かなエール。」を開始し、特設サイトおよびスペシャルムービーを11月13日に公開した。

受験会場で受験生に必要な「腕時計」に応援の気持ちを込めて贈る

ことで、受験に挑む大切な人(子ども、孫、兄弟姉妹、恋人など…)の背中を押すことができた、という想いによるシチズンのキャンペーン企画。企画にあたり、受験を経験した大学生とその親を対象にした「受験期間の親子関係の変化に関する調査」を実施し、大学受験期に、約3割の親子が普段に比べて親子関係がギクシャクしてしまい、受験生の3人に1人は親からの干渉を「お節介」と感じている、という回答を得た。また、約半数の親が、受験を迎える子どもに何をしなければよいかかわらない、と回答。このような調査結果を



金は欲しいけれども 付き合うのは難しい

人生の諸々の悩みというものは金さえあれば大半は解決できる。以前読んだコラムを時々思い出しながらその通りだと思ふ。たとえば妻と別れて若い女性と一緒にいることに愛は金の支えの上に咲くのである。金、金、金、金が欲しい。誰もが心底で願っている。金は願い事の全てを叶わせる魔法の杖。されども金に執着するとそれはそれで物事の正道から外れていくから難しい。守銭奴、成金という言葉があるように、金との付き合い億円と高級マンションを手切れ金に頼み

込めれば円満にバイバイできるに違いない。出来の悪い息子も金の力でそこそこの大学に潜り込めるだろう。住宅ローンに縛られて小心翼翼とサラリーマン稼業を送ることからも解放される。厄介な病気を患ったとしても保険適用外の高額特効薬を使うこともできる。老後の生活も2000万円に悩むこともなく安心して暮らせる。「愛さえあれば貧しくとも」と信じていたカップルも蜜月が過ぎれば生活苦にギクシャクするのが常である。悲しいことに愛は金の支えの上に咲くのである。金、金、金、金が欲しい。誰もが心底で願っている。金は願い事の全てを叶わせる魔法の杖。されども金に執着するとそれはそれで物事の正道から外れていくから難しい。守銭奴、成金という言葉があるように、金との付き合い億円と高級マンションを手切れ金に頼み

「眼鏡業界」 リカレント教育「2023 iOFT特別セミナー」 11月15日から眼鏡作製技能士会員に配信開始

一般社団法人日本メガネ協会(日メ協。東京都中央区日本橋、風早昭正代表理事)は、11月15日からオンデマンド方式で第2弾となる「2023年度リカレント教育」の配信を開始する。

今回は、「iOFT2023」会期初日の10月10日に開催した、『2023iOFT特別セミナー』の動画版。セミナーはレンズメーカー6社の協力によるもので、テーマは「我が社のイチオシ眼鏡レンズのキーポイント技術特性紹介〜これを知って、明日からのメガネの販促に活かそう〜」だった。

4) 東海光学(株): 演題=アドバンスト内面屈進屈折力レンズ『ペルーナクリエージ』発売。
5) HOYA(株): 演題=HOYA 屈進レンズの特長。
6) ニコン・エシロール: 演題=アイケアソリューション シーコートネクス トリヴィール新登場!
7) パネルディスカッション: モデレーター=日メ協・リカレント教育支援委員会・副委員長の内田豪氏(めがね技術コンサルタント/東京眼鏡専門学校講師)。パネリスト=レンズメーカー6社。

対象は、当日に受講できなかった会員で、受講は日メ協の眼鏡作製技能士会員のマイページからできる。受講後は「確認テスト」に回答して送信すれば、1ポイントが付与される。もちろん、すでに「iOFT2023」の会場で受講した人も視聴できるが、ポイントには反映されない。受講料は無料。視聴時間は、約1時間24分。

「リカレント教育」=幅広い分野のプログラムにより、今の時代に求められる知識やスキル等を提供し、眼鏡作製技能士のレベルアップを継続的に支援することを目的としており、これまで(公社)日本眼鏡技術者協会が認定眼鏡士を対象に行っていた<生涯教育講習会>に代わり、オンデマンド方式で受講できる日メ協の教育プログラム。2年間で4ポイントを取得すると、1級眼鏡作製技能士は次の更新年度からプライム会員1級に、2級眼鏡作製技能士はプライム会員2級に認定され、各級に該当するバッジが与えられる。

日メ協では、オンデマンド形式のリカレント教育を今後も準備しており、2025年1月には、初のプライム会員が誕生する予定。

なお、今回のプログラムの公開期間は2024年2月14日までの限定となる。プログラムは、以下の通り(出演順)。
1) 伊藤光学工業(株): 演題=世界初 被写界深度延長設計によるレンズES。
2) カールツァイスビジョンジャパン(株): 演題=各年代によるレンズの最適化。
3) セイコーオプティカルプロダクツ(株): 演題=クロスサーフェス設計(両面制御設計)の紹介。

また、シチズン フラッグシップストア

およびシチズンウォッチ オフィシャルサイトで、受験生への贈り物として、腕時計の購入者へ「花咲くメッセージカード」をプレゼントする(11月13日~2024年1月31日まで)。

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介しします!

BICO・GHI株式会社
EMシーゾーマネキン紹介事業部
東京 TEL: 03-3409-6954
札幌 TEL: 011-219-0758
大阪 TEL: 06-6348-1020

歪むのである。

東京オリンピックの汚職不祥事を見ればよく分かる。オフィシャルスポンサー(OS)になるために協賛金が一社あたり30億から150億。これだけの額が動きその見返りを回収しようとする少々の賄賂などは気にもならなくなるのだから。半面OS以外はオリンピックの文言すら使用できないから、地方の商店街などには何の恩恵ももたらさない。国を挙げてのスポーツの祭典は名ばかりで商業五輪と言われはじめてからオリンピックは金の力によるビジネスに落ちてしまった。クーベルタンの「オリンピックは参加することに意義がある」という慎ましい理念を今はもう誰も語らない。見えるのは守銭奴、成金に通じるいやらしさである。

政府が旗を振っている「新しい資本主義」はどうか。米年度から

NISAという株式投資の無税枠が4倍に増えるという。この改革が「新しい資本主義」なるものの具体的な姿らしい。銀行、証券、投資顧問業それぞれが商機とばかりに熱を入れているが、金に金を産ませる投資は人が働いて金を得るというごく自然な営みを空しくさせないだろうか。スマホのワンクリックで10万20万、場合によっては100万の利益を得ることが可能だが、社会に何事か貢献しているだろうか。働くというのはモノを作る、サービスをするという行為を通じて人と人がつながり生きることの充実感を満たすことでもある。そこに顧客への思いと自分の仕事への責任とプライドが生まれる。文化の礎でもある。金はその対価としてある。その原則から離れることを国が推奨するのほどおかしい。イギリスの経済学者スーザン・ストレンジは今の資本主義を「カジノ資本主義」と名付けたが、働くことを軽んじて投資指数に一喜一憂する社会が健全だとは思えない。ここにも金の魔力にとらわれた愚かしさがある。

金は力の源泉ではあるが、一切を歪ませる源泉でもある。そこが難しい。

貧骨
cosmoloop.22k@nifty.com

acredo
ネットでデザインできる
オーダーメイド(アクリル)

株式会社 ホッタ ウォッチ&ジュエリー事業部
〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4 TEL 03-5148-2173

YAESU Higasa
信頼と輝きを永遠に

宝石・貴金属・輸入加工部
八重洲株式会社
東京都中央区八重洲2-5-9
TEL: 03-3274-3021
FAX: 03-3274-3026

至福の着け心地は、
大人たちの時間のために

じっくりとただ静かに、
自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。
わずか1.00mmのムーブメントがもたらす
何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN
BETTER STARTS NOW

AR5054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円)
シチズン時計株式会社 https://citizen.jp