ご愛読者の皆さまへ　～定期購読申し込みのお願い～

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料にてご愛読いただいていた皆様の郵送を6月15日より順番にお止めさせていただいております。ご購読を希望する場合は、右のQRコードよりご登録をお願いいたします。
定期購読料は、年間8500円です。宜しくお願い申し上げます。
□問い合わせ＝㈱時計美術宝飾新聞社（TEL：03-3833-1886　FAX：03-3833-1886）

保険のご相談は（株）東時へ　本社：03-5817-0353　西日本支社：06-6252-4477

3T MACHINES　http:www.suzuho.com
SUZUHO
貴金属加工機械の総合商社&メーカー自社ブランド3T製品製造販売元
株式会社　鈴峯　本社：東京都品川区上大崎3-14-34　TEL.03-6859-0085

●発行所（株）時計美術宝飾新聞社
●編集発行人　藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2
ジュエラーズタウン・オーラム5F
TEL(03) 3833-1886 FAX(03) 3833-1717
http://www.e-tkb.com
毎月1日・15日発行
年間購読料8500円／1部450円
振替口座00190-3-57579

FROM THE WORLD Quality

THE WATCH & JEWELRY TODAY
ウォッチ&ジュエリー トゥデイ
W&J

プリモがラザールダイヤモンドの独占販売権を取得

LKJは独占供給権を維持し、ともに国内の販路拡大へ

PRIMO GHD　LAZARE KAPLAN INTERNATIONAL INC.

プリモグローバルホールディングス㈱ 澤野直樹社長

ブライダルジュエリーの企画・販売会社のプリモグローバルホールディングス㈱（東京都中央区、澤野直樹社長）の日本事業を運営するプリモ・ジャパン㈱（PJ＝藤江秀一社長）は、「LAZARE DIAMOND®」の世界的なブランドホルダーであるラザール・キャプラン・インターナショナル（LKI＝ニューヨーク市）およびLKI社の日本支社であるラザール・キャプラン・ジャパン（LKJ＝東京都台東区、明智正一代表）より、日本における「LAZARE - DIAMOND®」の商標権および関連する権利を取得することを合意。これによりPJ社が日本におけるラザール ダイヤモンドの独占販売権を取得し、LKI社およびLKJ社は、PJ社へのラザール ダイヤモンドルースの独占供給権を維持しながら、製品の品質と日本におけるラザール ダイヤモンドの販売拡大へのコミットメントを継続していくと発表した。

「LAZARE DIAMOND®」は、“The World’s Most Beautiful Diamond®”と謳う世界で最も著名なダイヤモンドブランドの一つ。その品質、美しさ、輝きは世界的に愛されている。また、ラザール ダイヤモンドのジュエリーはすべて、ダイヤモンドそのもののユニークな特徴を際立たせるよう、慎重にデザインされ製作されている。

LKJ社は、PJ社のラザール ダイヤモンド ブティックにダイヤモンドを独占的に供給してきたほか、ラザール ダイヤモンド製品を25年にわたり日本全国の独立系小売店や百貨店に卸してきた。

片やPJ社は、日本初の「ラザール ダイヤモンド ブティック銀座本店」を2003年6月にオープンし、以来20年にわたりラザール ダイヤモンドの高品質で洗練されたデザインのジュエリーを販売し続け、現在ではブティックを日本国内に15店舗展開している。

両社は20年にわたる協力関係の中で、「信頼」、「尊敬」、そして「品質」に対する共通のコミットメントの上に関係を築き、共に成長する日本市場に高品質のダイヤモンド製品を供給してきた。その結果、日本におけるラザール ダイヤモンドの知的財産の譲渡と独占販売に関する契約を締結するに至った。そして、この契約は縮小ではなく、将来の成長への道を確実にするものだとしている。

今後は、約半年間を移行期間とし、ブランドサイト、マーケティング、商品、物流等のシステムの移管・統合を進める。また、既存の百貨店や独立系小売店が、今後さらに多くのラザール ダイヤモンド製品を取り扱えるような体制を整えていく予定としている。PJ社は、マーケティングの効率化とラザール ダイヤモンドブランドの認知度向上に加え、ラザール ダイヤモンドの国内における販路を拡大していく予定だ。

現在、プリモグローバルホールディングス社は、日本及びアジア諸国で133店舗のブライダルジュエリー専門店を展開。2007年の台湾への進出以降、2012年に香港、2016年に中国本土と出店エリアを拡大し、2022年11月には東南アジアでの旗艦店となるシンガポール1号店をオープン。2023年8月期末時点での海外売上比率は5割に迫っている。今後も成長著しいアジア各地域で継続的な海外出店を行うことにより、「日本基準の高い商品品質」はもちろん、「きめ細やかなサービス・おもてなし」を通じた、「一生の記念となるお買い物」を、海外の顧客にも広く提供していく。

現在、上海をベースに活動している澤野社長は「国内のブライダル市場はレッドオーシャン。少子高齢化でシュリンクしていくことは間違いないが、一般ジュエリーやラグジュアリーゾーンの需要は今後もコロナ明け、円安ブームでの拡大が見込めます。10万円代～50万円の一般ジュエリーとそれ以上のラグジュアリーセグメントでは、全国にある独立系小売店と百貨店サロンでラザール ダイヤモンドを活用することで成長を目指します。ブライダルセグメントは微増かもしれませんが、プリモグループが25年間蓄積してきたリテールノウハウの強みを活かせると思います。今後はブティックと独立系小売店でバラバラだったラザール ダイヤモンドの広告戦略を一本化し、同一プラットフォームで展開していきます。私の役目は独立系小売店の皆さんとパートナーシップを組み、その業績に貢献することで、未来のマーケットユーザーにリーチしていく考えです。そのために日本にベースを戻す予定の来年春先以降には、1軒1軒訪問して私の考えを直接伝えていきたいと思います」と話している。

JTO歳末タウンセール

12月4日～8日の5日間

国内最大の宝飾専門街ジュエリータウンおかちまち（JTO。山本孝広会長）による恒例の「JTO歳末タウンセール」が、12月4日～8日の5日間、歳末・クリスマス商戦に向けて開催される。購入金額1万円毎に抽選券が1枚、5千円で補助券が1枚配られる。抽選会場はJTO事務局にあり、補助券は2枚で1回抽選が可能になる。特賞は10万円の買物券2本、1等5万円の買物券5本、2等1万円の買物券30本、A賞松坂牛又はブランド米10本、B賞果物詰合又は焼豚15本、C賞鍋セット20本、D賞ガトーショコラ30本、E賞JTOサービス券80本、F賞クオカード（千円）300本、G賞マックカード又はミニシクラメン700本、現金100円2200本など、多彩な景品がたくさん当たる。

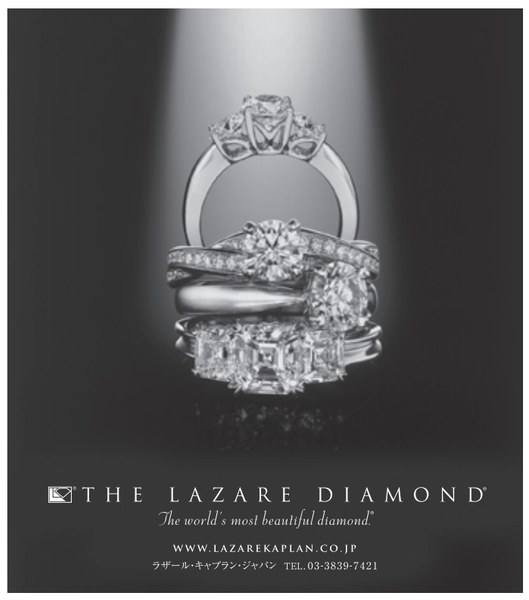
参加会員は25社＝㈱赤坂ユニベイスGOSHO、R.P.JEWEL’S㈲、石福ジュエリーパーツ㈱、㈱エステート、㈱オーロラ、㈲きしの、㈲玉煌、㈱桑理商事ジェイ・ワン、㈱三和真珠、シーフォース㈱、ジュエリーエバト、㈲セブン宝飾、㈱セレナ、ダイドウ商事㈱、㈱タカトウ、㈱高橋宝飾、㈱dlogs、中川装身具工業㈱きんや、㈱パーツハウス、プラチナ宝飾㈱、㈱ふれんど、村田宝飾㈱、㈱末生ジュエリー、㈱メルキュール、㈱ユニオン真珠。なお、参加店は紫色の「タウンセール」と書いたのぼり旗を掲げている。また、全会員ポインセチアの花を店頭や店内に飾り「花と宝石の街」ジュエリータウンを強調して、来場者を迎える。

Dia Flore
ファンシーカラー　ダイヤモンド
〒104-0045 東京都中央区築地7-5-3 紀文第1ビル6階
Tel 03-5565-3001(代)　http://www.aikei.com/
株式会社 アイ・ケイ

ティファニーがポケモンとコラボ

話題性高く発売日を前倒しに

ティファニーが世界的な人気を誇るエンターテイメントシリーズのポケモンとパートナーを組み、コンテンポラリーアーティストのダニエル・アーシャム氏との最新コラボレーション「ティファニー&アーシャム スタジオ&ポケモン」カプセルコレクションを発表し、12月1日に発売を予定していたが、多くの問い合わせがあったため、ティファニー表参道での発売を11月20日に前倒しして発売を開始した。

©2023 Pokémon/Nintendo/Creatures/ GAME FREAK.

商品は、キシダイズド加工のスターリングシルバーで作り上げられたネックレスとペンダントをはじめ、18K イエローゴールドにダイヤモンドがあしらわれた限定デザインを取り揃えている。時の流れを想起させる様々なポケモンアート作品をフィーチャーしたアーシャムの日本での展示会「A Ripple in Time / 時の波紋」を彷彿とさせるコレクションとなっている。