

ブランド戦略

「グランドセイコー/セイコーのブランド戦略」

セイコーウォッチ株式会社
代表取締役社長
内藤 昭男



グランドセイコー(以下GS)は、1960年、最高峰の時計を目指して誕生し、2010年に海外展開を開始、2017年にはそれまでセイコーブランドの傘下にあったものを独立ブランド化した。2023年、GSはブランド初の機械式クロノグラフ「テンタグラフ」を発表するとともに、さらなる成長を目指し、新コミュニケーション表現「Alive in Time 今、この時を生きる人へ」を導入、店頭イメージの刷新や躍動感ある広告表現で新しいメッセージを全世界に発信しております。

イバズウォッチが国内外で高い評価を得ています。このモデルは新キャリアー「6R54」を搭載し3日間稼働のロングパワーリザーブを実現した実用性とGMT機能に加え、日常使いしやすいデザインも評価され販売も好調です。また、腕時計の新たな可能性と様々な楽しさを体験できる原宿の発信拠点「Seiko Seed (セイコーシード)」では、腕時計文化に触れていただく体験を通して、若い世代を中心に腕時計の魅力を広め、セイコーファンづくりを強化してまいります。

GSは2024年も世界の高級時計ブランドが一堂に集うWatches and Wonders Genevaに継続参加します。私たちは日本の美意識と匠の技に基づくものづくりにより、日本独自のラグジュアリーブランドとして、機能的価値と感性的価値を重視した商品を提供するとともに、世界のお客様に向けGSの世界観と魅力をお届けしてまいります。

セイコーは1924年に初めて「SEIKO」の名を冠した腕時計を発売し、2024年にセイコーブランド誕生100周年を迎えます。数々の困難を乗り越えてきたセイコーブランドの歴史は、絶え間ない挑戦の歴史でもあります。世界屈指のマニュファクチュールとして、「革新の技術力」と「特別なストーリー」を持つ製品により、お客様に「喜びや感動」をお届けしてまいります。なにとぞ本年も皆様のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

セイコーブランドでは、弛まぬ進化を続けるプロスペクスの新作ダ

プライスゾーンを広げた本物の上質感を

栄光時計株式会社
ブランド部 部長
木村 元亮



年頭にあたり、皆様にご挨拶と新年のご挨拶を申し上げます。2023年は、ランバンコレクションの新たな挑戦の年となりました。テーマは「アートギャラリー」。素材と立体感とボリュームのコントラスト、過去と現代の融合をデザインテーマに、イヤリングに特化したコレクションを発売しました。このコレクションは、ギャラリーを巡るように、さまざまなデザインを楽しんでいただきたいという想いから生まれました。モダンなデザインからクラシックなデザインまで、幅広いラインナップを取り揃え、それぞれの個性や好みに合わせて、お気に入りのイヤリングを見つけていただけるよう、工夫しました。その結果、多くのお客様にご好評いただき、手ごたえを感じています。2024年は、プライスゾーンを広げ、より多くのお客様にランバンコレクションを楽しんでいただけるようにしていきます。キーワードは「LUXE」「RAYONNEMENT」「DESIRE」「EXIGENCE」「EMOTION」です。「LUXE」は、高級感や品格を表し

ます。ランバンコレクションは、ソフィケートされた本物の上質感を求める大人の女性のためのジュエリーです。「RAYONNEMENT」は、輝きや華やかさを表します。ランバンコレクションは、女性の魅力を最大限に引き出す、エレガントなデザインを追求します。「DESIRE」は、憧れや欲望を表します。ランバンコレクションは、女性の心をとぎめかせる、特別なジュエリーをお届けします。「EXIGENCE」は、厳格さや要求の高さを表します。ランバンコレクションは、細部にまでこだわった、妥協のない品質を追求します。「EMOTION」は、感動や情動を表します。ランバンコレクションは、女性に喜びや感動を与える、心を動かすジュエリーをお届けします。今後もランバンコレクションではお客様のライフスタイルや価値観に合わせて、さまざまなジュエリーを提案し、お客様の美しさを輝かせ、喜びや感動を与えるジュエリーづくりを目指してまいります。

グローバルブランドとして更なる成長を目指して

シズン時計株式会社
代表取締役社長
大治 良高



新型コロナウイルス感染症の収束にともない、社会として人々の生活が戻り、様々な活動が再開され、そして世界中の人々が旅行を楽しむ、賑わいと活気が溢れ、さまざまな人々のライフスタイルは、従来から大きく変化し、デジタル化の加速と環境意識が急速に高まっています。その中で、我々もこの変化のスピードに遅れることなく、様々なイノベーションをおこなっていかねばならないと感じております。

当社時計事業では、収益性の改善と持続的な成長を図り、グローバルブランド戦略、「プレミアムブランド」及び「機械式時計戦略」、継続的なユーザー接点の強化とデータ活用、3つの重点戦略を掲げ2022年度より取り組んでいます。2023年3月には、バーチャル空間の「シズンタイムレス・シティ」を活用し、全世界同時配信にて新作発表を実施しました。光電技術「エレクトロニクス」を更に進化させ、一度十分な光で充電すれば光のない暗闇でも65日動き続ける「Eco-Drive 365」、100%再生ポリカーボネイト素材を用い、見る角度により色調が変わる構造色文字盤を使った斬新な商品「UNITE with BLUE」、サステナブルウォッチ「CITIZEN」新作といった商品を発表するとともに、持続可能な社会の実現に貢献してきたいという我々の思いをお話させていただきます。

現中期経営計画では、「PROMASTER」「CITIZEN」をグローバルブランドとして位置づけ、一貫したブランドコンセプトのもとグローバルでの強化を図っています。特に「PROMASTER」は、今年ブランド誕生35周年を迎え、更なる飛躍に向け様々な施策を講じてまいります。「CAMPANOLA」や「THE CITIZEN」「Eco-Drive One」「CAMPANOLA」をテーマにした「CITIZEN」ブランドイベントを明確にした店舗への推進と高価格帯領域への積極的な新製品の投入を進めていきます。「The CITIZEN」からは、好評を頂いている「Cal 0200」に代って表示された「Cal 0210」を搭載した高級機械式時計を、機械式時計ブランド「CITIZEN Series 8」からは、GMT機能を搭載したモデルを発売致しました。当社の基幹技術であり、クリーンなエネルギーで動き続ける「光発電エレクトロニクス」を、定期的なメンテナンスをすることで長く使い続けられる機械式時計の両輪で商品提案を行っていくことが、地球や社会に暮らす人々の暮らしへの貢献につながると思っています。

最後に、環境配慮素材を積極的に採用するというプロダクト自体への取り組みだけでなく、サステナブルレザーの使用を促進する「レザーウィングスグループ」、自然環境の保護・回復に取り組み「1% for the Planet」といったグローバルネットワークへの参加や、本社内にある「CITIZEN MUSEUM」を活用し、近隣の小・中学生を対象にした社会科見学を実施するといった、地域社会への貢献活動も実施しています。ブランド価値向上には、商品としての価値向上と社会から信頼される企業価値の向上の両面が必要であると捉えています。シズンは、人々の心を豊かにし、その必要を次世代につなげていく、そんな存在になれるようこれからも尽力してまいります。本年もよろしくお願ひいたします。

高付加価値と高品質

株式会社
代表取締役社長
館林 秀朗



謹んで新春のお慶びを申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼を申し上げます。

令和5年は、コロナウイルス感染症の収束とともに、観光業・飲食業に活気が戻り、生成AIが話題となり、一方で、資源・物価の高騰、円安が続くなど、社会、経済ともにまだ紛争が勃発するなど、社会、経済ともにまだ模様の一年だったと思います。

このような環境のもと、皆様におかれましては、ご愛顧・ご支援を賜り、心より感謝を申し上げます。そのご期待にお応えするため、本年も、お客様を起点として考え、付加価値と品質の向上への施策を推進してまいります。

時計バンド事業におきましては、時計バンドアップルウォッチ用バンドを中心にさらなる高品質・高付加価値の新製品を発売してまいります。そして、ホームページ、自社ブランド、宣伝広告を見直し、市場の認知度向上と活性化を図ります。

OEM事業におきましては、お客様のニーズである、高難度製品においても品質、納期を遵守する体系を構築してまいります。お寄せ、付加価値向上の開発と提案、環境負荷低減のための改善と投資を推進いたします。ジュエリー事業におきましては、鍛造製法によるプライムリングとフュージョンリングの強化、リフレクティングを図ってまいります。また、「好評の「スヌーピー」「ムーミン」などのライセンス商品やオリジナル革小物においても、さらなる展開を推進いたします。

私たちは、お客様・お取引先様と共に、仕事を通じて人々の生活をより豊かにすることを追求してまいります。その中で令和6年はさらなる高付加価値・高品質の歩みを進めてまいります。本年も「指導」「鞭撻」を賜りますようお願い申し上げます。

皆様より一層のご繁栄とご健勝を祈念いたしまして、新年のご挨拶とさせていただきます。

「選択と集中」

株式会社
営業部長
原学



2024年度におきましても「選択と集中」によりジンデポを始め、全国の正規販売店様と共に出来る限り「ジン」の良さを体感できる環境をご提供していきたいと思っております。本年も何卒宜しくお願い申し上げます。

2023年度は円安の影響を受け、弊社といたしましても2度の価格改定を余儀なくされましたが、上述致しました通り、日本国内におきましても依然コストパフォーマンスの高い製品を展開出来ております。

あけましておめでとうございます。弊社が輸入代理店を務める「ドイツ・ジン」のコーナー展開を皮切りに、2023年末までの4年間に札幌、新潟、横浜、名古屋、大阪、神戸、福岡で8店舗を展開することが出来ました。こちらは時計はもちろん専用グッズやドイツ製鍛造製のオリジナルリングも展開し、ジンの世界が体感できる環境です。また、今年度には更に新たなジン・デポの展開も決定しております。ジンのコーナー展開をご決断頂きました販売店様にこの場をお借りし厚く感謝申し上げます。

ジンは類まれなブランドです。特にその製品製造において身に着ける場所がどこであろうと絶対に信頼できる腕時計を開発すること。理論レベルではなく、実用レベルでの機能性の獲得を第一と考え、テクノロジーと言われる様々な技術を採用し徹底的に拘ったモノづくりを実践するブランドです。そしてその製品開発においては一切の妥協を許しません。

一方でその営業方針、生産方式はドイツならではの徹底的な効率性・合理性を追求してまいります。マニファクチュールと呼ばれるムーブメントからの一貫生産方式を採用せず、「使うためだけ」を目的とした「時計製造を実現するべく、投資を集中すべきところ、省くところを明確に、製品価格も同レベルのスイス時計よりも非常に低コストで世に送り出すことができています。

迎春 本年も宜しくお願ひ申し上げます。



東京時計産業連盟 理事長 涌井宏昌
電話 03-3832-1316 * FAX 03-3832-1318
〒113-0034 東京都文京区湯島3丁目7番6号
タイムハイツ湯島502号
保険のご相談は (株)東時へ 総合保険代理店
株式会社 東時 代表取締役社長 川又 進
電話 03-5817-0353 FAX 03-5817-0359
<https://touji-ins.com>

OKUSA CORPORATION LTD.
Keller Trading 正規代理店
It is in your hand about the top quality of Europe.
ヨーロッパの最高品質に包まれる。
マイカロの高級ヨーロッパ製革サドル
E-mail: art.eshop@okusa.jp
株式会社 大日 TEL: 075-212-6840
www.okusa-corp.com

機械式時計に、
あたらしい予感。



Japanese beauty,
crafted into a mechanical timepiece.
PRESAGE

SEIKO
SINCE 1881