

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。これまで無料でご愛読いただいていた皆様を6月15日より順番にお止めさせていただきます。



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

発行所 (株)時計美術宝飾新聞社
編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2



THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J stylized logo.

LAZARE DIAMOND銀座本店がリニューアルオープン
ブランディングを統一し、より魅力あるブランドの構築へ



キャプラン・ジャパン(LKJ)代表取締役 明智正一より、日本における「LAZARE DIAMOND®」の

事業方針の発表は、7階にあるレストランを貸し切り実施。まず初めに澤野代表が集まった取引関係者に感謝の意を示し、LKJの明智代表とは今後も良好な関係を継続していくことを改めて言い表した。



事業方針の内容は、PJの藤江社長から説明が行われた。それによると、現在のLAZARE DIAMONDの取扱店舗数は、直営が15店舗、百貨店33店舗、販売店101店舗の合計149店舗

舗を国内で展開。2024年度2月の「結婚指輪の人気ブランドランキング」(出所: Ringraph)による国内顧客満足度で第3位の地位を確立している。



現時点でのミニマムな事業方針だと前置きしてから、顧客満足度の高いラザールダイヤモンドを広めていくとし、同ブランドの売上を2024年の40億円規模(直営36億/販売店5.5億)から2028年には50億円(直営40億/販売店10億)にする目標を立てており、藤江社長は「個人的には皆様と密度を高めて3年で達成したい」との考えも示した。

プライダージュエリーの企画・販売事業で国内外に135店舗を展開するプリモグローバルホールディングス(株) (東京都中央区、代表取締役 澤野直樹)は、3月2日に移転リニューアルオープンした「ラザールダイヤモンドブティック銀座本店」の披露目を、オープン前日の3月1日に全国の取引関係者30社以上を招待して開催し、4年後に向けた事業方針を発表した。

商標権および関連する権利を取得し、現在は移行期間としてブランドサイト、マーケティング、商品、物流等のシステムの移管・統合を進めている。また、既存の独立系小売店において、さらに多くのラザールダイヤモンド製品を取り扱えるような体制を整えていくとともに、マーケティングの効率化とラザールダイヤモンドの認知度向上に加え、国内における販路の拡大を掲げた中で、最初の大事なステップが、今回の移転リニューアルだ。

新店舗は、「銀座の中心」銀座4丁目交差点に面したGINZA PLACEの8階。ラザールダイヤモンドが誇る「伝統」「品質」「信頼」と、現代的な感覚や時代の流行が程よくミックスされた新デザインが採用され、上質かつフロ

「山梨ジュエリーフェア」Part.1

ブランディング化の苦勞

インフォーマ マーケッツ ジャパン(株) 推進事業部 藤本辰也

2回目を迎える「山梨ジュエリーフェア」は、4月10日~12日にアイメッセ山梨で開催されます。

開催に向け、山梨ジュエリー協会との打ち合わせに、毎月のように甲府に訪問しています。

展示会主催者としては、大きなテーマに『日本のブランド化』を掲げ、展示会を通じて実現していきたいと思っています。

しかし、様々な打ち合わせの中で一番感じるのは、中国人をはじめとする海外の関係者が非常に積極的で何もない中からでも何かを生み出そうとする一方で、山梨をはじめ日本の関係者は非常にトラディショナルであるという点です。

同フェアは、まだ2回目の前例の少ない展示会です。前例の少ない展示会の中で山梨ブランドを確立するためにも、もっと積極的に出展社や関係者に山梨をアピールして頂きたいと思うことが多いです。

会場内には山梨県プロモーションエリア、山梨ジュエリーフェア

等のパビリオンを設けていますので、あと必要なのは実際にそのプロモーションエリアや各ブースでアピールする人材です。

サポート体制としては山梨県が職人にスポットライトを当て、スターにするための補助金が設置されているほか、会場外での工場見学の実施や山梨ジュエリーミュージアムへ立ち寄る循環バス等、山梨県が持つ財産に触れられる機会を設けています。

来場者も海外から50名を超える中国人バイヤーの誘致をはじめ、国内のソーシャルバイヤー100名以上を誘致します。またイタリアからは、機械メーカー2社が出展を予定しており、海外へもアピールできる場が揃っています。

改めて山梨県を考えると、1,000社近いジュエリー業者が集まるジュエリーの集積地、日本で唯一の宝石の公的な専門学校を持つことなど、山梨に行けばジュエリーの歴史、生産から技術、人材など全てが揃うという他の県にない特長があります。

この機会に「山梨ジュエリーフェア」を通して、山梨ブランドを確立していける展示会にしていきたいです。

WORLD OPTICAL FAIR logo and text.

ワールドオプティカルフェア2024
4月10日・11日、産業貿易センター

東京眼鏡卸協同組合(富田洋正理事長)が主催する第56回眼鏡業界の総合展示会「2024年ワールドオプティカルフェア」(WOF)は、4月10日・11日の2日間、

国内外の代表的な眼鏡フレーム・サングラス・眼鏡器械並びに眼鏡雑貨品など関連産業を一堂に集め、春夏シーズンに向けた総合展示会。

特設コーナーは、チタンフレームなどの新素材開発や優秀な加工技術などが世界的にも高く評価され、国内のめがねフレーム生産量95%以上を占める福井産地コーナーが設置され、産地福井の高いデザイン力や高機能な商品を手にとって確認したい。

会場最寄駅となる浜松町駅は、関東近郊はもちろん地方からのアクセスにも便利のため、近年では新規出展者などが増えつつあり、長年継続されているWOFとしての魅力が改めて見直され、商談も賑わっている。

体験コーナーでは、毎回好評の「べつ甲メガネフレーム」のレンズ入れあるいはフィッティング、バフがけを体験できる。

なお、会期中10万円相当(10点)以上の買い上げで、その金額(点数)に応じて

「JCBギフトカード」が進呈される(後日郵送)ので、忘れることなく確認したい。

FD.P Lab Fixture Display & Packaging Laboratory advertisement with QR code.

The Jewelry Concierge advertisement for Murata Jewelry.

Kuwayama advertisement for rings with 'Wao' logo.

SMART SMART HOOK advertisement for jewelry hooks.

LANVIN COLLECTION advertisement for rings.

10th Anniversary advertisement for a jewelry store.