

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料にてご愛読いただいていた皆様の郵送を6月15日より順番にお止めさせていただきます。



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information for (株)時計美術宝飾新聞社.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J branding.

顧客満足度を高め、さらに売り上げを拡大中

プライベート宝石商 櫻井彩子の今を探る



日本一の宝石商を目指す櫻井彩子さんは、今年の3月にお披露目を開催し、過去最高の売り上げを達成。その時の客単価は平均120万円で、注文点数は308点。

昨年商10億円を突破し、今年も順調に売り上げを伸ばしている... その要因はどこにあるとお考えですか？

櫻井「Instagramによる発信は立ち上げ当初から回数を変えていません。売り上げが伸びた理由は、単純にお客様が増えたことだと思います。」

SNS特有のコミュニティーですか？

櫻井「お客様は個人アカウントのほか、Instagram専用のアカウントをお持ちの方が多く、ジュエリー好き同士による情報交換を行っているようです。」

陰謀で私のジュエリーについてもそこから情報が広がり、私に興味を持ってくださる人たちが増えるという相乗効果が生まれています。お客様はジュエリー専用のアカウントで、自分の買ったジュエリーを記録のために写真をアップしたりして楽しんでいます。

ジュエリーの魅力を伝えたいことは、嬉しいことですね！

櫻井「そこからジュエリー全体の魅力も広がりますし、私の評価も広告を使わずとも自然と伝わりますので、感謝しています。」

特化したアカウントを持つインフルエンサーの方が私のジュエリーを気に入ってくれ、私のジュエリーが紹介されたときは質問が増えました。私の行うお披露目会やPOPUPなどでも、お客様同士が声を掛け合い、お茶しに行くような姿を見ることが増え始めています。

お客様の広がりも期待できますね

櫻井「私のお客様の中には、世界的なジュエラーからフルオーダーの案内が届くようなハイジュエリーを購入できる人が何人もいますが、そういう人たちから櫻井彩子さんが選ばれる理由は、お客様から発信されるリアルな情報と、私たちが作っているその情報に負けないお客様とのルール、そして価格以上に喜ばれるジュエリーのデザインと質とものづくりにあると思います。」

10日より事前予約が開始され、順調に埋まっている。今回は新たに予約優先という新ルールが導入された、「快適なお買い物」が裏テーマにある。

信頼されるのが一番重要ですね

櫻井「もう一つ売り上げが伸びた理由は、リピーターがとても増えたことです。前回のお披露目会も大成功を取り、定員95名に対し3日間の売り上げは過去最高でした。分析するとリピートによる売り上げが非常に高く、結果として順調に前年比を超える売り上げを毎月達成できているんですが、リピート率と比べると新規顧客が少ないので、今年目標は新規開拓です。」

6月27日~30日 表参道でPOP-UP

櫻井氏は、6月27日~30日の4日間に、POP-UPイベントを表参道で開催する。テーマは「シンデレラ」。

Dia Flore jewelry advertisement with contact info.

エピソード

櫻井彩子氏が主催するお披露目会には、基本的なルールと注意事項が存在する。本気で購入する意思のある者のみで、同伴者は基本NG。

空間にいる方が安心できるので、顧客のためのルールとも言えるだろう。

そもそもいくつも数を揃えられないジュエリー販売において、割引や過剰なサービスは本来不要で、また購入しなくなるような安心できる場や機会を整えることの方が肝心なことだ。

さらに、最近では櫻井彩子氏を目標とするようなジュエリーデザイナーや販売者が増え始めている。中にはいい加減な説明などが増えてもいる。

今ではスタッフの久美ちゃんと道君を指名する顧客も増え始めチーム力を高めているが、やはり顧客が求めるのは櫻井彩子という人柄であり、「日本一の宝石商」を目指す櫻井彩子から買いたいのだ。

櫻井氏に限らず、今伸びている人の考えを習得したいならば、その人のファンにならなければ、気づけないことが沢山ある。

THE LAZARE DIAMOND advertisement featuring a diamond ring.

村田宝飾 MURATA JEWELRY advertisement with contact info and QR code.

Sweet 10 Diamond and NAGAHORI jewelry advertisement.

SMART SMART HOOK advertisement for jewelry hooks.

for you forever UCHIHARA advertisement for jewelry.

パーマナント ジュエリー専用 溶接機 advertisement for jewelry welding equipment.