



諏訪恭一氏による特別講座が 7月3日日本宝飾クラフト学院で実施

先着
12名

座の特別講座として「ダイヤモンドの本質とアンカットダイヤモンドの品質判定」講座が、7月3日に開講される。定員12名(先着順)。

味、自然のままのダイヤモンドの品質のとらえ方、価値のつき方を学ぶ。諏訪氏は『人類がダイヤモンドに出会ったのは紀元前8800年頃、当時はその希少性から大変珍重され、自然が生み出した美しい形、透明感、そして「類まれな硬さ」に魔力が宿っていると畏怖し、神秘性を感じていました。そして2100年もの間、ダイヤモンドは研磨されていない自然のままの姿で人々を魅了していました。文明が発展し、研磨ができるようになりブリリアントカットが誕生してからは、その「輝き」に魅せら

れるようになり、鉱山も増え、ダイヤモンドを手にする機会も増えました。古代から現代まで、ダイヤモンドの魅力は、「自然のままの姿」と「輝き」という、全く異なる視点からであったのです。本講座ではアンカットダイヤモンドを手にとって見て「自然を感じ」、1つ1つ異なる「魅力」を実感します」と説いている。◆開講日=7月3日(水)、時間=10:30~16:00、会場=日本宝飾クラフト学院 東京本校 宝石学教室、定員=12名(先着順)。テキスト=決定版 アンカットダイヤモンド(世界文化社刊

4,400円)持参または購入必須、持ち物=10倍ルーペ、受講料=一般55,000円(日本宝飾クラフト学院の在校生・卒業生は33,000円)、申込方法=日本宝飾クラフト学院のホームページから(<https://www.jj-craft.com/>)問い合わせ=フリーダイヤル0120-3388-26。

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介! BICO・GHI株式会社
エムシーゾーマネキン紹介事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

佐藤英昭弁理士による『特許の哲学』 其の95

特許庁がステータスレポートを公表

特許庁より、最新の統計情報や知財の動向などをまとめた「ステータスレポート2024」が発行された。

以下に記載の通り、2023年における特許出願件数は、2022年から約1万件増加し、2019年以降の30万台となった。商標登録出願の件数は、2017年をピークとして減少傾向が続いている。特

に、日本の中小企業による商標登録出願の件数が2019年以降減少している。

法域/年	2021年	2022年	2023年
特許	289,200	289,530	300,133
商標	164,537	150,506	146,664

また、2023年度の特許に対する一次審査通知期間は平均10.0か月となり、前年度(2022年)の10.1か月より若干早くなったものの、2019年の9.5か月よりは依然遅い結果となった。

特許の権利化までの期間は14.7ヶ月となり、前年度(2022年)の15.2ヶ月から短縮され、感染症拡大前の基準(2019年の14.3ヶ月)に戻りつつある。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)



ブルガリのハイエンドコレクション ウォッチコレクションより「セルペンティミステリオーチ」発表

ブルガリのヘリテージを讃える「エテルナ」コレクションのウォッチは、情熱とイマジネーションによって育まれた優れた卓越性を持つタイムピース。永遠の都ローマよりインスピレーションを得て、このコレクションはジュエリーの素晴らしさをさらに高めている。ブルガリはつねに未来に目を向け、新しい素材、クラフトマンシップ、技術への飽くなき探究心を持ち続けながらバイオニアスピリットを発揮している。時代ごとの精神を解釈し、過去、現在、未来をシームレスに結びつけ、時を包含しながら永遠と時代を超越した美しい感覚を醸し出す素晴らしい作品を生み出している。

リウォッチは、ブルガリの比類なき創造性と職人技がスイスの時計製造の専門知識と融合するコレクションとなった。創業以来ブルガリは、永遠の都ローマよりインスピレーションを得てきた。ギリシャとローマのルーツに見られる象徴的な神話上の動物たちを讃え、古代の歴史と文化へのオマージュである「アニマリ ファンタスティチ」(イタリア語で幻想的な動物たちの意)コレクションを発表した。「セルペンティ ミステリオーチ キメラ」の「キメラ」という言葉は、達成不可能な夢を意味し、同時に「ユートピア」の同義語でもある。ホメロスが「イリアス」で最初に描写した神聖な生き物を指す言葉でもある。ローマの歴史における象徴的な2つの動物、再生と永遠の象徴である蛇と勇気と決意の象徴であるライオンが組み合わせられたタイムピースは、ダイヤモンドとエメラルドの鱗を持つしなやかなホワイトゴールドの蛇が手首に巻きつ

き、蛇とライオンの2つの頭へと繋がっている。ライオンの頭は1950年代に遡るブルガリのアーカイブピースからインスピレーションを得ており、蛇の頭部には、ピコリッシモの機械式ムーブメントが隠されている。ブルガリでアイコンとなっている蛇は、再生と変身をも最も魅惑的な形で表現。「セルペンティ ミステリオーチ ドラゴネ」はその蛇とドラゴンを模ったタイムピースだ。1962年にローマのチネチッタスタジオでエリザベス テイラーがクレオパトラを演じたときに作られた、歴史に残るウォッチに新しい解釈を加えながらも、蛇の体は当時のままのトゥポラリプレスレット、ヘッドのパケットカットダイヤモンドも同じようにあ

しらわれている。極小のピコリッシモムーブメントを搭載したこの傑出したウォッチは、完成までに960時間以上を要し、綿密に研究されたプロポーションにより大胆でありながら究極のエレガントさを兼ね備えたステートメントピースとなっている。セルペンティのヘリテージピースと同様に、両手首に着用ができ、取り外し可能なムーブメントを180度回転させることによりダイヤルの方向を反転できる。

コロナが明け従来のような新作発表会や仕入会、大型展示会などで日々が戻り、売上も決して悪くはないスタートを切ったが、今年前半戦を振り返る前にその勢いが失速しつつあるとの声が広がり始めている。

円安と材料高騰の影響も大きいですが、コロナが明けた消費スタイルと価値観の大きな変化により、市場のターゲット層は年齢層が一気に下がり、新しい販売スタイルが導入され、消費者との接点が増えた。DXやITの導入が遅れている宝飾業界は、ターゲットが高齢者や富裕層だからと安心はできない。何故ならDXやITに先行投資した企業や新規参入してきた企業が徐々に力をつけてきたからである。

国内市場を動かす年齢層も市場に合わせ若返っている。一昔であれば新しいビジネスのためのセミナーが少なからず開催されていたと記憶する。現在は大型展示会でのセミナーは元々他産業に比べ少なかつたにも関わらず更に数が減っており、根本的な学びの場が無いことから全体的な知識レベルの低下も懸念されるほどだ。

根本的な原因を考えると、世代交代の遅れが理由ではないかと思われる。このままでは宝飾産業の世代交代既にAI時代に入りIT業界も安泰ではないようだ。重宝されたクリエイターたちもクリエイティブしているだけでなく

ビジネスセンスも問われ始め、ものすごいスピードで進化している。IT業界も1%だけが勝ち組となり99%が負け組となる世界に向かっていると考える第一人者がいるぐらい業界動向について日々議論されている。それだけ価値ある産業だと言え、進化していく過程で必要なのは議論である。

宝飾産業は長年苦しむ百貨店を中心にビジネスが最近まで進められてきたことで、人と物の流れが鈍り続け、新しい議論が足りていない。その為様々な時代の変化があったにも関わらず変化を恐れ、新しい取り組みが遅れた。それに伴い業界の中心にいる人たちも大きく変わっていないために、現状に満足してしまっている。さらに気づくべきことに自ら目を瞑ってしまったような状態が続いている。

5月には根岸組合の解散が発表された。業界の中心で働く人材の高齢化は今に始まった訳では無いが、世代交代はまだ完全ではない。次世代には1日でも早く会社ではない業界の役割を学ばせるべきだ。社会への貢献は日本社会全体の課題であり、業界への貢献も必要だ。継承には次世代を理解しなければ始まらない。その上で世代交代であり、継承だ。そしてもう一つ大事なことは、周囲を必ず巻き込むこと。仲間を信じ、一丸となってやり抜くことである。

間限定/コンビネーションタイプ]、純プラチナ2gコインバーにプラチナチャームをつけた[期間限定/プラチナタイプ]の3種展開。[期間限定/プラチナタイプ]のみオンラインショップ限定で販売。いずれもコインやコインバーペンダント、チャーム単体でも楽しめる。

貴金属の老舗ギンザナカは、新登場の田中貴金属純プラチナ2gコインバーと純金コインに、ゴールドチャームのついたダブルペンダント3種を7月1日~9月1日までの期間



限定でギンザナカ直営店およびオンラインショップにて販売する。さりげないサイズ感で着用できる田中貴金属の純プラチナ2gコインバーは、今夏初登場。ウィーン金貨ハーモ

パーツもジュエリーの価値あるポイントです。石福ジュエリーパーツ株式会社
ISHI FUKU JEWELRY PARTS CO., LTD.
〒110-0005 東京都台東区上野5-2-6 御徒町みきビル
TEL:03(3832)5241 FAX:03(3836)2063

お取扱小売店舗大募集!!お気軽にお問合せ下さい
Neoクラスプ 新型ピアスキヤッチ クリスメラキャッチ
株式会社エクス
〒110-0015
東京都台東区台東4-8-7 ヒューリック仲御徒町8F 担当: 遠山
TEL:03-3688-6081 Mail: info@ecmis.jp URL:https://www.ecmis.jp/

ダイヤモンドグレーディング 宝石鑑別 宝石セミナー
開催中
ダイヤモンドカラーテスト
4日間セミナー
RGT ジュエララボラトリー
TEL:03(5830)6732 FAX:03(5830)6733 URL:www.agt.jp

OKUSA CORPORATION LTD. Keller Trading 正統特約店
ヨーロッパの最高品質に包まれる。
6月10日 時の記念日
マクローブのヨーロッパ販売サイト
trade-art.shop-pro.jp
TEL:075-212-6840
www.okusa-corp.com

機械式時計に、あたらしい予感。 Japanese beauty, crafted into a mechanical timepiece. SEIKO SINCE 1881 PRESAGE
セイコー プレザージュ SARY161 51,700円(税込) (販売 47,000円) メーカー希望小売価格 自販価格 www.seikowatches.com
セイコーウォッチ株式会社