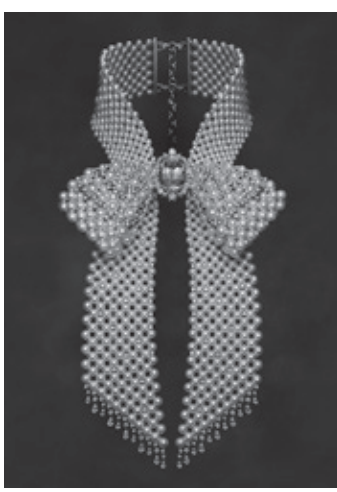


「リボン」が進化を遂げる 受け継がれるデザイン ハイジュエリーコレクションを発表



（株）ミキモト（東京都中央区、代表取締役社長：中西伸一）

ハイジュエリー MIKIMOTOが受け継がれるデザインモチーフ「リボン」をテーマに、その独自の美意識と卓越した職人技により現代に美しく昇華させた壮麗なマスターピースの数々が会場を彩った。

また、オートクチュールメゾンYUIMA NAKAZATO（中里 唯馬氏）が同コレクションのためにドレスを手掛

け、より深く美しく、「The Bows」(=写真)の世界観を表現した。その他のコレクションは、watch-jewelry-online.comですべて閲覧可能。



は、パリ・オートクチュール・コレクション期間中の6月25日、パリ・ヴァンドーム広場のHôtel d'Evreux (19, Place Vendôme 75001 Paris)にて新作ハイジュエリーコレクション「The Bows」を発表した。

日本最大のハンドメイドマーケットプレイス「Creema」を運営する（株）クリームは、7月20日・21日の2日間、全国各地で創作活動に取り組むクリエイターが一堂に会し、オリジナル作品を展示販売する「日本最大級・クリエイターの祭典」

ものづくりに情熱を傾けるクリエイターや 伝統工芸士などを応援する 日本最大級のクリエイターの祭典「HMJ」 7月20・21日@東京ビッグサイト

「ハンドメイドインジャパンフェス2024」(HMJ)を東京ビッグサイトで開催する。クリーム主催により2013年に東京ビッグサイトでスタートしたHMJは、5万人を超える人が参加する日本最大級のクリエイターの祭典へと拡大。2019年より夏と冬の年2回開催となり、今年で15回目を迎える。

会場内には、アクセサリーやバッグなどのファッションアイテムからインテリア、キッチン、アート、器、手工芸品など、全国各地で活躍するクリエイターがオリジナル作品を展示・販売するマーケットや、伝統工芸士や人気クリエイターの

約70種のものづくりを体験できるワークショップが集まる「クリエイターエリア」、8組の注目アーティストによるライブステージが展開される「ミュージック堂」に会し、オリジナル作品を展示販売する「日本最大級・クリエイターの祭典」

の手作りフードが集まる「フードエリア」に分かれ、ここでできない体験を通して五感で

ピティを体感できる空間となる。今回は「つくる」をテーマにHMJならではの企画で、つくる楽しさを届ける。

NHK Eテレの人気番組『つくってあそぼ』に長年出演していた、わくわくさん(久保田雅人さん)がHMJに初登場。夏休みの自由研究にもおすすめの新聞紙を使った工作や、ビニール袋で大きな風船をつくって遊ぶワークショップを実施する。また、料理家・食育インストラクターの和田明日香さんがスペイン料理の和洋折衷メニューが盛り込まれる。また、料理家・食育インストラクターの和田明日香さんがスペイン料理の和洋折衷メニューが盛り込まれる。

再生宝石(アップサイクルジュエリー)事業を行う(株)カミは、野生動物の保護をサポートすることに情熱を注ぐ(株)C.C.Aが運用する、ジュエリーブランド「Calmi」とのコラボレーションを決定した。7月12日～14日にかけて開催されるTOKYO JEWELRY FESへの初出展に先駆けて、クラウドファンディングサイト「CAMPFIRE」にて、美しくよみがえったあこや真珠と自然の美しさや力強さを表現したヒョウ柄によるコラボ商品

コラボで再生宝石を 強くアピール クラファンを出展資金に

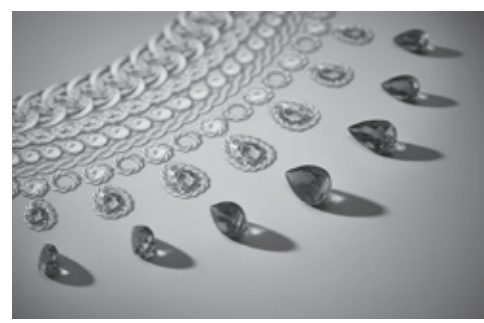
を限定価格で販売(6月10日～7月11日まで)し、目標金額100万円を目指している。「Calmi」は独自の美しさと環境に配慮した持続可能なデザインを追求するジュエリーブランド。野生動物の保護をサポートすることに情熱を注ぎ、豹柄を用いたジュエリーで自然の美しさと力強さを表現。独自の特許技術(特許番号:4138866)を取得し、職人が手作業で豹柄の毛並みをひとつひとつ丁寧に表現している。

シンガポール・インターナショナル ジュエリーEXPO 世界28か国から300社

7月11日～14日の4日間、「シンガポール国際ジュエリー・エキスポ2024」が開催され、比類なき豪華絢爛な世界が披露される。この祭典は、シンガポールで最も権威

があり、最も長い歴史を誇るジュエリーイベントで、国際貿易、ダイレクト・バイヤー、投資家向けに企画されている。世界28か国から300以上のブランドや企業が参加し、極上のコレクションや貴重な宝飾品が展示される。また、不朽の名作から前衛的な傑作まで、SIJEには誰もが楽しめる何かがある。

150周年を記念した ピアジェの新作ハイジュエリーコレクション



ピアジェは、ゴールドと色使いの技巧に敬意を表し、カフブレスレットやネックレスの流麗さと、それらを飾る宝石の輝きが際立つ、大胆で躍動感溢れる100点あまりのクリエイションを通じて新たな表現をしている。

1874年にラ・コート・オ・フェで創業し、薄型ムーブメントのスペシャリストであるピアジェは、1969年、今ではアイコン的なコレクションとなった「21st century」コレクションを発表し、初期のピアジェスタイルを作った。

ウォッチメーカーとジュエラーである

「常に必要以上によいものをつくる」をモットーとする、アーティストのような職人たちが作り上げたジュエリーウォッチコレクションは、布のような質感の貴金属と鮮やかな色彩のオーナメンタルストーンが混ざり合う、有機的なデザインのカフウォッチやロングネックレスのアヴァンギャルドなスタイルが印象的だった。

2024年、創業150周年を記念して、ピアジェは、1960年代から1970年代のクリエイティブな黄金期を甦らせた。ピアジェのジュエリー&ウォッチアートディレクター、ステファニー・シヴリエール氏は、「2022年、150周年記念コレクションのデザインを開始したとき、伝統的な作品を同じように再現するのではなく、そこからインスピレーションを得ること、そしてメゾンの核心を成す大



4社と共同の 「プラチナウーマン」 新商品を 手が届きやすい 18点の

プラチナ・ギルド・インターナショナル(株)が、国内のリーディングジュエリーブランド4社(4℃、ヴァンドーム青山、ギンザタナカ、ポンテヴェキオ)と共同するプラチナ・ジュエリーブランド「プラチナ・ウーマン」の夏に向けた新作18点を発売した。

今回は、主に10万円以下の手の届きやすい価格帯で用意。4℃からプラチナのラインとアコヤパールを組み合わせた印象的なネックレスとピアス、ヴァンドーム青山からはシェルとローズカットのクォーツを重ね合わせたダ

ブルートンストーンをあしらったジュエリー、ギンザタナカからは多彩な輝きを楽しむサークルモチーフのジュエリー、ポンテヴェキオからはダイヤモンドやアコヤパールをあしらったネックレスとピアスなどが登場した。また、ブランドアンバサダーには引き続き、女優の小芝風花さんを起用している。

**CT スキャン使用
天女、花珠、鑑別書**

日本真珠学術協会

*天女、ロイヤル天女は日本宝石科学協会で商標登録されています

日本真珠学術協会

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

汗にも温泉にも強いプラチナは、変質・変色を気にすることなく、その白い輝きがずっと変わらないため、特別なシーンだけでなく、上質な輝きを末永くサステナブルに普段使いができる商品として勧められる。全商品は各社のオンラインショップで購入可能。

ロシアダイヤモンドに対する制裁に EUは猶予を設ける

欧州連合は、ロシア産ダイヤモンドに対する制裁の「暫定期間」を6カ月延長し、規則発効前の重要な譲歩を加えた。EUは、ダイヤモンド原石およびポリッシュ天然ダイヤモンドの輸入に対するトレーサビリティプログラムは、以前予定されていた2024年9月1日から前倒しで2024年9月1日から実施されることと述べた。これは、デビアスや他の業界関係者がこの暫定期間を延長するよう求めていたことを受けてのもので、この期間

中、輸入業者はダイヤモンドがロシア産でないことを示すために他の文書を使用できる。この期間が終了すると、EUへのダイヤモンド輸入業者が0.50カラットを超えるダイヤモンドを輸入するためには、トレーサビリティに基づく認証制度を使用する必要がある。また、この規則発効前にEU又はロシア以外の第三国にあったダイヤモンド、又は第三国で製造されたダイヤモンドを免除する「除外条項」も追加した。EUによるロシアからのダイヤモンドの直接輸入禁止は2024年1月1日に始まり、ロ

消費者はダイヤモンドの 原産地を気にする

消費者の多くは、ダイヤモンドは地球の奥深くから採れるものだと知っている。疑問を投げかけた彼女は「ジュエラーは、ダイヤモンドの産地がどこであるか、そのダイヤモンドが生産国にもたらす利益、そして産地がなぜ重要なかを消費者に教えることが重要だ」と主張している。産地が明確であれば、そのメリット

は大きい。しかし、現在流通しているダイヤモンドは不透明であり、自助努力だけでは解決できないと考えられている。だが、こうしてJCKショーでは先を見据えた議論が投げかけられ、業界関係者の教育という観点から産業を押し上げようとする努力がみられる。国内はどうであろうか?見本市は衰退し、セミナーはほとんどなくなり、教育と呼べるものは身内で行われているようなものばかりになったが、コロナ

胆さ、独創性、エレガンスという価値観を新たな時代の幕開けに向けて見直すことを大切にしました」と語っている。ジュネーブに位置する、ピアジェのハイジュエリー工場の卓越した製造技術により誕生した96点の作品は、ピアジェのクリエイションを特徴づける、華やかで洗練された、贅沢で色彩豊かな真の技法を讃える。「エクストラレガザのエッセンス」では、ゴールドを主役とし、宝石をスタイルの真の要素としている。詳細は watch-jewelry-online.com で確認を。



Euronext Growth Milanに上場しているイタリアの大手高級宝飾品会社 FOPE (FPE:IM) は、日本市場のさらなる商業的発展を目標とし、FOPE JAPAN 合同会社(東京都中央区、代表社員:石田桃子)を設立。6月1日よりFOPEの日本国内ビジネスはFOPE JAPAN 合同会社として開始した。

大きく成長する日本市場に期待し 「FOPE JAPAN 合同会社」を設立

FOPE JAPANは、これまで日本市場においてFOPEジュエリーの総代理店を務めてきたブランドパートナーの SwissPrimeBrands(株)(東京都中央区、オールドウーニャ・ルカ・セルギオ代表)とFOPE S.p.A.との合弁会社で、FOPE S.p.A.が80%、SwissPrimeBrands(株)が20%出資している。近年FOPEグループは、今回の日本市場のように、今後大きく成長が期待される市場において直接的な存在感を示すという方針のもと、プレゼンスのさらなる強化を図っている。

「私たちは日本市場に対して非常に高い成長を期待しており、それは現在計画している様々な投資によっても裏付けられます。日本支社のプロジェクトは、アメリカ、イギリス、ドイツ社の経験から得られた非常にポジティブなフィードバックに続くものです。日本では数年にわたり事業を展開している SwissPrimeBrands(株)は、私どもの分野で事業を展開する主要な企業や小売業者との強固なネットワークを活用しており、私どもは2020年より日本でのブランド普及のために積極的なパートナーシップを築いてきました。この度 FOPE JAPAN 合同会社のプロジェクトにおいて、その成長目標を共有できたことに非常に満足しています。私たちは、日本国内の小売業者が当グループのプレゼンスをサポートを通じて、ビジネスの相互成長を達成できると確信しています。」と、FOPE S.p.A.最高経営責任者のディエゴ・ナルディン氏は語っている。

さらに、ジュエリー展示会や修理などの目的でのEUへの一時的なジュエリーの輸出入は禁止の対象とならない。さらに、EUは、第三国で加工されたロシア産ダイヤモンドをセッティングしたジュエリーの禁止を、EUの執行機関である欧州理事会が「発動を決定する」まで延期したとEUは声明で述べている。続きは watch-jewelry-online.com で確認を。



LGDeal - ラボログラウンダイヤモンドB2Bマーケットプレイス

- 世界中のラボログラウンダイヤモンド生産者と直接取引
- 膨大な在庫を24時間365日検索可能
- 時間とコストを節約し、ビジネスを加速

サプライヤー 201
ダイヤモンド 145,590

お問合せ: 東アジア担当 伊藤 拓也
Webサイト: takuyaito@lgdeal.com
+86(17)2139 8838
lgdeal.com/jp

アプリダウンロード
Download on the App Store
GET IT ON Google play

甲府メッキ公式ホームページ
甲府メッキ公式ライン

造りを知るメッキ屋だからこそ。

甲府メッキ

甲府本社: 〒400-0032 山梨県甲府市中央5丁目2-11 Tel: 055-232-4421
東京支社: 〒110-0016 東京都台東区台東3丁目43-10 Tel: 03-5826-4067

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定

ご新規様キャンペーン

通常金利 1%
業界最安

宝飾品・ブランド品・骨董品・何でもOK。大口・在庫担保融資可。

利息 ¥0

1ヶ月間

2回目以降、利息月1%、ご融資100万円以上。

谷口宝飾グループ
質 セブンプラスワン

お気軽にご相談下さい。営業時間 月～金10時～18時

03-3835-0888

東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号