

日本宝飾クラフト学院(露木宏理事長、野澤治仁学院長)は、2025年度の4月生を東京本校、横浜校、名古屋校で募集している。

東京本校の主な募集コースは次の通り。

①全日制学科:ジュエリーのプロと後継者を育成する本格的なコース。学ぶ内容に応じてジュエリー基礎コース(1年制)、ジュエリー宝石本科コース(2年制)、ジュエリークラフトコース(2年制)、ジュエリー宝石鑑別

2025年4月生学生募集 日本宝飾クラフト学院



コース(2年制)がある。

②総合学科:社会人やWスクールに向いているコースで、曜日・時間が選べるキャリアアップコース。5コース編成。

◇学費 入学金:全日制20万円、総

合15万円。授業料(年額、施設費・実習費込み):全日制83万2000円、総合33万~64万8000円。

◇選考方法 全日制学科、総合学科とも入学選考資料と面接。

◇入学支援 全日制学科、総合学科では「推薦入学制度」や「社会人学習応援金制度」を設け、入学者の便宜を図っている。

◇体験・説明会 体験入学、説明会を随時開催し、授業の一部を体験できるとともに入学希望者の質問に応じている。

◇本年度10月生も募集中 同学院全日制学科、総合学科は4月、10月の

年2回入学制。現在10月生も同時募集中。

◇お問い合わせ 詳細は、学院のホームページ(https://www.jjcraft.com/)または事務局(TEL 03-3835-3388)まで。

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介します!

BICO・GHI株式会社
エムシーマネキン紹介事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

佐藤英昭弁理士による『特許の哲学』 其の96

東京地裁 AI発明の特許を認めず

人工知能(AI)が発明した新技術が特許として認められるかどうか争点となった訴訟があり、東京地裁は2024年5月16日、知的財産基本法などに照らし「発明者は人間に限られる」として、米国に住む出願人の請求を棄却する判決を言い渡した。

人に限られる」として修正を命じたが応じなかったため、出願を却下した。

裁判長は「発明は人間の創造的活動により生み出されるものと定義される」と判決し、特許庁の判断は適法と結論付けた。また、現行法の制定時にAIの発達が想定されていなかったとし、国民的議論で新たな制度設計をすることが相当だと及言した。

諸外国でも同様の問題が生じており、英国最高裁でも2023年、特許権を得られるのは人間だけでAIを発明者とするはできないとの判決を出した。AIに関する早期の制度設計が期待される。

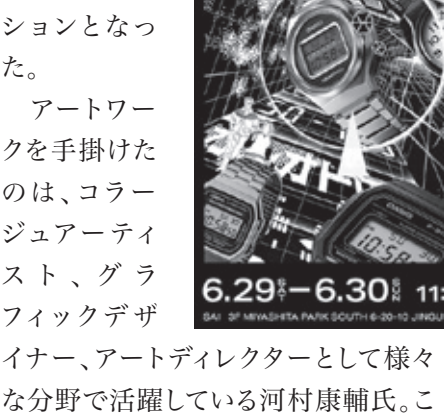
判決によると、出願人は数年前に、発明者を「本発明を自律的に発明した人工知能」と記載し、特許を出願。特許庁は「発明者として記載できるのは

(特許業務法人共生国際特許事務所長)

カシオ時計事業 50周年を記念したエキシビション

カシオ計算機は、時計事業50周年を記念した「CASIO WATCH 50TH ANNIVERSARY Exhibition」をMIYASHITA PARK内のギャラリーSAIで6月29日・30日に開催した。

今回は、カシオ時計事業50周年を記念して作成したアートワークの原画や、特別映像、歴代カシオウォッチを展示し、カシオ時計の歴史を体感できる2日間限定の特別なエキシビ



ションとなった。

アートワークを手掛けたのは、コラージュアーティスト、グラフィックデザイナー、アートディレクターとして様々な分野で活躍している河村康輔氏。こ

れまでもイベントのアートワークやG-SHOCKとのコラボレーションなど、様々な取り組みを行ってきた。

河村氏は、今回のアートワークについて、「50年という時の流れや、新たな時代の1ページを切り開く、というメッセージを込めました」とコメント。河村氏ならではの手法である

7月3日(土)@東京ビッグサイト
日本最大級のマーケティング総合展
「第16回マーケティングWeek夏2024」が、7月3日~5日の3日間、東京ビッグサイトで開催される。

マーケティングWeekは、メーカー・Webディレクター・宣伝・広報・営業推進といったマー

ケティングに課題を持つ人、最新マーケティングトレンドを知りたい人と、マーケティング支援サービスのプロが出会うビジネスマッチングの場。販促・広告メディア・Web/SNS・営業支援・CX/顧客育成・データサイト・ECプラットフォームなど350社が出演。日々進化しているマーケティングのトレンドを知り、マーケティングに関する多数の製品・サービスに実際に触れ、売上アップ・ブランディング・集客力アップなど、企業の課題解決の機会にしたい。

そごう・西武は、新株主のもとで事業戦略を再構築し、西武池袋本店の本格的な改装工事に着手。2025年1月から段階的にリニューアルオープンを行い、同年夏にグランドオープン予定。来店客に上質との出会いを提供し、特別な高揚感を与える百貨店を目指す。

「INCLUSION」をテーマとし、現代の多様で柔軟な時代性に合わせ、「婦人」と「紳士」両方のカテゴリーを同一の店舗内に広く展開。旧来の、婦人フロアと紳士フロアが分かれていた伝統的な「デパートメント(区分された)ストア」から脱却し、池袋を訪れるさまざまな客を、友人、カップル、家族と一緒にショッピングを楽しめる、自由に開かれた、かつ統一した空間で迎えることのできるワールドクラスのクオリティを誇る多彩なブランドショップと、上質な内外装で、池袋の街に新たな顔をつくり出す。

そごう・西武は新たな価値を提供する 上質との出会いを提供し、特別を与える 新しい西武池袋本店を目指す

全館及び各フロアは、「MAISON」(フランス語で家・建物という意味)を建築デザインコンセプトとし、上質との出会いに相応しい「クラス感」と「洗練」、そして「アート」という3つの要素によって構成された空間をつくる。

マーチャンダイジング(MD)も、近年の顧客からもっとも支持されている領域である「ラグジュアリー」「コスメ」「デパ地下」を中心に強化する。「ラグジュアリー」では、世界のトップ約60ブランドを集結し、メンズ&レディース複合ショップで展開(売場面積 現状比約1.3倍)。「コスメ」は、パートナーとともに選べるユニセックスブランドを含む、国内外約60ブランドを展開(売場面積 現状比約1.7倍)。百貨店の顔とも言える「デパ地下」は、パワーコンテンツを

集積し、新ブランドを含む約180ショップの展開を予定。強みでもある、外商機能も今後さらに強化していく。

世界トップクラスの優良マーケットである池袋を支える商業施設として、規模・内容ともに顧客満足度を最大限提供できる本店としてのグレードを高め、国際アート・カルチャー都市として進化を続け、多くの人が訪れ、賑わいのある豊島区の玄関口の役割を担うことを目指す。

また、ライフスタイルの多様化に合わせて、百貨店も進化を求められる時代を迎えた。従来の百貨店がもつ優れたサービスを残しつつ、顧客ニーズに合わせた新たな価値を提供する、「新しい」西武池袋本店に期待したい。

なお、そごう・西武は今後、この西武池袋本店のコンセプトをそごう横浜店、そごう広島店などの他の店舗にも展開していく。

5月の百貨店売上高 高付加価値商材が活況

5月の全国百貨店売上高概況が発表され、売上高総額は4,692億円余り。前年同月比による増減率は全国14.4%(27カ月連続プラス)、10都市19.4%(32カ月連続プラス)、10都市以外(7地区)-1.1%(2カ月連続マイナス)となった。

コロナ前の2019年比でも売上高は8.9%増と好調を維持。インバウンドや高級時計、美術・宝飾など高付加価値商材が活況。インバウンドは円安などを追い風に718億円余(231.2%増、26カ月連続)と3カ月連続で過去最高を更新。2019年比では132.4%増。労働節休(5/1~5/5)に中国の購買客数と売上が大幅に伸長。都市部は増勢が続くインバウンドと高価品などから9地区で前年実績をクリア。地方はインバウンドが徐々に拡がりつつも一部店舗ではテナントへの業態転換などで売上から賃料に変更したこともあり、6地区で前年実績に届かず。40カ月連続プラスの美術・宝飾・貴金属の売上高は518億6588万9千円。

国際宝飾見本市は商談だけでなく 国内を発展させる学びの場

30の国と地域から約1,500社が出展する国際的な宝飾見本市「ジュエリー&ジェムアジア香港」(JGA)が6月20日からHKCECで開催された。

今回はサステナビリティ・アワードと同フェアは、ジャパンジュエリーフェアを主催するInforma Markets Japanのグループ会社Informa Markets in Asiaが展開するアジア最大のB2Bファインジュエリー・ソーシング・フェアとして展開され、最大規模の9月香港のほか、中国、インド、イスタンブール、バンコク、パレーン、アラブ首長国連邦(ドバイ)に拠点を持っている。

会場は、30以上のテーマ・パビリオンとグループ・パビリオンなどで構成され、ファインデザイン、ファインジュエム、ハイジュエリー・メーカー、アンティーク&ヴィンテージ、希少なダイヤモンドからカラーストーン、パール、翡翠、マシオン・パッセージ、テクノロジーなど世界の宝飾や宝石、関連商材の全てが揃っており、多彩な感性の国際的なジュエリーの

ほか、国内では感じることでできないジュエリーの可能性や魅力について学ぶことができる場所となっている。

今回はサステナビリティ・アワードとサステナビリティ&ジュエリーデザインに関するパネルディスカッションを実施。ただ単に商談の場だけを提供するのではなく、B2Bのプロが集まる場所として相応しいテーマによって世界をリードすることも国際見本市を発展させる大事なポイントだ。香港の業界団体主導によるセミナーや会議なども数多く実施される。

担当者は「JGAは製品の発見だけに留まらず、数多くの体験をすることができ、近年は劇的な発展を目の当たりにしているだけに、これからの重要性はますます高まっていくので、バイヤーは見逃すわけにはいかなるでしょう。まだ開かれていないドア(チャンス)による恩恵を参加者が受けることができるようにするのが我々の使命です」と語っている。

今後の予定は、9月香港フェアが9月16日~20日(素材、AWE)、18日~22日(製品、HKCEC)にあり、来年6月香港フェアは、2025年6月19日~22日に開催される。

ith神戸三宮アトリエが 新規オープン

ブランド創立10周年を迎えたithが、神戸エリア初となるアトリエをオープンした。路地裏にある女性職人のアトリエというithのルーツに立ち返り、築

60年を超える物件にithらしさを散りばめてリノベーションした空間に、港町・神戸をモチーフにした限定アイテムを取り揃えた。真珠の街として知られる神戸にちなみ、ブルー・ピンク・ホワイト(無調色)のアコヤ真珠をあしらった婚約指輪Colorato3型を神戸三宮店限定で受注する。また、同じ関西にガラス工房を構えるfrescoが製作する別注カラーのガラス製リングピローの販売や、老舗洋菓子専門店によるオリジナル詰め合わせスイーツをプレゼントする。

パーツもジュエリーの価値あるポイントです。

株式会社エクス
〒110-0015
東京都台東区台東4-8-7 ヒューリック神保町ビル8F 担当: 遠山
TEL:03-3688-6081 Mail: info@ecemis.jp URL:https://www.ecemis.jp/

お取扱小売店舗大募集!!お気軽にお問い合わせ下さい

クラスにも美しさを 新型ピアスキヤッチ
クリスメラキヤッチ

ポキッと0.1秒! 折るだけで取り出し可能な全金(新しいマグネットパーツ)引き輪・プレートが付いたチェーンにも利用可能なNeoメゾもご用意しています!

大切なピアス、安心して使いたいから

株式会社エクス
〒110-0015
東京都台東区台東4-8-7 ヒューリック神保町ビル8F 担当: 遠山
TEL:03-3688-6081 Mail: info@ecemis.jp URL:https://www.ecemis.jp/

ジュエリータウンおかしまちの
色石・ダイヤ ルース専門店

売れ筋、レアストーンなど在庫豊富!
メレサイズ 0.9mm ~ 石合わせはセラナで!

〒110-0005 東京都台東区上野 5-22-1 東錦ビル 1F
TEL:03-3834-5307 FAX:03-3834-5308 E-mail: gem@serena.co.jp

OKUSA CORPORATION LTD.
Keiler Trading 正統代理店

It is in your hands about the top quality of Europe

ヨーロッパの最高品質に包まれる。

マイクログラスのグローブ販売サイト
trade-art.shop-pre.jp
株式会社大日 TEL:075-212-6840
www.okusa-corp.com

機械式時計に、あたらしい予感。

Japanese beauty, crafted into a mechanical timepiece.

PRESAGE

SEIKO SINCE 1881

セイコー プレザージュ SARY161 51,700円(税込) (税込 47,000円) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

SEIKO SINCE 1881

セイコーウォッチ株式会社