



RX Japan(株)による2回目の「TOKYO JEWELRY FES'25 - Summer」が7月に開催された。昨年の第1回目は主催者による主旨があまり反映されず、目的を理解しない出展社が多かったが、今年は主旨に賛同する出展社が増えたような印象だった。

フェスの目的は、IJTなどに出展する人たちからの「ジュエリー離れをどうにかしたい」「ジュエリーを身につける人を増やしたい」「もっとジュエリーを売りたい」というニーズに応えたBtoCのイベントを立ち上げ、主にブランドや全国展開する小売店による販売の機会とされている。昨年の第一回目のスタート前には、某ジュエリーの小売団体を中心とした署名による反対運動が主催者に提出されたが、今となってはその団体の小売店がフェスに出展している。反発をあきらめたのか、フェスを認めたのかは定かではないが、最近は何かを発表しても、その結果や事後報告を蔑ろにしている点が残念でならない上、業界のモラルの低下が著しいと言わざるを得ない。

今回初出展したベリテは、主催者が最初からフェスの出展社として理想とした小売企業のひとつだ。このようなジュエリーの小売店によるPRと販売機会が広がれば、根本的なジュエリー需要が伸びると考えられている。また今回は多少の安売りと赤札が見られたが、前回よりも大幅に改善され、会場で売れる単価は上がっていないも



次への期待高まった TOKYO JEWELRY FES 次世代へ繋げたいジュエリーの魅力

の次回への期待には繋がったのではないだろうか。

ただし、前回にも明らかとなり指摘したが、フェスに来たユーザーが1月のIJTに来るようになること。主催者としては呼ぶことはないとしているので、出展社が呼んでいるか自ら来ているかのどちらにしても、フェスからIJTに流れていることは事実である。

今の現役世代による解決は期待できないが、これは主催者と出展社の両社に課せられた課題であり、次世代にいつまでも繋ぎ続けるべきではない。ただフェスを見ていると、ハイジュエリーや高額商品を購入できそうなユーザーの来場はまだ少ないかもしれないが、フェスとしてのポテンシャルの高さは十分に感じられる。

今年から日本ジュエリーベストドレッサー賞の第35回表彰式もフェスで行われるようになり、芸能人が身につけたジュエリーもスポンサーになったナガホリ(株)とニッセン(有)によるハイジュエリーとなったことで、従来の冗長なベストドレッサー賞よりも格段にPRの仕掛けとして機能したと思う。さらに今回は、特別ブースに芸能人が身につけたジュエリーを飾り、高級ラインを紹介することで、ユーザーのジュエリーへの憧れの気持ちを引き出すことに繋がっており、評価に値することだった。本来、改善が必要な山ほど見えることを課題とせずに何年も継続してきたこと

が不思議で、やっとスタートラインに立てたような気持ではないだろうか。あとは、継続していく上で販売価格の中心帯をどこまで高くできるかで、低価格で止まれば、他で行われているフェスと変わりなくなってしまう。これらを出展者がどこまで意識しているかが重要である。

実際に現在の売上のほとんどを占めているのは海外のソーシャルバイヤーであり、これからも主催者はソーシャル系の誘致に力を入れていくとしている。

フェスが良いのか、IJTが良いのかという議論が業界の中にはあるが、どちらも良くどちらにも悪い点は存在する。強いて言うならば、歴史あるIJTの改善すべき点を諦めている出展社が多いことの方が問題で、改善点はあれ、これからの期待できるのはフェスであることは今の時点では明確だ。主催者もフェスにおいては、出展社の意見や第三者の意見ではなく、「来場するユーザーの意見を聞いて」継続していくとしており、業界内からの意見は繁栄されないようだ。

このフェスをどのように活かすかは出展社である各小売店や販売者に掛かるが、業界としては相乗効果を狙えるようになるだろう。フェスに出た小売店は、販売後のメンテナンスにおいてはリアル店舗があることをメリットとしており、高額商品になればなるほどケアによるユーザーとの接点を結び易くなるなど、販売機会の広がりを想定できるところかもしれない。このような声が出ていることは期待が持てる。売りっぱなしにならない傾向であり、昔のようにメンテナンスの要望が増えれば、それだけ需要が高まっている証だ。まだまだ名前を変え、一見ブランドのように並べている出展者は多いが、このような販売機会の創出による相乗効果を国内市場だけでなく、IJTなどのBtoBにも若手の力で広げること期待したい。

創業170年記念 ROYAL ASSCHER SIGNATURE CUT COLLECTIONより 新作ハイジュエリーが登場



1854年オランダ・アムステルダムにて創業のダイヤモンド・カットिंग・ジュエラー「ROYAL ASSCHER」(株)ロイヤル・アッシャー・オブ・ジャパン(代表取締役、槐健二)は、7月24日に創業170周年を記念し「ROYAL ASSCHER SIGNATURE CUT COLLECTION」より新作ハイジュエ

リーを発表した。同コレクションは、創業以来受け継いできた「ダイヤモンドを最も美しく輝かせたい」というアッシャー・ファミリーの情熱が結実した、「ロイヤル・アッシャー・オブ・ジャパン」の4つの国際特許を取得している「ロイヤル・アッシャー・カット」、「ロイヤル・アッシャー・プリリアントカット」、「ロイヤル・アッシャー・クッションカット」、「ロイヤル・アッシャー・オーバルカット」のダイヤモンドを使用したジュエリーコレクションとなる。

今回新たに登場したネックレスは、4種のシグニチャーカットダイヤモンドを贅沢に配置。ダイヤモンドに立体感を生み出す緻密なセッティングと、着用時に美しく首に沿うように考えられたデザインは、卓越したクオリティと優れたクラフトマンシップが融合した、極上の

アートピースのようなジュエリーだ。併せて発表されたピアスは、メインに飾られた「ロイヤル・アッシャー・カット」が、葉や花を連想させる4石のマーキースカットのダイヤモンドとともに、洗練された美しさを放つ。また新作の発表を記念して、同日より、オフィシャルウェブサイト内のブランドオリジナルコンテンツ「ロイヤル・アッシャー・ジャーナル」にて、新連載「ロイヤル・アッシャー・ダイヤモンド、永遠の美の源」を配信開始。全5回を予定するこのコンテンツでは、各回で国際特許を取得しているダイヤモンドのオリジナルカットの開発秘話を紹介する。画像等は watch-jewelry-online.comで。



「京都発ハイジュエリーブランド「kagayoi」のダイヤモンドジュエリーを発売」今与

(株)今与(京都市中京区、今西信隆社長)が製造・販売する、京都発のハイジュエリーブランド「kagayoi(かがよい)」から、8月7日～20日、阪急うめだ本店、阪急メンズ大阪で開催される夏の人気フェア「PEANUTS TREASURE」限定で、「スヌーピー」モチーフの新作ダイヤモンドジュエリーが発売される。フェアに先駆け、7月30日午後7時から阪急百貨店オンラインストアで、この新作ダイヤモンドジュエリーの先行販売が開始された。

今回発売する新作ダイヤモンドジュエリーは、「PEANUTS」のキャラクター、「SNOOPY」モチーフに、御所車を象ったモダンな

「kagayoi」がくるまコレクションは、御所車を象ったモダンなジュエリーコレクション。長く大きく放射状に広がる光の線が凛とした印象を与える。御所車の車輪のデザインは、真つぎ前進することを意味するポジティブなモチーフ。直線の細くとも美しく強いスポークにより、光の反射で車輪が回っているかのように見える軽やかでリズムカルなデザインは、服装に寄り添いコーディネートに溶け込む。男女兼用で使用できるアイテム。



ジュエリー、『「kagayoi」がくるまコレクション』として、ブローチ、ピンブローチ、ペンダントの3種類を展開。ダイヤモンドの輝きと車輪のスポークの輝きのコントラストで、華やかさだけではなく装いに上品さを与えるハイジュエリーに仕上が

写真=左から)ブローチ1,100,000円、ピンブローチ550,000円、ペンダント550,000円。

東京金銀器工業協同組合

〒110-0015 東京都台東区東上野2-24-4
TEL 03-3836-5678 / FAX 03-3836-5680
E-mail ask@aurora.co.jp

理事長 森 將
役員一同

東京貴金属宝飾品卸協同組合

〒110-0015 東京都台東区東上野1-21-3
TEL 03-3836-5678 / FAX 03-3836-5680

理事長 加藤 裕
役員一同

Midi tech

新7月新発売!ご予約中!
製レーザ溶接機

①増設や入門機にオススメ
本体165万円(税別)

②100V電源で使えます
作業の幅が広がる 45J

③アフターサービスも安心
メンテナンス工賃5年間 無料

TEL 03-3704-3044
株式会社 田邊研電 (本社) 世田谷区深沢1-9-14
支店 東京都台東区東上野4-17-7 1F
https://www.tanabekenden.co.jp/

Diamond & Pearl
オリジナルジュエリー

☆ 南洋・タヒチ 製品
☆ ダイヤモンド 製品
☆ デザイン・加工

株式会社 エステート
〒110-0005 東京都台東区上野5-18-9
TEL 03-3831-2530 FAX 03-3832-3354
estate@kha.biglobe.ne.jp

ジュエリータウンおかるまちの色石・ダイアルス専門店

売れ筋、レアストーンなど在庫豊富!
メレサイズ0.9mm～ 石合わせはセラナで!

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 東総ビル1F
TEL 03-3834-5307 FAX 03-3834-5306 E-mail gem@serena.co.jp

株式会社オーロラ
GOLDFLATINUM JEWELRY SINCE 1979

〒110-0005 東京都台東区上野3-23-11 松田ビル3F
TEL 03-3836-5678 / FAX 03-3836-5680
E-mail ask@aurora.co.jp

パーツもジュエリーの価値あるポイントです。

石福ジュエリーパーツ株式会社
ISHIFUKU JEWELRY PARTS CO., LTD.
〒110-0005 東京都台東区東上野5-22-6 御徒町みきビル
TEL 03(3832)5241 FAX 03(3836)2063

FD.P Lab
Fixture Display & Packaging Laboratory

〒110-0005 東京都台東区東上野5-18-9
TEL 03-3831-2530 FAX 03-3832-3354
estate@kha.biglobe.ne.jp

ラボグロウンダイヤモンド
Lab Grown Diamonds

ルース各種

- ファンシーカット
- ラウンドメレダイヤ
- ファンシーカラー
- 5ctまで

卸売りいたします。

昌弘貿易株式会社
担当:村田・楠岡 info.lgd@skte.co.jp
東京都文京区湯島3-16-12 モーリオン湯島4F
TEL: 03-5846-8251

株式会社 カワサキ

代表取締役社長 川崎 雅章

〒113-0023 東京都文京区向丘2丁目3番4号
TEL 03-3821-6188(代) FAX 03-3828-5570
http://www.mkawasaki.com/

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定

貸

ご新規様キャンペーン

通常金利 1%
業界最安

利息 ¥0

1ヶ月間

宝飾品・ブランド品・骨董品・何でもOK。
大口・在庫担保融資可。

2回目以降、利息月1%、ご融資100万円以上。

谷口宝飾グループ
質 セブンプラスワン

お気軽にご相談下さい。営業時間 月～金 10時～18時
03-3835-0888

東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号

甲府メッキ公式ホームページ 甲府メッキ公式ライン

造りを知るメッキ屋だからこそ。

甲府メッキ

甲府本社:〒400-0032山梨県甲府市中央5丁目2-11 Tel:055-232-4421
東京支社:〒110-0016東京都台東区台東3丁目43-10 Tel:03-5826-4067