

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を順番にお止めさせていただきます。ご購読を希望する場合は、右のQRコードよりご登録をお願いいたします。定期購読料は、年間8500円です。宜しくお願い申し上げます。



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information for (株)時計美術宝飾新聞社.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J branding.



JC接客コンテストファイナリストの皆さん

ジャパンジュエリーフェア2024 (JJF)が8月30日に幕を閉じた。

8月28日の初日は心配された台風の影響を跳ね除け大勢の来場者で賑わい、活発な商談が行われた。JETROによる海外販路開拓支援が実施され、海外バイヤーや海外からのソーシャルバイヤーを誘致。それらにより販路が広がった話をはじめ売上に繋がった話も聞かれた。ソーシャル系が多い中、真剣な国内のバイヤーも多く、各種セミナーやイベントは満席となった。BtoBとしての宝飾見本市の需要や必要性が一部で垣間見られたが、宝飾産業に関わる人たちが、どこまでその必要性や大事さを見たり感じたりできたかは定かではない。出来る出来ないや、優先順位は別にしても抱えている課題の見える化は必要であろう。



パネルディスカッションでの眞松氏



パネルディスカッションでの酒井氏



パネルディスカッションでの青木氏

JJFは世界最大の宝飾展「香港ジュエリー&ジェムワールド」を主催するインフォーマ社...

BtoBとしての重要性や需要感じたJJF 業界としてのチャレンジや明確な理由 消費者と業界に発信すべきこと

と一般社団法人日本ジュエリー協会(JJA)との共同プロジェクトである。BtoBに特化したJJFに



JJAパネルディスカッション

は、昨年を大きく上回り国内外から350社以上の出展社が一堂に集結。国内市場の活性化が主な目的になっているのだが、仕入をしているのは海外バイヤーか海外へ販売するライバーたちであり出展社と来場者の顔ぶれにも大きな変化が生まれている。望まれている国内の小売店による積極的な仕入れは一向に活発化する気配は見られず、日本真珠輸出入加工協同組合によるアコヤ真珠の値動きを読むセミナーが海外市場と海外市場に対する様々な対策が必要になってきており、特に今後のJJF

感じられるような雨はどうか降らなかったが、台風の上陸が早かった九州地区や関西方面からの関係者たちが多少はいたようでも、早くからキャンセルした人も多く、JJFを訪れたとしても早々に引き上げねばならないほど、台風の影響は広範囲に及んだ。また、JJFに影響を与えたのは台風に限らず、8月8日に発表された南海トラフ地震臨時情報(巨大地震注意)により国内の消費活動が萎縮し、旅行関連消費が2000億円程度減少したといわれる通り「地震」による影響は海外にも伝播し計り知れないものがあった。

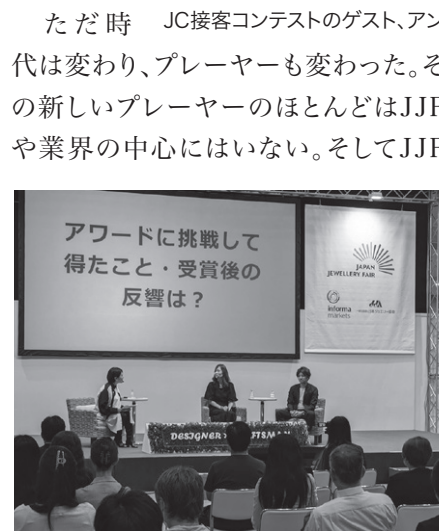


いつも賑わう「真鯛」。時代に合わせた設置も。

た。実際に中国と取引のある出展者によると、地震を警戒しJJFに来なかった中国人は多いとのことだった。心配された3日目は、想像したよりも遙かに人が多く、真剣なソーシャルバイヤーや活発なライバーが最後まで商談を続けていた。それでも関西方面の企業は2日目にブースを後にしたところや、3日目も早々に後片付けを始めるところもあるほど全体の来場者は少なかった。

ただ台風の影響のない地域からのバイヤーの様子を見て3日目に会場にた例もあったと思われ、出展者の多くは内容の濃い商談や真剣な人が多かったと答えた。台風さえなければ、非常に盛り上がる見本市になったことが感じられ残念に思った人が多かったことだろう。新たなビジネスチャンスの発見は、まだまだ期待できそうである。

時代は大きく変わった。この業界では多くは語れないが、環境や社会貢献、地域



デザインとモノづくりを追求したセミナー

は既存の考えや視点だけで動いている。確かに支えているのは既存の小売店やメーカーかもしれないが、この時代に合った盛り上げ方も必要であろう。この先の移り変わりは、この数年よりもより早くなることは明らかであり、最先端を知りながら自分のビジネスに落とし込むことが大事になる。その最先端は現在必要にしていなくても知っていくと期待感はあることだろう。

JJFにも期待感が必要だ。どんなに人を引き付けるタイトルのセミナーやイベントを仕掛けたとしても、期待できる内容でなければ人は呼べない。変革の時代だから経験者だから良いとも限らない。正解がない、もしくは難しいならば、多勢との議論が必須であり、考え続けることが大事なこと。

時代は大きく変わった。この業界では多くは語れないが、環境や社会貢献、地域

貢献、グローバル社会、ITなどビジネスに紐づけられていることが足りていない。自分達の判断ではなく今の世代が学んでいる常識を知ることから始める、出来る出来ないではなく、目頃からの意識を高めていくべきだ。そして今のビジネスやその内容を自分の子供に自慢できるか、次世代に繋げたいか。そんなことが問われている社会で、この業界は魅力に映っているのかを基準に考えるべきであろう。

大谷翔平の成功も彼を信じる人がいるから成り立っている。今では米国の最先端技術や質の高いサポートにも支えられているに違いないが、大谷の可能性を見抜けなかった日本の大御所の意見や古い考えに巻き込まれていたら世界を魅了する大谷は生まれなかったかもしれない。誰もが想像できない成功を成し遂げ続けているの

は、彼の飽くなき挑戦があるからこそ。正解のない時代だからこそ、チャレンジすることが大事であり、特に大御所になればなるほどチャレンジする人を応援すべきことに気づきたい。そして誰もが愛される人柄の大切さを日本人は彼から学んでいるはずだ。



日本真珠輸出入加工協同組合によるセミナー

は、彼らと共闘する必要がある。正解のない時代だからこそ、チャレンジすることが大事であり、特に大御所になればなるほどチャレンジする人を応援すべきことに気づきたい。そして誰もが愛される人柄の大切さを日本人は彼らから学んでいるはずだ。

◀続きは3面へ

Advertisement for THE LAZARE DIAMOND featuring a diamond ring and contact information.

Advertisement for Murata Jewelry featuring a jewelry store interior and contact information.

Advertisement for Kuwayama jewelry featuring a ring and promotional text.

Advertisement for KOHSAI ONLINE SHOP featuring jewelry and promotional text.

Advertisement for UCHIHARA featuring a pinecone and contact information.

Advertisement for Laser Marking Lasox featuring a laser marking machine and promotional text.