



2024年は、「CITIZEN」の名が冠された初めての時計である16型手巻き懐中時計を発売して100年を迎える。これまでシチズンが送り出してきた数々の時計に内包された永く広く愛される

時計としてのDNAを受け継ぎながら、次の100年に向けたより良い時計の未来を志向し、今をスタートとした新たな一歩の象徴として、手巻き懐中時計を世界限定100個で10月24日より発売する。価格は1,100,000円。

初代懐中時計誕生から100年に100年後にも続く願いを込めて世界限定100個の新たなタイムピース

1924年、シチズンが創業から6年の時を経て初めて世に送り出した懐中時計の文字板には、永く広く市民に愛されるようにと「CITIZEN」の文字が冠された。以来、様々な革新的技術を用

い、身に着ける人々の毎日に寄り添った時計を送り出している。

2024年、新たに発売するこの懐中時計は、100年の道の上にこの先も歩み続ける象徴として、その高い時間精度とクラシカルな美しさに先進の軽やかさを加えた。

時計の心臓部であるんぶはフリースプリング方式を採用し、平均日差-3〜+5秒という高精度を実現。流れるような曲線を基調としたムーブメントの受には丁寧なダイヤモンドやふくよかなコート

ド・ジュネーブが施されている。そして先進性を内包するムーブメントに加え、軽やかさをもたらすがチタニウム合金の外装。華やかさと軽やかさのなかで、きらりと光りながら時を刻むてんぶの動きが懐中時計を掌に持つことの豊かな愉しみを感じさせる。

シチズンは創業時より今をスタートと考へて行動する限り、未来はより良くできるという信念のもと、現状にとどまることを良しとせず、常に時計の本質と新たな可能性を追求してきた。この懐中時計に込めた想いは身に着ける人の人生に寄り添う時計をつくりたいという変わらぬ意思であり、100年後にも続く願いである。

シチズン時計(株)は、国際NGOプラン・インターナショナル(東京都世田谷区、理事長:池上清子)の活動に賛同し、2013年



生きていく力を途上国の女の子たちへ

から女性向け主力ブランド「シチズンクロスシー」の売り上げの一部を同NGOに寄付することで、ネパール、マリ、バキスタンといった途上国の女の子たちを支援してきた。11回目となる本年は、ラオスでプロジェクトを実施した。

シチズンのプロジェクトは、プラン・インターナショナルと相談し、活動国のニーズに合ったオリジナルのプロジェクトとして、途上国の女の子たちの支援を行ってきた。

11回目となる本年は、ラオス北部ボケオ県バクター郡およびウドムサイ県バクベン郡の6カ所の中学校において、早すぎる結婚や妊娠を削減することを目標に支援した。

ラオスでは15〜19歳の女の子の4分の1が結婚しており、これは東南アジア諸国の中で最も高い割合だ。特に遠隔地農村の少数民族では、この割合が増加している。

国の統計によると、中等・高等教育における女の子の中途退学率は上昇傾向にあり、その主な理由として早すぎる結婚や妊娠があ

げられる。また、ジェンダー不平等な社会文化規範が根強く、女の子・女性には、教育、経済活動、社会参加の機会が限られているのが現状である。

今回のプロジェクトでは、女子生徒が月経期間中も安心して学校に通えるよう学校の給水・衛生設備の整備と、子どもたちおよび保護者・地域住民のジェンダー平等への意識を高め、早すぎる結婚・妊娠の弊害についての知識を得る意識啓発トレーニングを行った。

支援の結果、女子生徒が月経期間中も安心して学校に通えるようになり、授業にも集中できるようになった。また、早すぎる結婚・妊娠防止キャンペーンやトレーニングを通じて、思春期の若者や地域住民が早すぎる結婚・妊娠の弊害についての知識を得ることができた。今後、中学校に通う女の子たちの中途退学や、早すぎる結婚・妊娠が減少することに期待している。

11回目のプロジェクトをラオスで実施した。シチズンのプロジェクトは、プラン・インターナショナルと相談し、活動国のニーズに合ったオリジナルのプロジェクトとして、途上国の女の子たちの支援を行ってきた。

「ポータークラシック」とのコラボ限定モデル

「ポータークラシック」とのコラボレーション数量限定モデルを11月9日より発売する。価格は、310,200円、数量限定500本。セイコープレザージュが、ポーター



セイコーウオッチ(株)は、日本の美意識を体現するウオッチブランド「セイコープレザージュ」から、永く愛用できるもの作りを目指す日本のブランド「ポータークラシック」とのコラボレーション数量限定モデルを11月9日より発売する。価格は、310,200円、数量限定500本。セイコープレザージュが、ポーター

クラシックの吉田克幸氏(会長)と吉田玲雄氏(代表取締役)と商品開発の議論を進める出発点としてキーコンセプトとなったのは「クラシック」だった。吉田父子がブランド設立以来掲げる「世代を超えて愛されるもの」への強い思いは、日本の職人の技や伝統技術を機械式腕時計によって世界に発信するセイコープレザージュと共通するものである。今回、共に日本のクラシックを探究する中で、克幸氏からは懐中時計やセイコーの名作へのリスペクトからさまざまなアイデアが生まれ、同作に結実した。

同作のデザインソースに選んだのは、シンプルでありながら個性的なダイヤルデザインを持つ「ローレル」。大正初期、懐中時計が主流の時代に、セイコーは、いち早く腕時計の試作・研究

を続け、1913年、国産初の腕時計「ローレル」を完成させた。同作は、日本の腕時計の原点である「ローレル」の特徴をふんだんに取り入れている。懐中時計のような初代「ローレル」のフォルムを踏襲し、同作はそのふっくらとした独特な形状とプロポーションを表現している。ダイヤルは初代「ローレル」と同じく、珪瑯(ほうろう)を採用。ポータークラシックならではの特別仕様として、克幸氏が「いい顔してる」と評するシックな黒珪瑯をセレクトし、存在感のあるデザインに仕上げた。珪瑯職人の横澤満氏の卓越した技によって一枚一枚作られている。また、かん(ラグ)部分の試作を重ね、懐中時計のボウ(チェーンや紐を取り付ける輪状の部品)から着想を得た丸みのある可動かんを開発した。

ローレルでは秒針が配されていた6時位置には、24時間表示のサブダイヤルを配置し、時分針、24時針は当時と同じく繊細な形状を採用。ダイヤルに

印刷されたアラビア数字も、オリジナルの書体を忠実に再現。さらに、裏ぶたには、克幸氏を模したシルエット(ポータークラシックの創業当時のロゴ)とシリアルナンバーをマーキングした。

このモデルに合わせてコードバン製の引き通しストラップを開発し、黒いストラップの他に、付け替え用の茶のストラップを付属。なお、ストラップはケースのかん幅に合わせた細さだが、ケースに接する部分はやや幅を持たせ、着け心地を考慮したデザインにしている。また、通常のストラップよりも穴の数を増やして長さの調整域を広げているため、ユニセックスで使用できる。

さらに、大切なものを保管するために、日本で古くから重用されてきた桐箱をベースに、ポータークラシックの世界観を黒塗りで表現した特製ボックスを製作。日本古来の「重ね」の文化を取り入れた、二段の重箱仕様になり、腕時計と付け替え用ストラップをそれぞれ収納することができる。

セイコーアストロンのNexterシリーズから、デュアルタイム表示機能と1/20秒ストップウオッチ機能を備える最新のGPSソーラームーブメントを搭載したレギュラーモデル3種と、SEIKOブランド100周年記念の限定モデルが発売される。限定モデルの発売は10月11日で、世界限定1,200本、価格は352,000円。レギュラーモデル3種の発売は11月9日で、価格は286,000円。

レギュラーモデルは、ケース、ダイヤル、ブレスレットすべてのパーツをエッジのきいた、金属の塊を削ぎ落したかのような硬質感のあるデザインに仕上げること、腕でスタイリッシュな雰囲気を出す。また、ケースの外径をできるだけ小さく落とし、ベゼルには細身のチタンを採用することで、シャープな印象に仕上げるとともに、セイコーアストロンの多針モデルの中で、過去最小サイズを実現した。ダイヤルには、ケースの仕上げと相性のよいヘアライン調の型打ちパター

GPSソーラーデュアルタイム・クロノグラフよりモダンで質感あるデザイン特徴の新モデル SEIKOブランド100周年記念限定モデルも

セイコーアストロンNexter

ンを施し、より硬質感を強調。ブレスレットには、ピッチが短く、フラット面が大きい駒を採用して、金属の存在感を高めるとともに、優れた着用感を実現している。洗練された雰囲気を持ったクリスタルホワイトカラー、知的なミッドナイトブルーカラー、精緻な印象のあるアスファルトグレーカラーの3色で展開する。「輝き」をコンセプトとした限定モデルは、輝かしい未来を目指して今後も革新を究めるSEIKOブランド100周年

のマイルストーンとなる願いを込めたモデル。デザインは、衛星から見た幻想的な地球の情景に着想を得ている。オールブラックのケース・ブレスレットと、放射状パターンを施したグラデーションダイヤル、ピンクゴールドカラーのアクセントで、太陽に照らされ、漆黒の空間に浮かび上がる煌びやかな地球の美しさを表現した。ベゼル部分は、滑らかな質感のセラミックベゼルと、多角形のチタン製の飾り縁を組み合わせた二体構造にすることで、より一層

を象徴した、地球をかたどったオリジナルマークを、立体的にレイアウト。セイコーは、1881年に服部時計店として創業して以来「常に時代の一步先を行く」という創業者服部金太郎の信条を貫き、革新を続けてきた。その歩みの中で、1924年に初めてSEIKOの名を冠した腕時計を発売し、2024年にSEIKOブランド誕生100周年を迎えた。数々の困難を乗り越えてきたSEIKOブランドの歴史は、絶え間ない挑戦の歴史でもある。これまでの100年に感謝を示し、笑顔であふれる次の100年を目指して、SEIKOはこれからも人々と社会に信頼と感動をもたらすブランドであり続ける。

輝きを放つデザインとなっている。また、艶やかな光沢を放つセラミックを、ブレスレットの中央の列と、りゅうずの先端に採用している点も、限定モデルならではの特別仕様。

裏ぶたには、4つの衛星からの電波を受信し、世界中のどこにいても正確な時刻を取得するGPSソーラー機能を象徴した、地球をかたどったオリジナルマークを、立体的にレイアウト。

セイコーは、1881年に服部時計店として創業して以来「常に時代の一步先を行く」という創業者服部金太郎の信条を貫き、革新を続けてきた。その歩みの中で、1924年に初めてSEIKOの名を冠した腕時計を発売し、2024年にSEIKOブランド誕生100周年を迎えた。数々の困難を乗り越えてきたSEIKOブランドの歴史は、絶え間ない挑戦の歴史でもある。これまでの100年に感謝を示し、笑顔であふれる次の100年を目指して、SEIKOはこれからも人々と社会に信頼と感動をもたらすブランドであり続ける。

Instagramで発信メイクアップみたいに気分が高揚ときめく「ウィッカ」



「ときめき」を提案するウオッチブランド「wicca」から、メイクをしているときの高揚する気持ちや、メイクアップアイテムからインスピレーションを得たデザインで、バンドを付け替えて2wayで使えるモデルが、10月10日より発売された。ケースは少し大きめの28mm径。色々なテイストのファッションに合わせ

やすいシンプルで軽やかなデザイン、やわらかなシルエットとパイプのようなラグ(ケース本体とバンドをつなぐ部分)が特長だ。

フェイスパウダーをイメージした文字板のパターン。1、5、7、11時の位置にはきらめくカットパーツ、3時と9時の位置にはダイヤ型のパーツにクリスタルをセットしてアイシャドウの光を表現した。

ピンクゴールドモデルには、温かみのあるチークのようなピンクベージュの、シルバーモデルにはラム入りのハイライトのようなライトグレーの、どちらも環境配慮素材を使用した替えバンドをセットした2way仕様。メイクやファッションにあわせてユーザー自身でバンドが交換できるインターチェンジャブル構造となっている。

なお2024年秋冬のメインビジュアルには、インフルエンサーの終有紗さんが登場する。終さんの他にも、秋田汐梨さん、世良マリカさん、小西莉々葉さんを起用して「wicca×女の子の日常」をテーマとする「wicca 12 stories」を公式Instagram等で発信していく。



創業170年を迎えたTIMEXの日本総代理店、(株)ウエニ貿易は、1975年に発売した名作

を復刻した「Q Timex 1975 Enigma Reissue」を、9月20日より発売し、注目を集めている。1975年、時針、分針、秒針が浮いているように見える「フローティング」というギミックのデザインが採用され、ファンの間では「ミステリー・ダイヤル」のニックネームで、名作時計として親しまれた。

カシオ計算機は、「こころの、となりに、いつも。」をコンセプトに、日本人と触れ合うことで感情豊かに成長するAIペットロボットMoflin(モフリン)を11月7日より発売する。また、10月10日より公式ECサイトにて先行予約販売を開始した。心のケアを目的としたメンタルヘルス向けAIの世界市場は、2022年に1200億円、2027年に5800億円に拡大すると予測されている。この背景を踏まえ、同社は、人々を癒し感情豊かに成長するAIペットロボットMoflinを開発。同社が技術・開発ライセンスを供与し実施したス

洗練デザインに注目ウエニ貿易

を復刻した「Q Timex 1975 Enigma Reissue」を、9月20日より発売し、注目を集めている。1975年、時針、分針、秒針が浮いているように見える「フローティング」というギミックのデザインが採用され、ファンの間では「ミステリー・ダイヤル」のニックネームで、名作時計として親しまれた。

スタートアップ企業によるクラウドファンディングでは、想定30倍を上回る申し込みがあり、高い評価を得ている。今回発売するMoflinは、飼い主とより

そして2024年、約50年間の時を超えて、名作を復刻発売した。超精密クォーツムーブメント、細長いクッションシェイプのステンレススチール製ケース、サテン仕上げのステンレススチール製ブレスレット、曜日・

日付表示窓、奥行きと深みをもたらすドーム型アクリルクリスタルが、この現代的な復刻モデルの洗練されたデザインを完成させている。ヴィンテージのようで、新しさも感じられる逸品だ。価格は44,000円。

深い絆を築けるようになったAIペットロボットだ。よく話しかける人を飼い主として認識するだけでなく、撫でる・抱きしめるなどの愛情表現から飼い主が好むしぐさを認識し、自ら進んで行うようになる。また育て方次第で形成される性格も幅広く、個性も400通り以上と一層豊かになった。

Moflinは、飼い主が愛情を注ぐほど自分だけに見せてくれる特別なしぐさや可愛い鳴き声で応えてくれ、モフモフな毛並みの愛らしい姿と相まって、日々の暮らしに癒しを届ける。また、専用アプリ「MofLife」により、

Moflinの現在の感情をアニメーションで視覚的に確認したり、気持ちの変化をグラフやメッセージで把握できるようになった。日々の接し方を見直しながら良い関係を築くことができ、Moflinとの相互コミュニケーションの質を高めることができる。

さらに、入院(修理)費用や、ファー通り以上の層豊かになった。Moflinは、飼い主が愛情を注ぐほど自分だけに見せてくれる特別なしぐさや可愛い鳴き声で応えてくれ、モフモフな毛並みの愛らしい姿と相まって、日々の暮らしに癒しを届ける。また、専用アプリ「MofLife」により、

Moflinの現在の感情をアニメーションで視覚的に確認したり、気持ちの変化をグラフやメッセージで把握できるようになった。日々の接し方を見直しながら良い関係を築くことができ、Moflinとの相互コミュニケーションの質を高めることができる。

さらに、入院(修理)費用や、ファー通り以上の層豊かになった。Moflinは、飼い主が愛情を注ぐほど自分だけに見せてくれる特別なしぐさや可愛い鳴き声で応えてくれ、モフモフな毛並みの愛らしい姿と相まって、日々の暮らしに癒しを届ける。また、専用アプリ「MofLife」により、