

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を順番にお止めさせていただいております。ご購読を希望する場合は、右のQRコードよりご登録をお願いいたします。定期購読料は、年間8500円です。宜しくお願い申し上げます。



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and title.

NGCの若手が育ち、新規入会を獲得 海外視察や新市場の開拓など活発な活動

前年比106.4%と売上も好調

ジュエリーのボランタリーチェーン(VC)の日本ゴールドチェーンを展開する協同組合日本ゴールドチェーン(NGC)代表理事:三村真二と(株)ジェイ・ジーパートナーズ(JGP)代表取締役:渡邊義久による、指定業者との懇親会が10月22日、東京・品川駅直結のビル、品川グラッパサージュにて開催された。



懇親会前にはNGC加盟店(組合員)による総体会議がTKP会議室で開かれ、その後記者会見も開催された。全国的有力宝飾小売店有志が集うNGCは、自社の繁栄だけでなく、加盟店相互の繁栄のために活動する事業協同組合で、NGC本部による加盟店へのサポートは多岐にわたる。商品供給や催事企画だけでなく、戦略立案、管理指導、教育研修、後継者育成事業、ウェブ戦略など加盟店が集まることで生まれるスケールメリットを最大限に生かし、コスト削減や新規事業に取り組むとともに加盟店を総合的にサポートしている。

注目事業としては、1億5000万円を投入した地金の委託システムがある。現在は目標値に達し、140%で推移しているとのこと。地金は一番貢献している商材といえ、NGCが取り組んでいる二次流通の買取りによる3R事業(リペア、リフォーム、リサイクル)の強化にあたり、完全なSDGsの流れに沿った形になっているのが強みとなる。また、海外視察による新しいマーケットの模索に対して国内に

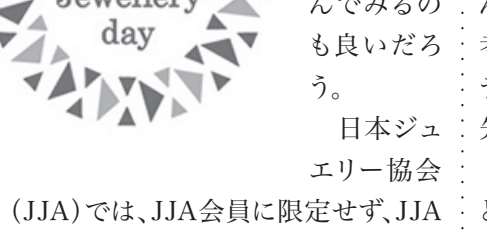
おかしな地域活動 JTOの地域活動 街の活性化を後押し 前田知則副会長は「能登半島地震などをきっかけに防災意識が高まっていますが、実際にどのよう道具を使い、どうやって防災するのかを日頃から体験して確かめておくことが大切です。防災訓練で知識を得て今後の地域活動にも役立てたい」と挨拶を述べた。

ジュエリータウンおかしまち(JTO)山本孝広会長は、10月16日、東京・台東区にある御徒町駅前の空き地(区有地)にて、上野消防署やALSOKの協力を基に、地域一帯の防災訓練(防犯防災部長:赤坂香津緒)を行った。

倍以上の623件の火災が推定されています。この火災をどのように消すかは、訓練が大事です。秋には全国火災予防運動が実施されますので、火災低減等の普及推進にご協力をお願いします」と防災を呼び掛けた。会場では、地震体験車、消火訓練(消火器と放水ホース)、AED体験、煙体験などが行われた。近所の幼稚園の児童や近隣で働く人なども参加した。実際に体験した人は、「震度7の体験は怖かった。動けないし、死がよぎる」と話した。また別の人は「消火器の扱いは簡単だったが、1分1秒を争う現場では躊躇できないので貴重な体験だった」として、防災意識を高めることは日頃からの課題。防災グッズがいくらあっても知識がなければ立てられず、体験したからこそ体が動くこともある。実際に災害にあった地域では、避難や行動の周知が不十分だったなどの反省が後を絶たない。その時に後悔を一つでも減らすには、自分だけではできない地域や仲間との訓練が成果をもたらす。一人でも多くの参加者を募り続けたい。

11月11日は宝石の記念日「ジュエリーデー」。小売店からメーカー、卸と宝石に関わる人たちの記念日だ。より多くの人たちに宝石を楽しんで

「ジュエリーデー」は宝石の関係者が宝石を楽しむ日



が所有するジュエリーデーのロゴマークを無償で提供している。たくさんジュエリーを売りたいところだが、まずは宝石関係者が宝石を楽しんでみるのが、すぐに売れるか、考えるかもしれない。「ジュエリーデー」の日ぐらい、宝石を楽しむ心を優先してはどうか。宝石を楽しむ業界である方が、きっと多くの人から愛されることだろう。

THE LAZARE DIAMOND advertisement with jewelry images and contact info.

MURATA JEWELRY advertisement featuring a jeweler working on a ring.

The Jewelry Concierge advertisement with QR code and contact info.

Kuwayama advertisement for ring products with images and pricing.

KOHSAI ONLINE SHOP GRAND OPEN advertisement with QR code and promotional text.

UCHIHARA advertisement for jewelry with a gemstone image.

Zapp advertisement for a jewelry welding machine with technical specifications.