

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を順番にお止めさせていただいております。
ご購読を希望する場合は、右のQRコードよりご登録をお願いいたします。
定期購読料は、年間8500円です。
詳しくお問い合わせは、右のQRコードよりご登録をお願いいたします。
お問い合わせ=時計美術宝飾新聞社 (TEL:03-3833-1886 FAX:03-3833-1886)



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information: 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2

時計美術宝飾新聞社 (株) 編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2
JEWELLERY DESIGN AWARDS 2025



THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J stylized logo.

全国7拠点からの取引先に感謝を示し 栄光時計の強みをさらに発揮へ

栄光時計(株)の商談展示会「EXHIBITION IN OSAKA 2024」が、大阪・中央区の御堂筋ホール心斎橋で開催され、関西エリアを中心に北は北海道から南は沖縄まで、大勢の小売店が参加。会場は終始賑やかで、仕入れから商談まで盛り上がった。
ジュエリーは「レオ・ピッツォ」「アントニオ・パベロ」「ランバンコレクション」「キヤミン」「ウィンザー」「ソノール」「ナチュラルホワイト」などをはじめ、ウォッチは「クロノスイス」「モバード」「ラコステ」「トミー・ヒルフィガー」「ボス」など人気商品から定番商品まで並んだ。そのほか、ダイヤモンドジュエリー、カラーストーンジュエリー、ピンクダイヤモンド、イタリアンネックレス、

真珠コーナー、ジュエリーリフォーム、地金ピアス、ダイヤモンドピアスから催事の提案まで各小売店のニーズに必ず当てる商品とサービスが揃えられた。
さらに、来年3月16・17日にリーガロイヤルホテルで開催されるアンソロジーin大阪にも登場するアーティザンヴィレッジの柏倉主和氏、岩間大氏、伊藤恵子氏、養和田幸恵氏、雨宮ジロウ氏、今井繁氏の6人も大きく扱われ、注目と期待を浴びていた。



アーティザンヴィレッジは、自らデザインし制作まで手掛け、自らの工房を持つジュエリーデザイナーの集団。それぞれに違う感性、デザイン、独特な製法を持つメンバーは互いに認め合い、互いに刺激し合い、個性あふれる作品を生み出しながら、それぞれの向上を目的に活動しているが、ジャパンブランドとして世界に発信することも目指している。

また3月のアンソロジーのテーマは「和」。詳細はこれからのようだが、スペシャルゲストが決定。16日は黒木瞳さん、17日は大地真央さんが来場する予定となっております。
商談展示会後には、ANA日航ホテルに場所を変えて小売店との懇親会を開催。趣向を凝らした乾杯や挨拶、イベントを企画するなど楽しませ、有意義な時間を創った。



途中で、栄光ホールディングス(株)小谷年司会長から、栄光時計(株)元社長の井上実氏(現:栄光H監査役)と新社長の岩崎伸一氏が紹介され、会の最後に岩崎新社



長は「栄光時計は札幌から福岡まで全国7拠点を誇ります。全国的にも沢山の人が集まっていたことに本当に感謝しています。涙が出るほど感動していますが、こうして全国より集まっていたことが取引先様とお付き合いできることが栄光時計の強みだと思います。卸事業は厳しい時代ですが、これだけの活気があればまだまだ期待できると思います。皆様の期待に報いられるよう、皆様の心を豊かにし社会に貢献できる企業でありたいと考えています。これからも社員一同頑張りしますので、ぜひ今後とも力を貸してください」と感謝と願いを込めた挨拶を述べ、閉会した。

日本でも最も権威あるジュエリーコンペティションの「JJAジュエリーデザインアワード2025」の募集要項が発表された。
一般社団法人日本ジュエリー協会(JJA)が主催する同アワードは、グランプリ・内閣総理大臣賞をはじめ、デザイナー、クラフトマンの才能を国内外へと発信していく場として提供され、国内市場のみならず海外にも目を向けたグローバル社会において、日本らしい製品を海外へ売り込むことが重要になってきている。
日本には美しい文化と伝統を背景にした、ものづくりの良さやデザイン力を誇る数多くのクリエイターが存在し、そんな日本を愛する多くの日本ファンが海外にも存在している。
日本らしさが光るジュエリーが国内外で評価されるために、同アワードを通して、未来のジュエリー業界を牽引する、新しい可能性を持つクリエイターの芸術性やファッション性の高い優れた作品をJJAでは募集している。
なお応募作品は「必着」ではなく、応募受付日の5月13日午前10時~正午の日付・時間指定で、実作品の送付のみの受け付けなので、確認を。
募集は第1部門の「プロフェッショナル」と、第2部門の「新人」の2つのカテゴリーで分類。プロフェッショナル部門はテーマA、「ハイエンド・ラグジュアリー(1作品が想定上代金額150万円を超えるもの)」と、テーマB、「アクセシブル・ラグジュアリー(1作品が想定上代金額150万円以下のもの)」が掲げられてお



クラフトマン・デザイナーの才能を世界へ 最も権威あるコンペティション JJAジュエリーデザインアワード

り、新入部門では、学生・社会人を問わずデザイナー及び製作者とともに装身品のデザイン
または製作に従事して(在学期間は除く)5年未満の個人(個人名での応募となる)で、同アワード2023までのプロフェッショナル部門の未受賞者。その他詳細は募集要項を確認を。
第1部門の総合的に最も優れた作品には「グランプリ・内閣総理大臣賞」として、副賞100万円が贈呈される。芸術性・ファッション性が高く最もデザインの卓越した作品には「準グランプリ・厚生労働大臣賞」として、副賞50万円が贈呈される。なお、このグランプリ・準グランプリの3作品には「VOGUE JAPAN」の誌面(見開き2ページ)・WEBにタイアップ掲載される特典が付いている。
その他は、東京都知事賞、山梨県知事賞、台東区長賞、日本商工会議所会頭賞は各1作品、副賞10万円。
第2部門の新人大賞は1作品、副賞20万円、新人優秀賞は3作品、副賞5万円、入選5~10作品程度、副賞1万円となっている。また、両部門を対象とした特別賞もある。
審査結果は8月1日に公表され、授賞式は8月27日のジャパンジュエリーフォーの会場内で開催予定。その後はJFF会場内で展示された後、山梨ジュエリーミュージアムで全入賞作品が展示される。

審査結果は8月1日に公表され、授賞式は8月27日のジャパンジュエリーフォーの会場内で開催予定。その後はJFF会場内で展示された後、山梨ジュエリーミュージアムで全入賞作品が展示される。

雑誌のビジュアル制作や国内外での展示など幅広く活躍中のカリグラファー、島野真希さんが、SA MAGAZINE「Mine to Mine」〜鉱山からわたしたちの届くまで〜 Vol.29 世界各地のペンと紙で文字の可能性を広げたいに登場している。
同コンテンツは、エシカルでサステイナブルなダイヤモンドブランドである「サバース」が誕生した2006年から、サザ

カリグラファーに欠かせないダイヤモンド
南アフリカ地域で採掘された大粒で最高品質の原石を使用することで、プロヴェナンス(来歴)とトレーサビリティ(生産履歴)を確かなものに、なかでも南アフリカ共和国、ボツワナ共和国、レソト王国で採掘される一部の原石は、採掘場所まで特定できることから「Mine to Mine」と名付けて、ジュ

りをしていない人々にフォーカスしたHPの読み物となっている。
カリグラファーにとってのダイヤモンドは、装身具というより仕事で必須アイテムだそう。
「石を彫るときに使う道具を研ぐ時に使っています。ダイヤモンドは地球上で最も硬い物質なので、香水のボトルなどを削る際、また鉱物に文字を彫るために道具を整えるにはダイヤモンドは欠かせません」という一方では、次世代への受け継ぐ品として考えることもあるとし、「私も最近ではジュエリーを購入する時に、娘に残すことができるものを、と考えるよう

になりました。建築家の阿部勤さんの「正しく古いものは永遠に新しい」という言葉はカリグラファーに携わる私にも通ずると思っているのですが、ジュエリーにも言えること。時代を超えて魅力を放ち続けることに惹かれますなどと述べている。
同社は、様々な分野でのトレーサビリティが注目されている今、ダイヤモンドも例外ではなく、安心でクリーンなジュエリーを提供し、ダイヤモンド生産国の生活向上に貢献し続ける取り組みをこの先も続けていくとしている。なお詳細はW&J Today - Onlineで読める。

FD.P Lab Fixture Display & Packaging Laboratory. Image of a jewelry display case.

Image of a diamond ring and text about jewelry craftsmanship.

村田宝飾 MURATA JEWELRY. The Jewelry Concierge service advertisement with QR code.

LGDeal - ラボグラウンダイヤモンドB2Bマーケットプレイス. Advertisement for a diamond marketplace with app download info.

KOHSAI 業者向け卸売 ONLINE SHOP GRAND OPEN. Advertisement for a jewelry wholesaler with QR code and benefits.

LANVIN COLLECTION. Advertisement for Lanvin jewelry featuring a diamond ring.

甲府メッキ公式ホームページ. Advertisement for a jewelry plating service with QR codes and contact info.