



自社製機械式Cal.0200搭載 CITIZENブランド100周年限定モデル

The CITIZEN

た世界限定モデル(限定160本、特定店限定モデル)が11月30日より発売される。価格は1,540,000円。

1924年にシチズンは「CITIZEN」の名を冠した初めての製品となる懐中時計を発表。同モデルは100年という時の中で変わらぬもの、受け継いでいきたい美しいものへの想いを氷山になぞらえ、電鍮パターンとシルバーカラー

K18ホワイトゴールドを用い、バンドには深みのある艶が特長の姫路黒棧革(ひめじくろざんがわ)を合わせている。Cal.0200は、時間精度の長期持続性に優れたフリースプリング方式を用い、クロノメーター規格を超える時間精度である平均日差-3〜+5秒を実現する高精度と、審美性を兼ね備えたムーブメントだ。

シースルーバックからのぞくK22製の回転錘やダイヤルには『ザ・シチズン』のシンボルである「イーグルマーク」を配している。「イーグルマーク」は、「常に先を見据え、理想を追求する」「身に着ける方に永く寄り添う」という『ザ・シチズン』の2つの意思を表す証である。

同メカニカルモデルは、ムーブメントから腕時計の完成まで、優れた技能をもつ時計組立マイスターによって組み立てられる。また、「シチズン オーナーズクラブ」へ登録すると5年保証となる。

見た人に幸せが訪れる アテッサとクロスシーのペアモデル



シチズン時計(株)は、ホリデーシーズンの限定モデルとして好評な『シチズンアテッサ』と『シチズンクロスシー』のペアモデル、DEAR Collectionを11月14日から発売した。今年

「Night Rainbow」をテーマにしている。

両モデルとも、ケースとバンドにはデュラテクトプラチナを使用し、透明感のあるブルーの文字板が特長。

『シチズンアテッサ』(世界限定1,700本、価格148,500円)は、12時位置方向にパールのプリントを何層にも重ね、夜に現れる虹のアーチをさりげなく浮かべている。『シチズンクロスシー』(世界限定1,400本、価格126,500円)は、6時位置方向に「Night Rainbow」をイメージした何層ものラメを円弧上に重ねた。インデックスには、空に輝く星々に見立てた5ポイントのラゴロウン・ダイヤモンドとカットパーツをセットしている。

オーセンティックなローマインデックス 人気のスクエアから限定モデルが登場



シチズンKii:機能性を合せもつシチズンKii:から、オーセンティックなローマインデックスに、風合いのあるパターンを施したクラシカルなメッシュバンドを組み合わせた限定モデルが11月14日から発売。インターチェンジブル構造により、着用シーンに合わせて自分で付属の替えバンドに簡単に付け替えられる。シルバーカラーのEG7040-74Aにはグレーの革バンド、ウォームゴールドカラーのEG7043-33Aにはバーガンディの革バンドをセットしている。限定数は各350本、価格は35,200円。

190年以上の歴史を誇るスイスの時計ブランド『ロンドン』は、エレガントでタイムレスなコレクション「ミニドルチェヴィータ」の18Kイエローゴールドモデルと18Kローズゴールドモデルを発表。ゴールドのプレスレットをあわせてこの特別なタイムピースは、細部に至るまでシックで洗練された真のジュエリーウォッチとなる。

「ミニドルチェヴィータ」は、1927年に製作された伝説的なモデルから着想を得た「ロンドン ドルチェヴィータ」

コレクションの延長線上にあり、ロンドンが19世紀からスイスで製造してきたジュエリーウォッチの長い歴史を物語っている。豊かな伝統を誇り高く受け継ぎ、2023年に誕生した「ミニドルチェヴィータ」コレクションに、初の18Kゴールド製モデルが登場。このエレガンスの真のマスターピースは、イエローゴールドまたはローズゴールド

いい夫婦の日限定ペアモデル シチズン エクシードから



シチズン エクシードから「月の道」をデザインテーマに、いい夫婦の日限定

ペアモデルが登場。白蝶貝文字板に彫刻パターンを施し、

満月の前後、海面に月の光が反射し、一筋の直線となってきらめく光景を描いている。3連リングベゼルにデュラテクトサクラピンクを採用し、夜間に光が輝く満月のシルエットを柔らかく表現している。月が輝く夜空を思わせるダークブルーの文字板にインデックスは飛びローマ数字を採用し、レディスモデルには6ポイントのダイヤモンドをセットした限定仕様だ。メンズ:450本、レディス:350本、価格は共に286,000円。

音質とともに上質な空間を彩る 大人のためのからくり時計



セイコータイムクリエーション(株)は、高級ブランド「セイコー・エムプレム」より、からくり時計1機種を12月6日より販売する。価格は110,000円。デザインに仕

上げた。ガラスに印刷した数字の影が白い文字板に落ちることで、立体的な美しさが生まれる。毎正時、文字板の中からは躍動感あふれるユニコンが登場。「静」と「動」の二つの異なる表情を楽しむ。

また、同モデルのデザインに合わせて制作したオリジナル楽曲を含む全18曲を搭載。1時間ごとに文字板のパフォーマンスとともに音楽が流れる。「壁に穴を開けたくない」「置いておきたい」という人のために別売りの専用掛台(ZG204N 13,200円)の用意もある(組立式)。



クプレスレットが付属。千鳥配列で精巧に組み立てられたゴールドプレスレットは、しなやかに心地よく手を包

み込む。高精度のL178クォーツムーブメントを搭載。また、3気圧までの防水性も備えている。

ロジンは、「Elegance is an attitude」というスローガンと切っても切れない関係だ。エレガンスとは、直感的でとらえどころのない概念。定義することは簡単ではないが、ジェニファー・ローレンス、ケイト・ウィンスレット、スージー・チャオ・リーイン(趙麗穎)、パメラ・バルヴィンといったロジンのアンバサダー・オブ・エレガンスは、それを体現している。また、優美なライン、控えめなプロポーション、タイムレスなスピリットを持つ「ミニドルチェヴィータ」コレクションをはじめ、すべてのロジンウォッチに不可欠な要素となる。

カシオ計算機は、高知県全ての県立高等学校33校(分校含む)が、授業特化型アプリ「ClassPad.net(クラスパッド ネット)」を今月末までに導入

カシオがデジタル学習支援 高知県の全県立高等学校が授業特化型アプリを導入へ

「ClassPad.net」は、デジタルノートや授業支援の機能、数学ツール/オンライン辞書などの学習コンテンツを統合しており、先生と学生によるインタラクティブな授業や学生同士の議論に使えるなど、思考力の育成や効率的な学習に役立つ授業特化型アプリ。現在は、全国の高校を中心に402校(2024

年3月時点)で導入され、国語の授業で便利な縦書きや、グループワークの画面上で動画・画像データを共有できる機能などが好評を博している。

今回、「ClassPad.net」にて、近年の学校教育で重要視されている探究的な学びや協働的な学びで活用できるデジタルノートなどの各種機能のアップデートを7月31日に実施。グループワークで先生だけでなく学生も他グループのノートブックを閲覧できたり、簡単な操作で先生が学生全員にノートブックを一斉配布できるようになった。これらのアップデートに加え従来の機能が高知県から高く評価を得て、今月末までに県内全ての県立高等

学校33校に順次導入する予定となった。学校への本格導入に先駆けて、高知県教育委員会と協力し地域ごとに説明会や実技講習を開催したことで、スムーズな導入に繋がった。今後は、「ClassPad.net」の公式YouTubeチャンネルや先生向けのコミュニティサイトなどを活用して、対面とオンラインの両方で本格的な導入と活用に向けて各学校をサポートしていく。

同社は今後も、「Boost Your Curiosity(学びの支援を行い、あなたの学びへの好奇心を高めます)」を事業ステイトメントに掲げ、教育現場のICT化を積極的に支援していく。

世界限定1,000本の ワンダラーウォッチ

ゆるぎない決意を改めて心に刻み 創業170周年を記念し、1日限りの特別な販売会



時計製造業界の世界のなりのディンギンカンパニーのひとつであるTIMEX/タイメックスは、創業170周年を記念して世界限定1,000本のウォーターベリーウォッチを1ドル(日本での販売価格は税込170円、販売予定数は65本)で販売する。

1890年代に発売された 「手の届きやすい時計」の伝統を現代に

170年前には高価な品であったポケットウォッチは上流階級など一部の層にしか普及しておらず、庶民には手の届くものではなかった。そこで1854年に「ウォーターベリーウォッチカンパニー」が創業した現在の「タイメックス」は、一般大衆が手にできる価格でポケットウォッチ「ヤンキー」を製造販売した。真鍮加工産業で栄えたコネチカット州ウォーターベリーという土地柄、鋳型を用いて品質の一定したパーツ生産が可能だったこともあり、「ヤンキー」はそれまで高級品しか存在しなかったポケットウォッチがわずか1ドルという驚愕のプライスでの販売を実現した。これにより農家や工場などで働く労働者や鉄道の車掌など大衆が時計を手にすることが可能となり、20世紀を迎えるころには600万本以上の「ヤンキー」が一般のアメリカ人の手に渡るようになった。その中には『トム・ソーヤーの冒険』の著者であ

るマーク・トゥエイン氏も含まれ、彼が「ヤンキー」を2本購入したいと書いた直筆のメモがタイメックス本社に残っている。「ヤンキー」は海を越えアメリカ国内外にも普及し、かの有名な『タイタニック号』の乗客の遺品からも見つ

かっている。そして「ヤンキー」は『ドルを有名にした時計』と称されている。今回発売する特別なウォーターベリーワンダラーウォッチは、この史

実に基づき、ウォーターベリーウォッチカンパニーとしての起源に敬意を表している。光沢感のあるホワイト文字盤に「ヤンキー」を踏襲したローマインデックスをラッカー仕上げであしらい、6時位置に170周年の記念ロゴ、裏蓋には170年にわたるウォッチメイキングの歴史とアメリカを代表するアイコン的なブランドであることが誇らしげに刻まれている。

タイメックスグループのチーフマーケティングオフィサー(CMO)であるシャリ・ファビアーニ氏は、この企画について「当社の170周年記念は単に当社の輝かしい過去を祝うものではなく、高品質な時計をすべての人々に提供する」という揺るぎない決意を改めて心に刻むものです。この1ドル記念モデルの計は、「わずかな金額で正確な時間を」というキャッチフレーズで宣伝されました。この時計を製作するにあたり、タイメックスを長年にわたって信頼し、大切にしてくださっている熱心な消費者の皆様に感謝の意を捧げたいと思います。」と述べた。

この特別な時計の日本国内での発売は11月16日の1日限りで、「生かき氷ミヤノ家 原宿店」(東京都渋谷区神宮前1-8-6)内で行う。なお、当日会場では貴重な1890年代製の「ヤンキー」実物が展示される。

イヤークフをセットした限定モデル インフルエンサーによる日常も発信

wiccaイヤークフは、ピアスの穴が開いていなくても耳元のオシャレを楽しめるアイテム。時計について



ときはき提案するウォッチブランドウィッカから、トレンドカラーを生かした、あたたかみのあるデザインの時計にシンプルなイヤークフをセットした限定モデルが世界限定900本で登場した。価格は26,400円。

「ミニドルチェヴィータ」は、1927年に製作された伝説的なモデルから着想を得た「ロンドン ドルチェヴィータ」

かしながら秋冬らしい配色にまとめている。

イヤークフは、ピアスの穴が開いていなくても耳元のオシャレを楽しめるアイテム。時計について



ラグジュアリー&スポーツの新作 グレカ模様はタキメーターの外側に

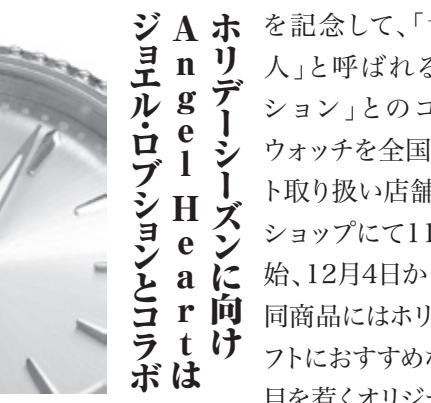
「VERSACE CHRONO X」が11月15日より発売される。価格は193,000円〜236,000円。

Versaceウォッチの2024年秋冬コレクションは、同ブランドのファッションコレクションのデザインコードを多数共有している。Versaceのドレスやオーダーメイドスーツの構造が、インパクトのあ

る時計の文字盤やストラップに反映。クラシックさとコン

テンポラリーなスタイルがダイナミックにコントラストを形成し、時代を超越した職人技のディテールを散りばめた革新的で新しい形だ。メドゥーサとグレカ模様というブランドアイコンであるデザインコードが複雑に、そして驚きの手法でコレクションの中に取り入れられ、それぞれにVersaceらしさを醸成している。

新作は、タキメーターの外側にグレカ模様を刻印した、ラグジュアリーでスポーティな腕時計。スイス製クロノクォーツムーブメントをデザインの中に置き、Versaceスタイルの中にスイス製腕時計の複雑な技術を実際させた。トップリングにブランドアイコンのグレカ模様、リューズに象徴的なメドゥーサ、12時位置にVersaceロゴ。インパクトあるステンレススチール製プレスレットとリサイクルポリウレタン製ストラップをラインナップする。



「ウエニ貿易の時計ブランド「Angel Heart」はブランド設立20周年

を記念して、「世紀最高の料理人」と呼ばれる「ジョエル・ロブション」とのコラボレーションウォッチを全国のエンジェルハート取り扱い店舗と公式オンラインショップにて11月8日より予約開始、12月4日から発売する。また、同商品にはホリデーシーズンのギフトにおすすめな、大きいリボンが目を惹くオリジナルギフトボックス

と、時計と合わせて楽しめるオリジナルプレスレットが付属。価格は19,800円。