

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいていた皆様を順番にお止めさせていただきます。
ご購読を希望する場合は、右のQRコードよりご登録をお願いいたします。



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

発行所 (株)時計美術宝飾新聞社
編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2



THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J stylized logo.

RX Japan(株)と日本ジュエリー協会(JJA)が主催する「第36回 国際宝飾展」(IJT)が2025年1月15日~18日、東京ビッグサイト東展示棟で開催される。

アジア各国のバイヤーからハンドクリエイターまで 20カ国以上から650社が集う国際宝飾展 RX JapanとJJAが主催

ン、リトアニア、アメリカ、イスラエル、トルコ、インド、スリランカ、香港、中国、台湾、韓国、タイ、ベトナム、インドネシア、シンガポール、オーストラリアなどが一堂に集まるので、世界各国のジュエリーをIJTで仕入れることができる。

公式ホームページでは、出展社・商品情報を検索可能なので、来場前にチェックしておきたい。

ナーを多数開催するとしており、来場前にセミナー情報も見ておきたい。初日の15日14時からは、(株)シルケイによる「社員がインフルエンサーに! 県外の顧客をつかむSNSマーケティング戦略」と題したセミナーが開催される。

Dia Flore フアンシーカラー ダイヤモンド advertisement.

基本的には宝飾卸・メーカーが出展し、日本、中国をはじめとしたアジア各国のバイヤーとの商談が中心だが、最近では宝飾品ビジネスに関心のある人や、ハンドメイドクリエイターなどが仕入れやブランド導入に訪れるなど、来場者の幅が広がっている。

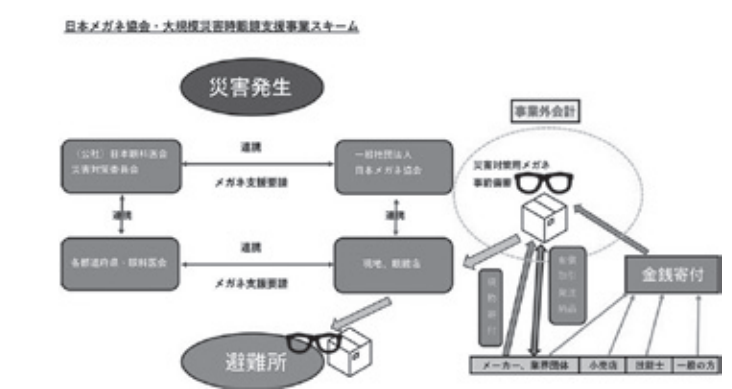
ルシルケイの代表取締役社長の鈴木晃司氏とTIARA店長の杉田晴奈氏が登壇。同社が、地元以外の商圏を広げようと急務とする中で始めたのが、鈴木社長の独自の販売哲学に基づく「社員インフルエンサー」の活用術で、県外からの顧客集客と売上獲得に成功しているという。セミナーでは、その成功事例やWEB

アイケイ advertisement.

社員がインフルエンサーに! 県外の顧客をつかむSNSマーケティング戦略

記事、動画制作などのSNS活用事例などを交えながら、Q&A形式で受講者の疑問にも答えていく。

「大規模災害時眼鏡支援事業」で寄付募集 全眼鏡関連事業者へ広く理解求める



(一社)日本メガネ協会(日メ協、風早昭正理事長)が、かねてから「大規模災害時眼鏡支援事業」として取り組んできた「支援メガネの備蓄活動」を安定して継続させるために、2024年11月より、日メ協内に「事業外会計」を設け、日メ協会員とともに広く眼鏡事業に携わる全事業者に対して、寄付募集を開始した。

近年、大地震のみならず気候温暖化による想定外の大規模な自然災害や社会生活を阻害する事態が頻発している。その中で、メガネは生活必需品であり、視力の補正を必要とする人にとっては特に重要であるにもかかわらず、避難時に携行できなかった

地震」では、地元の眼科医会、眼鏡店及び日メ協のエリア活動委員と連携し合計291本のメガネを被災地に届け、被災地支援の一翼を担うことが出来たと考えている。

しかし、このような備蓄事業は特定の事業者の芳志のみに依存する形式を継続することは適切であるとは言えないため、一昨年より日本眼鏡関連団体協議会(現在は日メ協メガネ関連団体協議委員会)が有償で備蓄するスキームに切り替えた。今後、東海地震、南海地震、南海地震、首都圏直下型地震の発生が予測される中で、備蓄品を充実させ、この事業を継続的に拡大し、最終的に全国規模の備蓄メガネを確保することを目標に掲げると、この財源を広く募ることが不可避と考え、寄附による事業外会計として再整備するに至った。

災害医療支援策は、厚生労働省や各地区の地方自治体で取りまとめており、メガネ関連は日メ協との連携した形で関与することになるが、メガネを必要とする被災者支援に向けて、業界が一つになって取り組むことは大変意義あることと思う。この趣旨に理解いただき、継続的にこの事業活動の寄附に協力いただければ幸い、と呼び掛ける。

【寄附金について】(振込先)=銀行名:楽天銀行、支店名:第四営業支店、支店番号:254、預金科目:普通預金、口座番号:7592177、口座名:一般社団法人 日本メガネ協会 災害支援事業。

目指すのは地球とジュエリーの美しい関係 サステナブルな素材で彩るジュエリーブランド「cofl by 4°C」

W&J TODAY ONLINE advertisement with website screenshot.

サステナブルジュエリーブランド「cofl by 4°C(コフルバイ ヨンドシー)」は、洗練された印象のペアシェイブカットとマークスカットを施したラボグロウンダイヤモンドが輝く「Shape of Brilliance」シリーズを11月14日より公式オンラインショップ及び銀座本店にて発売開始した。「cofl by 4°C」が目指すのは、地球とジュエリーの美しい関係。人にも、地球にも、より良い環境でジュエリーを生み出していきたいという。

cofl by 4°C jewelry advertisement with images of rings and necklaces.

持続と、ブランド初となるペアシェイブカットとマークスカットを施したラボグロウンダイヤモンド

Sweet 10 Diamond jewelry advertisement with images of rings and necklaces.

KOHSAI ONLINE SHOP GRAND OPEN advertisement.

for you forever UCHIHARA advertisement.

SA*BIRTH advertisement.

SEA FORCE advertisement for jewelry processing.