

「グランドセイコー/セイコーのブランド戦略」

セイコーウォッチ(株) 代表取締役社長 内藤 昭男



2024年はSEIKOブランドが100周年を迎え、当社にとって節目となる年でした。SEIKOブランドの歴史を社員全員が振り返り、多くの方々に支えられてきた100年に感謝し、次の100年を目指す第一歩の年でもありました。

グランドセイコー(以下GS)は約50年ぶりに毎秒10振動の新世代手巻ムーブメント(9SA4)を開発、日本の美意識に基づくエボリューション9コレクションにて発表し、指先で実感する腕時計との対話や耳に届く美しい駆動音など、感性的価値の提案に高い評価をいただきました。SEIKOブランドではヘリテージを継承しつつ、現代の感性を融合したセイコーのハイエンドメカニカルウォッチとして「キングセイコー」が大きな成長を遂げました。

環境が目まぐるしく変化中、当社は自分たちの強みを磨き、独自性を際立たせてまいります。2025年もGSは世界の高級時計ブランドが一堂に集うWatches and Wonders Genevaに継続参加すると共に、お客さまから「選ばれる」日本独自のラグジュアリーブランドを目指し、GSの卓越した製品・サービスを通じてエモーショナルなブランド体験を提供してまいります。また、2025年はセイコーが国産初

のダイバズウォッチを発売してから60周年となる記念の年であり、当社と広告出演契約を結ぶ大谷翔平選手と同様に、歴史を創り続けるプロスペックスの飛躍を図る高付加価値な製品を提供いたします。さらに、セイコーグループが長年に渡りオフィシャルタイマーを務める世界陸上が18年ぶりに東京で開催され、複合的なマーケティングを展開しブランドを訴求する予定です。

加えて、ブランド30周年の節目の年を迎えるセイコー唯一のレディース専用ブランド「ルキア」は、お客さまに喜びと感動を届ける製品とアニバーサリー体験を提供してまいります。当社は幅広い層のお客さまに優れた顧客体験を提供することで長期的なブランド価値向上を目指します。優れた顧客体験は、商品やサービスを通じてお客さまが実感される「機能的価値」「感性的価値」「社会的価値」によってもたらされるものと考え、日本を代表するブランドとして「革新の技術力と特別なストーリー」を持つ製品により、お客さまに感動と笑顔をお届けし、世代を超えて愛されるブランドとなることを目指してまいります。なにとぞ本年も皆様のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

私たちはビジネスの成長だけでなく、社会課題の解決にも積極的に取り組んでいます。「シチズングループビジョン2030」で掲げたマテリアリティについても2025年も引き続き、重点的に取り組んでまいります。その一つとしてシチズンでは「1% for the Planet」との取り組みをはじめ、一般社団法人「more trees」とパートナーシップを結び、森林保全活動を進めています。世界の人々の暮らし、そして心までもより豊かにすること。その豊かさを次世代に繋げていくことが、私たちの新しい使命です。

『今』をスタートとした新たな100年に向けて

シチズン時計(株) 常務取締役 大治 良高



2024年は経済・社会・国際関係において重要な転機となる1年であったと実感しています。インフレや金利上昇の影響が続く中、経済成長も新たな局面を迎える一方、テクノロジーの更なる進化と共にデジタル化が加速し、私たちの生活や働き方にも大きな変化が訪れています。

当社においても2024年は大きな節目の年でした。1924年「永く広く市民に愛されるように」との想いから「CITIZEN」と名付けられた懐中時計を発売してからちょうど100年を迎え、様々な施策を実施しました。東京・ニューヨーク・パリの3都市で開催したイベント「The Essence of Time」では、シチズンの本質を新しい視点から表現したアーカイブタイムでは、シチズンメディアや時計愛好家の方々に紹介しました。ご参加頂いた方々からは、革新性だけでなく、揺るぎない品質に裏打ちされた信頼性と実用性を兼ね備えた多様な製品群がシチズンの魅力を真に体現しているとお声を頂戴することができました。

さらに、「CITIZEN」ブランド時計100周年を記念した限定モデルの発売も行いました。初代懐中時計のオリジンにオマージュしながらも、ムーブメントは高い精度と審美性を追求、外装には強度と輝き、そして軽さを実現するチタニウム合金を採用し、100年後の今、我々の持つ技術と注ぎ込んだ懐中時計を世界限定100本で発売しました。その内1本をニューヨークのサザビーズに出品し、その売上を自然環境の保護・回復に取り組む非営利団体「1% for the Planet」に寄付しました。また、ブランド映画「LAYERS OF TIME」として全7モデルを発売したほか、The CITIZEN 8から880Mechanicalの限定モデルを発売するなど、シチズンの今を体現するモデルをリリースしました。2025年も「個性のある新製品やイベントを通じて、より多くのお客様にシチズンのモノづくりの姿勢やストーリーをお伝えしていきたいと考えています。

挑戦の新たな一歩を踏み出す

(株)バンビ 代表取締役社長 館林 秀朗



謹んで新春のお慶びを申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。令和6年は、能登半島地震、豪雨・酷暑の被害が発生、為替・株価・物価も大きく変動しました。一方で、大谷選手やパリオリンピック・パナソニック選手などの活躍、中東で停戦合意の兆しが見えるなど、世の中が一喜一憂した一年だったように思います。

このような環境のもと、皆様におかれましては、ご愛顧・ご支援を賜り、心より御礼申し上げます。当社は今年で創業95周年を迎えます。その感謝を胸に、本年もお客さまを起点として「付加価値と品質の向上」と「社員能力アップ」の施策を推進してまいります。

時計バンド事業におきましては、時計バンド、アップルウォッチ用バンドを中心に高品質・高付加価値の新製品を発売してまいります。そして、昨年刷新したホームページ・ブランドロゴの浸透を図るため宣伝広告活動を強化し、市場の認知度向上と活性化を目指します。OEM事業におきましては、お客様のニーズである、高難度製品への対応、品質・納期を遵守する体系を製版一体となり組織的に推進してまいります。あわせて、付加価値向上の開発と提案、環境負荷低減のための改善と投資を推進いたします。

2025年の春夏、秋冬の特別な新作に注目

栄光時計(株) ブランド部 部長 木村 元亮



ランバンコレクションは、パリの老舗メゾン、ランバンのエスプリを受け継ぎ、日本独自の視点で展開するセカンドラインとして、多くのお客さまにご愛顧いただいております。2024年秋から2025年春にかけては、ランバン創立135周年を祝し、パリのアトリエでデザインされたアール・デコ様式のアートワークをモチーフにした新作は、直線的なデザインが、甘くなりすぎず、大人の女性にも日常的に取り入れやすいと好評です。

2025年秋冬には、「夜明けと霧」をテーマに、ネオンの人工的な光と朝一番の柔らかな太陽光線のコントラストを表現した新作を発表予定です。現代社会における多様な価値観やライフスタイルを映し出し、個性を際立たせるようなジュエリーを提案してまいります。近年、金製品が資産性もあり注目されていますが、ジュエリーを購入するお客さまの心理には、自分へのご褒美や、人生の大切な瞬間を華やかに彩りたいという思いが根底にあるはず。ランバンコレクションのジュエリーは、単なる装飾品ではなく、身につける人の心を豊かにし、輝きを引き出すような、特別なストーリーと想いが込められています。

2025年春夏には、「カレイドスコープ」をテーマに、幾何学模様と光が織りなす万華鏡の世界を表現した新作を発表予定です。そして、2025年秋は、略称がアール・デコ博覧会であったパリ国際博覧会から100年という節目を迎え、ジャンヌ・ランバンが深く関わったパリ万国博覧会へのオマージュを込めた、アール・デコ100周年を記念したアートワークモチーフの新作も準備中です。

ランバンは、愛のブランドとして世界中の人々を魅了し続けてきました。これからも、その愛を感じてもらえるような、特別感のあるジュエリーを発信し続け、お客さまの心に響くような作品を創出していく所存です。

「郷土愛」

(株)ホット ウォッチ&ジュエリー事業部 営業部 マネージャー 原 学



弊社が輸入代理店を務めるドイツの時計ブランド「ジン」はその卓越した技術力と堅牢なデザインで知られています。昨年10月には取り扱った店舗と共にドイツ本社の視察を行いました。このブランドの根底には、創業の地フランクフルトへの深い郷土愛があります。1961年に航空機のパイロットであったヘルムート・ジンによって設立されて以来、ジンは機能性を重視した時計作りを続けています。この姿勢はドイツの「質実剛健」の精神とも深く結びついており、現経営者のローター・シュミット社長の時代においてもその地元文化への誇りがブランドのアイデンティティとなり引き継がれています。

今回視察を行ったジンの本社とウォッチの組み立て部門はすべてフランクフルト市内にあり、低コストで運営が可能な郊外ではなくあえてフランクフルトに拠点を構えることがその郷土愛と誇りを表しています。弊社におけるビジネスも各地域の取り扱い店舗様、そのエンドユーザーの皆様を支えられていることは申すまでもありません。昨年は元旦に発生した能登半島地震、9月に発生した豪雨災害により、北陸地方は非常に厳しい状況下での1年となりました。その困難の中、今年2月には全国で10店舗目となるジンのコンセプトコーナーショップ「ジン・デポ」が金沢でオープンいたします。この状況の中オープンをご決断いただきました店舗様、支えていただきましたエンドユーザーの皆様に変更して御礼申し上げます。

現在、日本国内には北海道から沖縄県まで35店舗の正規販売店でご販売いただいております。今後もそれぞれの地域の特性に合った手法やプロモーションで郷土愛に満ちたドイツの商品とサービスをお届けしていきたいと思っております。

迎春

本年も宜しくお祝い申し上げます。



東京時計産業連盟 理事長 涌井宏昌
 電話 03-3832-1316 * FAX 03-3832-1318
 〒113-0034 東京都文京区湯島3丁目7番6号
 タイムハイツ湯島502号
 保険のご相談は (株)東時へ 総合保険代理店
 株式会社 東時 代表取締役社長 川又 進
 電話 03-5817-0353 FAX 03-5817-0359
<https://touji-ins.com>

OKUSA CORPORATION LTD.
 Keller Trading 正規代理店
 As in your hand about the top quality of Europe.
 ヨーロッパの最高品質に包まれる。
 マイカワの高級ヨーロッパ風時計サイト
 (tads-art.shop.jp)
 株式会社大日 TEL:075-212-6840
 www.okusa-corp.com

機械式時計に、
あたらしい予感。

Japanese beauty,
crafted into a mechanical timepiece.

PRESAGE

SEIKO

SINCE 1881

セイコー プレザージュ SARY161 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウォッチ株式会社