



### 完璧な美しさを追及した 壮大なハイジュエリーコレクション グラフがパルクチュールにて発表

まで精緻にクリエイティブされ、構築的な美しさと、驚くほど優美なシルエツを誇る。完成までに3年の歳月を費やしたこの作品は、ハウス オブ グラフの卓越した専門知識とクリエイティブビジョン、そして高度な技術により生み出された。  
そうして「ギフト オブ ラブ」と名付けられ、愛と希望、そして絆を象徴する鳥である繊細な2羽のスパロウを、永遠の輝きを放つダイヤモンドで表現。ギリシャ神話でスパロウは愛の女神アプロ

ディーテと深い結びつきがあり、アプロディーテとスパロウが戯れる様は、美とロマンスの象徴とされている。  
丁寧にカスタムカットされたバゲットカットダイヤモンドが印象的な輝きを放つネックレスは、構築的でありながらも鳥のフェザーを思わせる有機的なフォルムを描き、その優美なシルエツは自然界の美しさを称えている。  
美しいブルーサファイアの瞳と漆黒のオニキスのくちばしで彩られた2羽の

スパロウは、ネックレスの中央に向かい合うように配置され、ダイヤモンドの翼を広げ優美に舞い上がる1羽に、エレガントに佇むもう1羽が愛の贈り物-ギフト オブ ラブ-である13.51カラット ファンシーインテンスイエロー ペアシェイプダイヤモンドを贈る姿が描かれている。  
ネックレスにあしらわれた2,305石のペアシェイプ、ラウンドブリリアントカット、バゲットカットのダイヤモンドはすべて、グラフの匠の職人の手で完璧にカットとポリッシュが施され、精緻に仕立てられたホワイトゴールドの枠に丁寧にセットされている。このマスターピースに注がれた想いなどは、W&Jオンラインで。

佐藤英昭弁理士による『特許の哲学』 其の⑩  
文化庁、AIで検知する海賊版サイト対策システムを構築

漫画やアニメをはじめとする日本のコンテンツの世界的な人気により、コンテンツ産業の輸出規模は4.7兆円(2021年)にのぼる重要産業である。知的財産権の世界売上高トップ10のうち、5つが日本のコンテンツである。  
一方、その人気に合わせて、海賊版サイトの被害も甚大となり、被害額は推定年間2兆円と深刻な状況であることから、早急な対策が急務である。

そこで、文化庁は、より実効性の高い海賊版サイト予防策の構築に向け、実証的にAIによる検知システムを構築する。  
具体的には、海賊版サイトのレイアウトや広告、出版社から提供を受けたコンテンツの画像などの情報をAIに学習させて自動的にサイトを検知するシステムの開発を進め、検知されたコンテンツについて権利者が削除申請の手続きをスムーズに行える仕組みの構築を目指す。  
文化庁は「人の目で海賊版サイトを見つけることは時間もコストもかかり限界がある。実効性の高い対策方法を構築して海賊版サイトを減らし、権利者の保護につなげたい」としている。

(特許業務法人共生国際特許事務所所属)

### 新作のタヒチアンパール ティファニー



つダークカラーのタヒチアン パールの新作は、希少な素材を活かしながら卓越したジュエリーを製作し、世界で活躍する名高いアーティストたちを讃えるというティファニーの姿勢を明確に示している。  
「既に確立されていて広く知られているパールジュエリーに、自分自身の独自の解釈を加え、新たに創造できるということ、アーティストとして大変やりがいのあること。ティファニーが、これまでの伝統をもとに新しいものを生み出す手段、機会、そして信頼を与えてくれたことは、とても幸運でした」と、ファレル・ウィリアムスは述べている。  
コレクションの新作はペンダント、ピアス、ネックレス、ブレスレット、リングの5スタイルが登場した。詳細はW&Jオンラインで。

ティファニーは、「ティファニー タイトン by ファレル・ウィリアムス」コレクションより、タヒチアンパールをあしらった待望の新作を発表した。  
第2弾として登場したフレッシュウォーター パールのデザインに続き、コレクションの第3弾となる。昨年デビューした光沢を放つフレッシュウォーター パールのスタイルとは対照的に、深みと艶やかな輝きをあわせ持

て、深みと艶やかな輝きをあわせ持つ。詳細はW&Jオンラインで。

### アリアナ・グランデ×SWAROVSKI CAPSULEコレクション



アンバサダーでありブランドの象徴的存在であるアリアナ・グランデ氏との初のクリエイティブコラボレーションを発表した。こちらのコレクションは現在Swarovski公式オンラインサイトとSwarovski銀座でSwarovski Club会員のみ先行アクセスが可能(登録は無料)で、1月30日からはSwarovskiの全店舗および公式オンラインサイトで販売する。またSwarovski銀座では1月30日から、この特別なコレクションの発売を祝いAriana Grande × Swarovski Capsuleコレクションインスタレーションを行い、温かいドリンクのサービスもを行っている。

Swarovskiは、グローバル・ブランドとして様々なことで活躍中だ。中村さんは、イタリア・ヴィチェンツァで開催された「ヴィチェンツァオロ」に参加し、栄光時計の自社ブランド「Leo Pizzo」「ナニス」「アントニオパビーニ」を訪れた。「Leo Pizzo」ではCEOのタンクレディ氏に会い、「ナニス」ではアートディレクターウラ氏を紹介いただき、ビュラン彫りの工程の話や、新作ジュエリーも着用し撮影、「ナニス」の

ンデ氏とSwarovskiのグローバル・クリエイティブ・ディレクター、ジョバンナ・エンゲルバートが共同で手掛けた新作「Ariana Grande × Swarovski Capsuleコレクション」は、自己表現の喜びを称え、音楽への深い愛を表現している。コレクションには音符やハートのモチーフが取り入れられている。

お店とお客様の橋渡しができる!!  
販売員さんご紹介します!  
BICO・GHI株式会社  
エムシーマネキン紹介事業部  
東京 TEL:03-3409-6954  
札幌 TEL:011-219-0758  
大阪 TEL:06-6348-1020

アリアナの輝くようなスピリットと

IMAYOが会員限定  
10%ポイントバック  
THANKSポイントアップキャンペーン  
直営店(IMAYO 京都御池店、SHINCA銀座)で、同社が展開する四つのジュエリーブランド「かがやい」「ヒヤッカ」「イサロイ」「シンカ」のいずれかの商品を購入した会員を対象に、通常は買上金額の1%分のポイント還元するところ、10倍の10%分のポイント還元となる得なキャンペーン。の5スタイルが登場した。詳細はW&Jオンラインで。

フェスタリアホールディングス(株)(東京 都品川区、代表取締役社長 貞松隆弥)が展開するジュエリーブランドfestariaは、アーティスト河原シンスケ氏とコラボレーションし、第二弾となる期間限定店舗 petit usagi SHINSUKE KAWA-HARA for festariaを2月15日~25日の期間、大丸神戸店にてオープンする。また、同コラボレーションのアイテムは festaria公式オンライン

お取り扱い小売店舗大募集!!お気軽にお問い合わせ下さい  
ココろをつなぐハートリンク  
大切なピアス、安心して使いたいから

栄光時計ジュエリーアンバサダー  
ジュエリーの魅力を発信する  
イタリア研修旅行に行ったのは、MISS-ANTHOLOGY2024の初代グランプリに輝いた中村里彩(ナカムラリサ)さん。ジュエリーの魅力を発信する活動を行う。

MISS ANTHOLOGY2025 グランプリが決定する。  
審査は、WEB投票30% / SNS審査30% / 面接40%で、行われ、グランプリに選ばれた、MISS ANTHOLOGY2025は、「栄光時計ジュエリーアンバサダー」へ就任し、新作ジュエリーのオフィシャル撮影モデル、イタリア研修旅行など、1年間ジュエリーの魅力を発信する活動を行う。

大丸神戸店で期間限定店舗 関西初上陸  
ショップでも販売中。 petit usagi SHIN-SUKE KAWA-HARA for festaria

業100年超の老舗手がけるジュエリーブランドfestariaとパリを拠点にマルチアーティストとして活躍する河原氏がコラボレーションし、 petit usagi SHINSUKE KAWAHARA for festariaが生まれた。古代ローマからインスピレーションを得たオリジナルの物語に息を吹き込み、時を超える悠久

機械式時計に、あたらしい予感。  
Japanese beauty, crafted into a mechanical timepiece.  
SEIKO SINCE 1881  
SEIKO PRESAGE  
セイコー プレザージュ SARY161 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com