

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を順番にお止めさせていただいております。
ご購読を希望する場合は、右のQRコードよりご登録をお願いいたします。
定期購読料は、年間8500円です。宜しくお申し込み申し上げます。
□問い合わせ=時計美術宝飾新聞社(TEL:03-3833-1886 FAX:03-3833-1886)



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information for (株)時計美術宝飾新聞社.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J stylized logo.

FGA資格取得者 インタビュー

本当にお客様を幸せにしたいという思いがあるなら FGAはマストの資格

ジュエリー企画販売の会社(株)Y2jewelry)を立ち上げ、SNS(インスタグラム @yoko_gemqueen)を中心に販売している山路曜子氏は、2024年 Gem-A宝石学ディプロマ試験に合格し、FGAの称号を取得した。
山路氏に、資格取得のきっかけや今後の展望を聞いた。

よとしました。

資格を取得した現在描く将来への夢



常に怖いとわかります。
宝石のことをよく知らない人が、宝石を売っているということは自分としては言語道断だと思います。
宝石に携わる人

ションコース(基礎課程)に入塾し、ファンデーション試験に合格する必要があります。
ファンデーション試験に合格するとディプロマコース(上級課程)に進める。
ディプロマコースを終え、ディプロマ試験に合格すると、所定の手続きを経てFGAを取得できる。
日本宝飾クラフト学院 宝石学部で

は、通学コースと通信指導コースを設けている。
通学コースは7月入学、通信指導コースは9月入学。
同校宝石学部では、説明会も随時開催している。
パンフレットの請求・説明会の申し込みはホームページ(https://www.jj-craft.com/)またはフリーダイヤル0120-3388-26まで。

FGAを目指したきっかけは?

もともとジュエリーを企画して販売することに興味があり、自分でもやってみようと思いました。
当時は大阪に住んでいて、南船場などに行って実際に職人さんと交渉をしてみました。
宝石のほの字も知らなかったの、ほとんど相手にしてもらえませんでした。
これは、何か身につけないといけないのだとわかり、宝石に関する資格を習得しようと決意しました。
いろいろ調べた結果、世界でもっとも歴史のある宝石学資格「FGA」を見つけました。
さらに合格率も高くなく難関であることがわかり、どうせやるなら本気で難しいものにチャレンジしようと日本宝飾クラフト学院宝石学部に入塾しました。



られたのはよかったです。

2年間の勉強はすごく苦しかったです。
見たことも書いたこともないような漢字が出てきたり、文章も英語に翻訳されるからそれに気を配りながら書いたり。
しかし、加熱非加熱の処理や産地で価値が変わるなど、ビジネスに活かせる内容も多くテンションが上がりました。
反面、光学のところは化学の勉強という感じで、宝石の勉強を始めたのに何を習っているのだろうと思うこともありました。
結果としてみたらすべて大切なことでした。

現在は、宝石を仕入れて、それをジュエリーに仕立て、SNSで宣伝しながら販売しています。
その中で、この宝石、このカット、デザインを選んだ理由などを宝石学的要素も交えながら説明することでお客様に興味を持ってもらっています。
お客様も最初は0でしたが、徐々に増えて現在は1回のライブ配信でトータル1,000人くらいが見てくれるようになりました。
ライブで見ただけで数十万円のジュエリーを買っていただけるようになったのは、FGAという資格がもたらす安心感だと思います。

宝石学の資格取得の意義は?



宝石の売買は、資格がなくても可能です。
しかし、お医者さんや医師免許が必須だし、不動産を買

天然宝石輸入部 (株)萩原 logo and address information.

FGAについて

山路氏の取得したFGAは、イギリスのGem-A(英国宝石学協会)の認定する世界で最も歴史のある宝石学資格である。
現在は日本宝飾クラフト学院がATC(認定教育機関)として日本でGem-A宝石学教育を行っている。
FGAを取得するには、まずファンデー

永遠の愛の証として婚約の際にダイヤモンドの指輪を贈る習慣を、より多くの人に知ってもらう普及促進として、日本ジュエリー協会(JJA)が、キャッチコピーの募集を開始した。

30文字以内でエンゲージリングの普及に役立つキャッチコピーを4月30日までに応募すると、抽選で1名にダイヤモンドネックレスと金5g(インゴット)をはじめとした、「ジュエリー詰め合わせボックス」が当たる。
詳細・問合せは、JJAまで。

Pt100表示に注意

インターネット販売サイトのタイトルや素材表示に、Pt100(プラチナ10%)プラチナジュエリー、Pt100とK18イエローゴールドを使用(Pt100:プラチナ10%、シルバー85%とK18)

インターネット販売サイトのタイトルや素材表示に、Pt100(プラチナ10%)プラチナジュエリー、Pt100とK18イエローゴールドを使用(Pt100:プラチナ10%、シルバー85%とK18)を必ず表示すること。
また、純度表示に「Pt999」や「Pt950」など、数字を千分率(パーミル:‰)で示す数字を組み合わせたもので、純度99.9%は「Pt999」、純度95%は「Pt950」。
表記が統一された2012年以前は、「Pm」や「Pt1000」の刻印が打たれていた。
これは時代の違いによるもので品質は同じ。
ただ「Pt100」は、プラチナ

100%と間違いやすいが、プラチナ10%のことである。
正しい情報を伝えることは宝石店としての義務であり、消費者を守ることが産業の健全な発展に繋がる。

中国産遊郭淡水真珠の呼称 識別に関する注意喚起

中国産淡水真珠において、有核で球形に近い真珠が大量に養殖されている。
これらの真珠を「チャイニーズアコヤ」「ベビーアコヤ」「フレッシュウォーターアコヤ」などと称して販売している事例が報告されている。

中国産有核淡水真珠は、これまで主流であった無核淡水真珠に比べて球形率が高く、小さなサイズではアコヤ真珠と大

中国産有核淡水真珠は、これまで主流であった無核淡水真珠に比べて球形率が高く、小さなサイズではアコヤ真珠と大

FD.P Lab Fixture Display & Packaging Laboratory advertisement with QR code.

村田宝飾 MURATA JEWELRY advertisement with QR code and contact info.

桑山の輪王 Kuwayama advertisement for rings with QR code.

KOHSAI 業者向け卸売 ONLINE SHOP GRAND OPEN advertisement.

LANVIN COLLECTION advertisement for jewelry.

甲府メッキ advertisement for plating services with QR code.