



# 「未来への希望の鐘」が鳴り響く 復興のシンボルミズアオイの青をテーマカラーに

## 3.11 14:46 SEIKO HOUSEで特別ディスプレイ

セイコーグループ(株) (東京都中央区、代表取締役会長 兼 グループCEO 兼 グループCCO:服部真二)は、3月3日~12日の期間、SEIKO HOUSEの中央ショーウィンドウで、「わ」で奏でる東日本応援コンサート2025 in 東京と連動した特別なディスプレイを行う。また、この期間中、東日本大震災が発生した3月11日(火)14時46分に、銀座四丁目 SEIKO HOUSE 時計塔

から「未来への希望の鐘」を鳴らす。SEIKO HOUSEのショーウィンドウでは、東日本大震災後に被災地で花を咲かせ、被災者を元気づけた準絶滅危惧の植物、ミズアオイの青色をテーマカラーとしたディスプレイを行う。3月12日18時30分よりNHKホール(東京・渋谷)で開催される、「わ」で奏でる東日本応援コンサート2025 in 東京」が50回目の開催(チケットは完売)となることを記念し、50個の青色の鐘のオブジェが飾られる。

ショーウィンドウの中心部分では、セイコーが東北の被災3県および東京で開催している「わ」で奏でる東日本応援コンサート」の活動を紹介する動画を上映。動画では、2011年の東日本大震災の発生直後から昨年秋までの14年間に通算49回開催された「わ」で奏でる東日本応援コンサートの様子を、出演アーティストのコメントとともにハイライトで振り返る。SEIKO HOUSEのショーウィンドウで上映されるこれらの動画は、東銀座にある岩手県アンテナショップ「いわて

銀河プラザ」(東京都中央区銀座5-15-1 南海東京ビル1階)や、いわて銀河プラザに連動する岩手県内7か所(新花巻駅、平泉駅、遠野道の駅、遠野旅の蔵、水沢江刺駅、水沢駅、盛岡市・特産品プラザらわて)の大型ビジョンでも3月上旬~中旬にかけて放映予定(調整中)。セイコーは、東日本大震災を風化させないための取り組みとして、毎年3月11日14時46分に、銀座四丁目 SEIKO HOUSEの時計塔で黙祷の目安となるよう鐘を鳴らしている。今年も、1分間の黙祷の目安となる11回と終了を示す2回の時打ちの鐘の後、「未来への希望の鐘」(作曲:進沼執太)を鳴らす。

# 佐藤英昭弁理士による『特許の哲学』 其の⑩

## 文化庁、著作権侵害に関する弁護士費用支援策を開始

近年、インターネット上には、いわゆる海賊版をはじめ、著作権侵害事案や、侵害が疑われる事案が拡大しており、個人クリエイター等に大きな被害を与えている。

こうした状況を踏まえ、文化庁では、令和7年1月14日より、著作権等の侵害に対して個人クリエイター等が権利行使できる状態を実現するべく、弁護士費用等を支援する事業を実施することとなった。

主に「削除請求」「発信者情報開示請求」「損害賠償請求」にかかる費用が対象とし、支援上限額は1件あたり上限150万円(損害賠償請求にかかわる経費を含む場合は上限400万円)から自己負担額(税込)1万1000円を除く額となっている。

文化庁が運営する「インターネット上の海賊版による著作権侵害対策情報ポータルサイト」内の相談窓口にて、弁護士による無料相談を受け付ける。その際に、著作権侵害の蓋然性が高いと担当の弁護士が判断した場合、当該弁護士から個人クリエイター等に対して、本事業への申請を案内する流れとなっている。

(特許業務法人共生国際特許事務所所属)



# 「水」をテーマに、時と共に変化する 透明な光の造形をミラノデザインウィークに出展

セイコーウォッチ(株)は、4月7日~13日にイタリア・ミラノで開催される世界最大規模のデザインの祭典「ミラノデザインウィーク2025」に、国産腕時計を代表するグランドセイコーとして2023年より出展。同時期に開催される「フォーリサローネ」および「ミラノデザインウィーク」の公式タイムキーパーになっている。

グランドセイコーはTHE NATURE OF TIMEのフィロソフィーのもと、日本の自然や季節の移ろいをインスピレーションに、時の本質を表現してきた。ミラノデザインウィークでは、日本を代表するデザイナー吉岡徳仁氏とのコラボレーションによるインスタレーションを発表する。吉岡氏はこれまで、光を素材に、か

たちを超える作品を生み出してきた。その数々の作品は、国際的な賞を多数受賞し、世界の主要美術館に永久所蔵されている。今回吉岡氏が新たに挑戦したテーマは「水」。地球、そして自然がもたらす水から、造形を創り出すことを試みた。時と共に変化する、透明な光の造形が誕生する。

会場はブレラ地区にある歴史的建造物Palazzo Landriani。吉岡氏による新たな作品「水の椅子/Aqua Chair」のインスタレーションと時の流れと調和して流れるように動く秒針を持つグランドセイコー独自の機構「スプリングドライブ」搭載モデルが展示される。

お店とお客様の橋渡しができる!!  
販売員さんご紹介します!

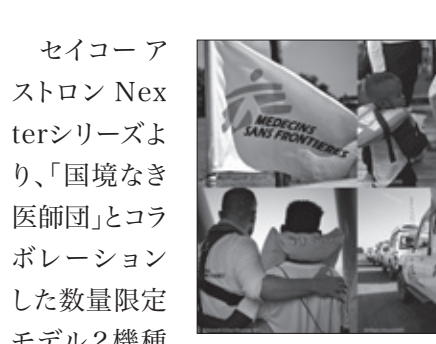
BICO・GHI株式会社  
エムシー・マネキン紹介事業部  
東京 TEL: 03-3409-6954  
札幌 TEL: 011-219-0758  
大阪 TEL: 06-6348-1020

# EUトレサビリティ義務化を延期

欧州連合(EU)はロシア産ダイヤモンドに対する制裁の履行を目的とした義務的トレサビリティ制度の導入を2026年1月1日まで延期した。「トレサビリティシステムに関するガバナンスの問題に対処するためには、G7諸国および第三国との継続的な協力が必要である」とEU理事会は、同連合の公式広報誌に掲載した決定文で述べている。「これらの措置の実施支援とG7および第三国との関与を更に促進するために、ダイヤモンド関連の措置に関してG7パートナー間の公平性の監視を継続するべきである」と説明した。当初のスケジュールでは、ポリッシュダイヤモンドの輸入に対する「トレサビリティに基づく証拠」の提供が2025年3月1日から義務化される予定だったが、業界関係者からは、規則の不確実性や準備不足が指摘されており、理事会は導入延期を「適切」と判断した模様。この制度の目的は、非ロシア産でG7が認証したダイヤモンド原石からと

リッシュダイヤモンドとを結びつけ、透明性を向上させることである。米国に拠点を置くジュエラーズ・ビジネス・コミッティ(JVC)のCEO兼ゼネラル・カウンセラーであるサラ・ヨードは、「EUがポリッシュダイヤモンドに対する義務的トレサビリティ制度の実施を延期したことは、業界が3月までに技術的な準備が整っていないと示していることを考慮すると、合理的である」と述べた。この発表は、ウクライナ戦争開始から3年間でEUがロシアに対して行う制裁措置の16番目のパッケージの一部だ。他のG7メンバー、特に米国はこの時点でアップデートを公表していない。

「米国はトレサビリティ導入の期限を2025年3月1日とすることを公約したことは一度もないため、米国の規制に変更はない」とヨードは付け加えた。米国は引き続き、0.50カラット以上の原石およびポリッシュダイヤモンド、またロシアで製造された、もしくはロシアを経由したダイヤモンド・ジュエリーの輸入を禁止している。この統きはW&Jオンラインで。



# 国境なき医師団とのコラボ第三弾 セイコーアストロンNexterシリーズ

4月25日より発売される、医師団のブランドカラーである「レッド」をあしらった特別なカラーリング。また、艶やかな光沢を放つホワイトセラミックスを、ベゼル、ブレスレットの中央の列、りゅうずの先端に採用した、限定モデルならではの特別仕様。さらに、デュアルタイム表示機能と1/20秒スタートの特別なコラボレーションモデル。「国境なき医師団」の設立50周年とセイコー創業140周年にあたる2021年にスタートし、2年ごとに発売してきたコラボレーションモデルの第三弾となる。今回発売する2モデルの発売で得る売上金額の5%が「国境なき医師団」に寄付され、病院での太陽光発電など、CO2排出量を減らしながら医療援助を提供する「環境負荷削減プロジェクト」に活用される。同社は国連が定める持続可能な開発目標(SDGs)の目標10(人や国の不平等をなくそう)および目標13(気候変動に具体的な対策を)を念頭に、同寄付活動を行う。

GPSソーラーモデルは、透明感のあるホワイトシルバークラールのダイヤルをベースに、「国境なき

医師団」のブランドカラー「レッド」をあしらった、りゅうずの先端にホワイトセラミックスのパーツを採用することで、限定モデルならではのスペシャル感を演出している。2モデルともに、ケースとブレスレットには、表面に傷がつきにくいダイヤシールドを施したチタン素材を採用することで、軽快な装着感をもたらす。また、ブレスレットの中留には、ブレスレットの長さを簡単に微調整できる「スマートアジャスター機構」を採用している。

# 新技術センターと本社 リノベーション

未来を創造するオフィスへ、  
次世代の働き方で創造性を追求

えと本社ビルのリノベーションを実施する。新技術センターは2025年3月に、本社ビルは同年6月に着工し、それぞれ2027年9月、2026年11月に竣工を予定している。今回、羽村技術センター(1979年竣工)の老朽化を契機に、新技術センターの建設と本社ビルのリノベーションを決

定。人が自然に集まる空間を作ることで、社内外の共創とコラボレーションを促し、イノベーションを生みながら成長し続けるために、働く環境を一新する。両拠点で、社員の能動的な働き方を推進するため、ABW(Activity-Based Working)に最適した多様なスペースを導入する。また、取引先や顧客にもてなしの気持ちとカンオらしさを伝えるため、エントランスやビジ

ターエリアを拡大し、快適で個性的な空間に刷新する。このほか、新技術センターでは、効率的な研究開発を行うため、実験設備を集約したラボ棟を新設し、横断的な開発環境を整えた。本社ビルでは、新技術センターとの連携を強化するため、サテライト機能を兼ねたマグネットフロアを新設する。なお今回の新技術センターの建設と

本社ビルのリノベーションに加えて、社員一丸となった風土改革も同時に展開。ノ・コトを生み出すこと、すなわち、同社の「パーパス」を身近にする力、ひとりひとりに今日を超える喜びを。の実践を通じて、社会に貢献していく。

株式会社オーロラ  
GOLD PLATINUM JEWELRY  
SINCE 1979

https://www.aurora.jp/  
業者専用通販サイト

〒110-0005 東京都台東区上野3-23-11 松田ビル3F  
TEL 03-3836-5678 / FAX 03-3836-5680  
E-mail ask@aurora.co.jp

パーツもジュエリーの価値あるポイントです。

石福ジュエリーパーツ株式会社  
〒110-0005 東京都台東区上野5-22-6 御徒町みきビル  
TEL 03(3832)5241 FAX 03(3836)2063

ジュエリータウンおからまちの  
色石・ダイヤルース専門店

売れ筋、レアストーンなど在庫豊富!  
メレサイズ 0.9mm ~ 石合わせはセレナで!

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 東錦ビル1F  
TEL 03-3834-5307 FAX 03-3834-5306 E-mail gem@serena.co.jp

Diamond & Pearl  
オリジナルジュエリー

☆ 両洋・タヒチ 製品  
☆ ダイヤモンド 製品  
☆ デザイン・加工

株式会社 エステート  
〒110-0005  
東京都台東区上野5-18-9  
TEL 03-3831-2530 FAX 03-3832-3354  
estate@kha.biglobe.ne.jp

プロのためのB to Bトレードショー  
山梨ジュエリーフェア2025

会場: アイメッセ山梨 〒400-0055 山梨県甲府市大津町2192-8  
2025.4.9 wed - 11 fri 10:00-18:00  
(11日は17:00まで)

国内外から多数の有力企業が一堂に山梨に集結!  
宝石のまち、山梨・甲府で国際ジュエリー展が開催!

日本のジュエリーの一大生産地であり、高い加工技術力を誇る山梨県に、  
買い付けと新たなビジネスパートナー発見に、ぜひご来場ください

職人技術の加工実演  
特別企画「Jewelry Wine Bar」  
工場見学ツアー及び山梨県産業技術センター見学ツアー

山梨ジュエリーフェア(YJF)は来場事前登録を推奨しています  
公式WEBサイトから来場事前登録を行い、  
来場パス引換券を印刷して名刺2枚と一緒に  
当日受付にお持ちください。

入場方法  
WEB 山梨ジュエリーフェア Search 事前登録

Yamanashi Jewelry Association  
協同組合 山梨県ジュエリー協会  
〒400-0866 山梨県甲府市若松町4-5  
TEL:055-232-7571 FAX:055-232-8935

甲ま宝  
府ち石  
の  
JEWELRY  
KOFU