

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を順番にお止めさせていただいております。
ご購読を希望する場合は、右のQRコードよりご登録をお願いいたします。
定期購読料は、年間8500円です。宜しくお申し込み申し上げます。
お問い合わせ=時計美術宝飾新聞社(TEL:03-3833-1886 FAX:03-3833-1886)



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477



発行所 (株)時計美術宝飾新聞社
編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2
ジュエラスタウン・オーラム508
TEL(03) 3833-1886 FAX(03) 3833-1717
http://www.e-tkb.com
毎月1日・15日発行
年間購読料8500円/1部450円
振替口座00190-3-57579



JKPLANET上野御徒町店が救世主になる日
年商100億円への布石となる新店舗をオープンした
インクリース社長に話を聞く



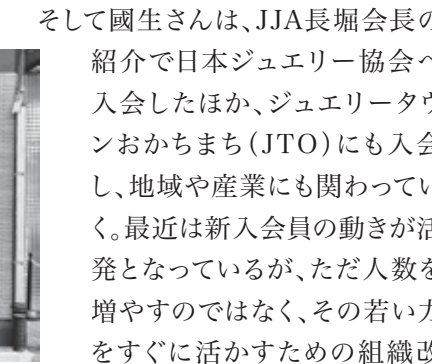
少子化や若者の経済力の低下といった漠然とした理由でブライダルジュエリーへの期待が薄まりつつあり、対応策に迫られるジュエリー業界である。
消費の二極化や高級志向のトレンドを把握し、商品の大きな入れ替えやブランド力に頼ることなく結婚指輪専門店として自社の強みを伸ばし、2024年度には過去最高の売り上げを達成し、2025年度も勢いそのままに攻め続けている株式会社インクリース代表取締役社長の国生大介さんに話を聞いた。

国生さんは、御徒町を勝負のエリアと捉え、店舗名も「上野御徒町店」とした。これはコロナ禍前に出店したビジュピコブライダル上野御徒町本店と同じスタイルだ。御徒町が有する潜在的価値を認めた上で偉大な上野を利用しているスタイルと言えよう。



国生さんは、御徒町を勝負のエリアと捉え、店舗名も「上野御徒町店」とした。これはコロナ禍前に出店したビジュピコブライダル上野御徒町本店と同じスタイルだ。御徒町が有する潜在的価値を認めた上で偉大な上野を利用しているスタイルと言えよう。

国生さんは、御徒町を勝負のエリアと捉え、店舗名も「上野御徒町店」とした。これはコロナ禍前に出店したビジュピコブライダル上野御徒町本店と同じスタイルだ。御徒町が有する潜在的価値を認めた上で偉大な上野を利用しているスタイルと言えよう。



国生さんは、御徒町を勝負のエリアと捉え、店舗名も「上野御徒町店」とした。これはコロナ禍前に出店したビジュピコブライダル上野御徒町本店と同じスタイルだ。御徒町が有する潜在的価値を認めた上で偉大な上野を利用しているスタイルと言えよう。

もちろん継続する力も大事なことで、毎日50種類以上の細かい施策が繰り返され、トライアンドエラーの中から最適な方法を選び出し続けていることが驚異的なことで、すぐに真似することも不可能である。もちろんAIも活用するが、そこで大事なのはエラーに気づくこと。そのためのチャレンジの継続でもあるが、国生さんは有言実行も好むタイプである。

上記インタビューで「長年にわたり信頼のおけるジュエリーメーカーやブランドとのパートナーシップによって上質なジュエリーの提供を続けながら『ジュエリー』と『ブライダル』の素晴らしさを届けていきたい」という一つの形が上野御徒町店からも見えてくる。地域性を尊重しつつ地球規模での視点を持ちながら行動に移すという「グローバル」の側面だ。

ただしW&Jが目指しているのは「グローバル」だけではなく、『ジュエリー』と『ブライダル』をあえて分けて表現しているところだ。

上野御徒町店は宝飾問屋街の救世主にも成り得るし、「ジュエリー」にも影響を及ぼす可能性を秘めていると言ったいだろう。上野御徒町店に限らず業界や団体がこういったチャンスを生かすも殺すも古い考えに捉われずに新しいことにチャレンジできるかにかかっている。そしてITのプロや職人のプロ、メーカーのプロ、卸のプロといった各々の良質をユーザーに届けるための努力が問われているに違いない。



年商100億円を目指すインクリース国生さんを、これからはW&Jは応援

3月の香港ショーは予想外の盛況
中国の景気回復には時間が必要



3月に開催された香港ショーは、世界中からのバイヤー来場が中国の需要低迷を補い、ルースダイヤモンドの取引が主催者の低い期待を上回る結果となった。

市場関係者の間では楽観的な見方が広がり、問い合わせも好調だ。実際に取引に至ったという声も聞かれた。ディーラーによると、ダイヤモンド原石価格の上昇に伴い、ポロッシュダイヤモンドの価格も堅調に推移しているという。

アントワープに拠点を置き、高品質な小さいサイズのダイヤモンドを専門とするサプライヤー、パルサミアン・ダイヤモンドのオーナーであるフィリップ・バルサミアン氏は、「今回は何も期待せずに来た」と語る。「これほどは非常に驚いている。予想をはるかに上回る結果だ。」と述べた。

香港国際ダイヤモンド、ジュム&パールショーは、アジアワールド・エキスポ(AWE)で日曜日に開幕した。折しも、中国のダイヤモンド需要は過去最悪レベルに落ち込んでおり、世界的にポロッシュダイヤモンド市場は厳しい状況にあった。出展者は、昨年と比べて中国本土

からの需要はわずかに改善したに過ぎない。しかし、ダイヤモンドセクター全体としては、ここ数週間で市場感情が大きく改善している。これは主に、鉱山と研磨業者が減産を行ったことによる供給不足が背景にあると考えられる。

アントワープに拠点を置く大粒ダイヤモンドサプライヤー、アナタ・ダイヤモンドのCEOであるチラグ・シャ氏は、「人々は、商品を持っており安定供給してくれる業者とつながりたいと思っている。」と語った。「最初の2日間で驚異的な売上を記録した。重要な石を数多く販売することができた。商品不足になるため、今後さらに取引が増えるだろう。」と述べた。

さらにシャ氏は、東南アジア、中国、ヨーロッパ、インド、そして一部は中国からも顧客が訪れ、ラウンドおよびファンシーシェイプの5〜20カラット、D〜Gカラー、IF〜VS2クラリティのダイヤモンドに安定した需要があると報告している。

ダイヤモンドホールは賑わっているように見えたが、規模は縮小され、以前ほどの活気はなかった。多くの出展者は以前よりもブースの面積を縮小していた。大手ブランドの多くは出展を見送ったという。3月と9月の香港フェアでは重要な発表を行うことが多い大手ダイヤモンド会社も、今回は目立った動きを見せなかった。その他関税紛争の影響やアジア市場の動向などについては、W&Jオンラインで確認を。

し、業界紙として業界人への良質な記事をこれからも伝えていく。

FD.P Lab Fixturer Display & Packaging Laboratory advertisement featuring jewelry images and QR codes.

お取り扱い小売店舗大募集!! お気軽に問い合わせ下さい
新型ピアスキャッチ クリスマスキャッチ
ココロをつなぐ ハートリンク
ネックレスにできます!

村田宝飾 MURATA JEWELRY
The Jewelry Concierge
職人たちのこだわりこそ 村田の品質です。
村田宝飾株式会社 https://www.murata-jewelry.co.jp

KOHSAI 業者向け 卸売 ONLINE SHOP GRAND OPEN
利点その1 ロットなし! 一個から購入可
利点その2 豊富な品揃え! ※随時商品UP
国内パーフェクトシェア No.1 KOHSAI

LANVIN COLLECTION
栄光時計株式会社 03-3837-0783

甲府メッキ公式ホームページ 甲府メッキ公式ライン
造りを知るメッキ屋だからこそ。
甲府メッキ
甲府本社:〒400-0032山梨県甲府市中央5丁目2-11 Tel:055-232-4421
東京支社:〒110-0016東京都台東区台東3丁目43-10 Tel:03-5826-4067