

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を順番にお止めさせていただきます。



SUZUHO logo and contact information for the publisher.

発行所 (株)時計美術宝飾新聞社
編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2



THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J stylized logo.

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

人材に投資し、グローバル拡大と成長戦略を推進
(株)ジンスホールディングス(JINS)は、2025年9月より店舗の正社員(※1)を対象に3年連続で基本給のベースアップを行うことを発表。

2026年度新卒初任給を30万円に引き上げ
このように背景のもと2026年度以降の新卒社員(※4)は原則グローバル社員として採用し、海外の店舗運営を経験してもらうことで、世界で活躍できる人材を育成していく。それにより先に

活躍したい社員については、勤務地域を選択できる仕組みとし、グローバル社員としてのキャリアを経験したのち「リージョナル社員」(勤務地域を選択する正社員)に転向できる、個人の志向に寄り添ったキャリアパスも用意する。リージョナル社員の月額基本給も、2025年9月より15,000円増とし、店舗正社員の待遇改善を進める。JINSは今後も意欲と能力のある社員に報いるよう人材に投資し、待遇や育成、キャリアパスなど多様な側面から改革を進め、グローバル拡大と成長戦略を推進していく。

Dia Flore jewelry advertisement with contact info.

- ※1: 店舗の正社員は準社員・パートを除く、エリアディレクター、ストアディレクター、クリエイター(一般社員)、トレーナー
※2: 高卒新卒社員を除く。高卒新卒初任給は26万円に引上げ
※3: 当社調べ。2025年3月25日時点のアイウェア大手13社の公開求人情報を調査
※4: 高卒新卒社員を除く

世界中で顧客体験を飛躍的に向上していくため、グローバル人材の採用と育成を強化
JINSはビジョン「Magnify Life - まだ見ぬ、ひかりを」を掲げ、まだ誰も知らない可能性にひかりを当て、世界中の人々の生き方そのものを豊かに広げることを目指している。世界中の人々にJINSブランドを届けるため国内509店、中国161店、米国5店、台湾74店、香港9店、フィリピン8店に加え、ベトナムへの進出も決定しており、既存7地域での出店や新規国への展開を通じグローバル

立ち、2025年9月(10月支給分)より店舗正社員の月額基本給を15,000円増、グローバル社員を選択した場合の手当を20,000円増とし、月額支給額300,000円へに改定。2026年4月入社新卒グローバル社員の初任給も同様とする。また留学生などの入社機会を拡充するため、2026年より新卒社員の人材に投資し、グローバル拡大と成長戦略を推進
2025年9月(10月支給分)より店舗正社員の月額基本給を15,000円増、グローバル社員を選択した場合の手当を20,000円増とし、月額支給額300,000円へに改定。2026年4月入社新卒グローバル社員の初任給も同様とする。また留学生などの入社機会を拡充するため、2026年より新卒社員の人材に投資し、グローバル拡大と成長戦略を推進
2025年9月(10月支給分)より店舗正社員の月額基本給を15,000円増、グローバル社員を選択した場合の手当を20,000円増とし、月額支給額300,000円へに改定。2026年4月入社新卒グローバル社員の初任給も同様とする。また留学生などの入社機会を拡充するため、2026年より新卒社員の人材に投資し、グローバル拡大と成長戦略を推進

予約応募者は定員の倍 1000点商品を揃えお披露目を開催 Jeweller Instagram外商の櫻井彩子

宝石商&外商をSNSで最初に発信し、創業5年で年間10億円を超えた櫻井彩子の「2025年お披露目会」が都内某所高級ホテルのVIPルームで2月21日~24日の4日間に開催された。お披露目会は今回で5回目。年に一回開催される同会は、櫻井彩子の集大成として、1000点のアイテムが登場する一大イベント。楽しみにしている顧客も年々増えてきていて、昨年よりも広い会場での開催となった。昨年の6月の表参道でのPOPUP取材と同じく、会期4日目の最終日に会場に向かった。お披露目会は1日5組、一回で最大10名の事前予約制。今回は体調を崩したことによるキャンセルが多めにあったが、土壇場で再募集をかけ、最終的に4日間で155名が参加。予約応募者に至ってはその倍であった。取材当日は、クローズドのため詳細を聞かず、エントランスからロビーへ向かったが、その途中で櫻井彩子の顧客であろう人を数人目にして安堵した。レセプション前に男性スタッフが待機しており、声を掛けるとすぐに会場へ案内してくれた。会場には1000点の商品が壁際を中心にコレクションごとにならべられ、寂しくならないように多めに装花が飾られたほか、いわゆる宝飾催事とは一味違う櫻井彩子の空間が顧客の心を癒していた。異なる点と言えば、デザイナーへのこだわりや、価格設定ではないだろうか。その組の参加者が揃ってから、櫻井彩子が簡単に挨拶。続いてスタッフが注意事項を伝え、お披露目会が始まる。始まると言っても、事前にInstagramの写真や動画で発信された事前情報を基に、お目当ての商品をスタッフに聞いたりしながら商品をも自分

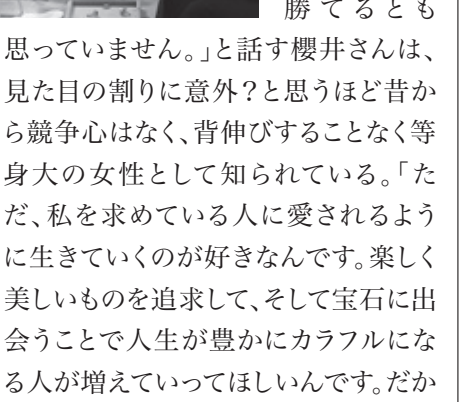


でピックアップしに立つ。防犯対策や貴重品の安全のため、一回にトレーに載せることができる数は3点までと決まっており、途中でどれかを手放せばもう一品追加が可能となるシステムで運営していた。1000点もの多彩なジュエリーを前にすれば、多くの人が多数の商品を見たり触ったり身に着けたりするものかと思っていたが、今回気になっていた数点の商品を吟味し、その中で悩んでいる人が多かったのが印象的だった。また、その多くの人が既に持っているジュエリーとの重ね付けや服やバッグとのコーディネート、出掛ける予定などを吟味しながら選び、楽しい心持ちが伝わってくるようであった。よくデザイナーさんの販売時に見られるデザイナーさんでないと売れないような現象はなく、櫻井彩子本人が接客して回るようなことは然程見られず、敢えて声を掛けに行っていたのは初めて参加した人のところであった。確認すると、取材した回においては半数が初参加で半数がリピーターであった。リピーターにおいては、私物のジュエリーを持ち込みコーディネートをしていただいたの

で、初参加の人もやり易かったのではないだろうか。櫻井さんは「私の顧客の多くはブランドジュエリーか櫻井彩子かの2択でジュエリーを楽しんでいるようです。櫻井彩子をハイブランドと並べて選択肢の一つに入れてもらえるのは光栄なこと。こういったご愛読いただいている顧客を大切にしながら、新規顧客も増やしていきたいです。『日本一の宝石商になりたい』と大胆に言っていますが、目立ちたいわけではなく、私自身の魅力を感じて頂けるよう努力したいんです。お客様に愛されることによる日本一を目指しています。それほど頑張りたくても日本の大手企業のような資金力や歴史に勝つことではなく、勝つとともに

思っていない。」と話す櫻井さんは、見た目の割りに意外?と思うほど昔ながら競争心はなく、背伸びすることなく等身大の女性として知られている。「ただ、私を求めている人に愛されるように生きていくのが好きなんです。楽しく美しいものを追求して、そして宝石に出会うことで人生が豊かカラフルになる人が増えてほしいんです。だから私はいつもお客様に伝えていることがあります。『ロマンチックな人生を♡です』と明かしてくれた。」

なお、4月11日~14日には昨年に続き、表参道でPOPUPを開催する。今後注目だ。



日本最大級のマーケティング総合展「第8回マーケティングWeek-春2025-」が4月2日~4日の3日間、東京ビッグサイトで開催される。マーケティングWeekは、マーケティング

グ、販促、Web、営業推進、経営に携わる人の課題解決のための、日本最大級の総合展示会。広告メディア

日本最大の総合展 マーケティングWeek
4月2日~4日 東京ビッグサイト

ア、デジタルマーケティング、営業DX、販促サービス、営業DXなど、250社の製品・サービスが一室に出展するため、マーケティングの計画から施策実施までを網羅的にフォローできる。今回の見どころは、過去最多の3600万人を突破した訪日観光客向けのインバウンド集客フェアをはじめ、メーカー採用・育成支援EXPO、出展社イチ推しグッズ展示ゾーンなど。

FD.P Lab Fixture Display & Packaging Laboratory advertisement with QR code.

村田宝飾 MURATA JEWELRY advertisement with contact info and QR code.

The Jewelry Concierge advertisement with QR code.

NAGAHORI jewelry advertisement with product images.

KOHSAI 業者向け卸売 ONLINE SHOP GRAND OPEN advertisement with QR code.

for you forever UCHIHARA 株式会社 国太 advertisement with product image.

SEA FORCE 宝飾加工 OEM グッズ制作 1個から量産までお任せください! advertisement.