

高島屋、阪急阪神百貨店、ラッキーアンドカンパニー3社による共同企画

JEWELRY BRAND スタートアップ支援プロジェクト

（株）高島屋は、（株）阪急阪神百貨店、（株）ラッキーアンドカンパニーと共同で、新たなジュエリーブランドの誕生を目指す「ジュエリーブランドスタートアップ支援プロジェクト」を2022年9月に立ち上げ、3回目の支援プロジェクトを4月7日より始動した。

うしたなか、同プロジェクトはジュエリー産業を活性化することを目的として、百貨店2社と、老舗ジュエリーメーカーが共同で、「次世代のジュエリーブランド」を育てたいという共通の思いのもとにスタートした共同企画。

開発を担う意欲のある人・企業を新たに募集。審査を経て、選出された個人、または企業に対して、ブランド開発費用を負担するとともに、高島屋・阪急阪神百貨店への2026年春頃のPOP UPストアの出店を目指す。

商品開発コストの負担がなく、マーケットへの進出を実現することができる。ブランド開発により創出された商品は、高島屋・阪急阪神百貨店でのPOP UPストアの出店、その先に、常設店舗を目指す。また、制作過程等は『ジュエリーブランドスタートアップ支援プロジェクト』ページにて公開する。年齢・性別・経験不問、ジュエリーブランド開発もしくはジュエリー商品開発の情熱と意志を持つ人材・企業を支援する。詳細・申込等はW&J Onlineで確認を。



女性アーティストを支援する ブシュロン

フランスにて創業し、パリ・ヴァンドーム広場に本店を構えるブシュロン。現在、CEOのエレーヌ・プリデュケンとクリエイティブディレクターのクレール・ショワンヌという二人の女性リーダーがメゾンを率いている。創業者フレデリック・ブシュロンの精神を受け継ぎ、従来のハイジュエリーの枠を超え、心を揺さぶるような創造性あふれるコレクションによって、その伝統あるヘリテージを現代に受け継いでいる。

「女性リーダーとして、またアートを愛する者としてこのプロジェクトには、特別な思いがある。次世代の才能ある女性たちを支援しながら、私たちの創造性と革新へのコミットメントを示すひとつの形でもある。そして、これは継承していくべき価値あるものであると捉えている。より多くの女性が壁を乗り越えることで、未来の世代にとって、そ

の壁は次第に消えていくはず」とCEOのエレーヌ・プリは語っている。

お店とお客様の橋渡しができる!! 販売員さんご紹介いたします! BICO・GHI株式会社 エムシージーマネキン紹介事業部 東京 TEL:03-3409-6954 札幌 TEL:011-219-0758 大阪 TEL:06-6348-1020

ギャラリー・コンティニュー所属のアーティスト、ジャンナ・カディオワ氏が、「Her Art Prize」の初代受賞者に選ばれた。授賞式は4月5日に開催され、ブシュロンより3万ユーロの賞金が授与された。また、マリ・クレールとアート・パリによるプロモーションキャン

ペーンを通じ、フランス国内外で彼女の活動が広く紹介される予定だ。ブシュロンの職人によって手がけられた受賞トロフィーは、創業者が愛した素材であるロックスクリスタルを用いて、メゾンの象徴的なエメラルドカットを象ったデザイン。トロフィーには、受賞者の名前が刻印され、アートの未来への願いを込めて贈られる。そのほかブシュロンの姿勢や芸術へのアプローチ、160年の歴史を誇るブランドを受け継ぐ自由な精神とスタイルは、W&J Onlineで確認を。



ドバイ拠点のECで中東市場強化 コメ兵グループ K-ブランドオフ

中古ブランド品のバッグ・時計・宝飾品などを扱うブランドリユースシェアNo.1のコメ兵ホールディングスグループの一翼であるK-ブランドオフ(石川県金沢市)は、グローバル展開を加速。ドバイを拠点とするオンラインマーケットプレイス「The Luxury Closet」(TLC)に出品開始し、人気の高いエルメス、高級時計、宝飾品を中心に、中東の富裕層への販売を強化している。

とを期待している」とコメントしている。TLCは、ドバイを拠点に世界へ展開するオンラインマーケットプレイス。ハンドバッグ、時計、ジュエリー、衣類、アクセサリーなどの中古高級品の売買に特化し、2011年にクナル・カプールが設立。現在、ルイ・ヴィトン、シャネル、カルティエ、ロレックスなど約25,000点の商品を取り扱い、中東市場での強みを活かしながらアメリカなど世界各国にも顧客を有している。

CT スキャン使用 天女、花珠、鑑別書 日本真珠学術協会 〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

経済成長著しい中東では、富裕層による高級ブランド需要が急拡大中。そこでK-ブランドオフが長年培った越境ECの知見、海外拠点運営の経験、そしてUAEフリーゾーン※の関税メリットという好条件を最大限に活かし、ドバイを拠点とするTLCへの出品を決定した。

※ドバイ政府が設けた外国からの投資誘致を目的とした特別経済区域であり、外資出資比率規制が緩和されているほか、法人税や輸出入税の免除・軽減、会社設立やビザ取得手続きの簡素化など多岐にわたる優遇措置を受けられる。

472万回再生された鎌倉彫金の Instagramから理由を探る

手作り結婚指輪・婚約指輪の（株）鎌倉彫金工房（神奈川県鎌倉市、代表取締役社長：嶋崎真也）のスタッフが投稿した472万回再生（2025年3月時点）を記録し、大きな話題を呼んでいる。なぜ今、指輪作りの『音』や『職人の手仕事』がこれほどまでに人々を魅了するのかを同工房が、2024年下半期のInstagram人気投稿から、その理由を探った。

『彫刻機ASMR』動画が、驚異の472万回再生（2025年3月時点）を記録し、大きな話題を呼んでいる。なぜ今、指輪作りの『音』や『職人の手仕事』がこれほどまでに人々を魅了するのかを同工房が、2024年下半期のInstagram人気投稿から、その理由を探った。

鎌倉彫金工房では、ブランドアカウントに加え、店舗ごとにInstagramアカウントを運営。予約制の工房という特性上、気軽には見られないスタッフの作業風景や店舗の裏側など、貴重な「日常の一コマ」を発信している。それぞれの店舗の雰囲気や個性も垣間見える投稿が多く、「こんな場所で作るんだ!」と感じてもらえる。

イラスト chabico 路傍のカナリア124

続とりとめのないことを少しばかり

ある。一日を持ってあます人も一定数いるだろう。趣味の類で誰もがこの自由な時間を長い間耐えていけるかという根本的な疑問が湧いてくる。生活を支えるために強いられられた労働であっても働いているほうがはるかに人を元気にする。

仕事帰りに飲むビールがうまさが人生の充実が詰まっているのではないかと人間らしい生活に通じているからこそ人間と労働とは切っても切れない関係性を持っていると思える。労働から解放されてしまうことが「生きがい」の喪失を生み出さず虚脱感や虚無感が人を自死にまで追い込まないとも限らない。

物のような単純な労働はどうであろうか。創意や工夫とは無縁の労働が人間の有り様からは最も遠いところに位置することは明らかである。なぜ製造業が主にアジアの貧しい国に集中しているかと言えば、先進国よりはるかに低い賃金であろうとそれ以外にめばしい職が圧倒的に不足しているからに他ならない。ここには労働ゆえに人間が壊れていく風景が見え隠れする。

が驚きであった。会社に定時までに出勤し組織の中で働き昇進していく呪縛の形からはみ出た自由感がアウトロー的で興味深く、今はまだきわもの類ではあるが自己表現という意味では芸術家の地平に通じる可能性を秘めている。人間が生きている光景がある。

OKUSA CORPORATION LTD. ケータイ修理 最高品質に包まれる。 株式会社エクス

定年退職して日々を送る。年金と貯蓄で生活に窮することもなく自由な時間も手に入る。「悠々適々」と称するほどでもないにしても「追われる」ことから解放された暮らしがそこにはある。多少の制約はあるだろうが自分の時間を自分で組み立ててやりたいことをやれる生活。このような生活が高齢者ばかりではなく国民全体に広がった社会、それは共産主義が目指す生活に近いかもしれない。社会の構造的な問題は別にすると、生きるというレベルでは定年後の生活はまさに共産主義の教科書にぴったりである。反面自由な時間はやることのない時間でも

ある。一日を持ってあます人も一定数いるだろう。趣味の類で誰もがこの自由な時間を長い間耐えていけるかという根本的な疑問が湧いてくる。生活を支えるために強いられられた労働であっても働いているほうがはるかに人を元気にする。

物のような単純な労働はどうであろうか。創意や工夫とは無縁の労働が人間の有り様からは最も遠いところに位置することは明らかである。なぜ製造業が主にアジアの貧しい国に集中しているかと言えば、先進国よりはるかに低い賃金であろうとそれ以外にめばしい職が圧倒的に不足しているからに他ならない。ここには労働ゆえに人間が壊れていく風景が見え隠れする。

が驚きであった。会社に定時までに出勤し組織の中で働き昇進していく呪縛の形からはみ出た自由感がアウトロー的で興味深く、今はまだきわもの類ではあるが自己表現という意味では芸術家の地平に通じる可能性を秘めている。人間が生きている光景がある。

お取り扱い小売店舗大募集!! お気軽にお問い合わせ下さい 新型ピアスキャッチ クリスマスキャッチ

Diamond & Pearl オリジナルジュエリー 株式会社 エステート

acredo ネットでデザインできる オーダーメイド「アクレド」

Shigasa 信頼と輝きを永遠に 宝飾・貴金属・輸入加工 株式会社 日笠

西日本最大! 460社が出展 88万点のジュエリーを一堂に展示・販売

第29回 神戸国際宝飾展 会期: 2025年5月15日[木]~17日[土] 10:00~18:00 会場: 神戸国際展示場 主催: RX Japan (株) 来場登録をする(無料) >>>