

## 高級機械式時計クロノスイスより 3針の新コレクション「スモールセコンド」

栄光時計

栄光時計が取り扱うスイスの高級機械式時計クロノスイスより、3針の新コレクション「スモールセコンド」発表された。

本質に焦点を当てながらも、決して平凡ではないタイムピース。クロノスイスは、モダン・メカニカルコレクションの新しいファミリーの始まりとなる「スモールセコンド」を発表した。そのビジョンは、伝統的な職人技を駆使し、ディテールに富んだ大胆な機械式時計を作り出すこと。

40mmのステンレススチール製ケースと11.5mmの薄型プロファイルを持つスモールセコンドは、現在のコレク



small second Blue Orbit



small second Desert

ションの中で最も洗練されたモデル。洗練度と精度を追求して設計されたケースは、ポリッシュ仕上げの側面、サンドブラスト加工と彫刻が施されたラグ、そしてルツェルンの時計職人がこれまでに作った中で最も流線型のクロノスイス独自のオニオン型リュウズが特徴だ。すべてのディテールには個性があ

り、魅力的な機械式体験を保証する。何より、妥協を許さないクロノスイスのクラフツマンシップにより、湾曲した文字盤構造、複雑な3Dレイヤー、手作りの文字盤など、「スモールセコンド」の開発には多くの時間を費やした。心臓部であるムーブメントには、クロノスイスの自社開発ムーブメントキャリパーC.6000が搭載されており、精度、信頼性、そして機械式時計の真の技術を保証する。

スモールセコンド ブルーオービット/  
Small Second Blue Orbit

ブルーオービットは、時代を超越した職人技と現代の最先端な精度の証。丹念に手作業で彫刻されたギョーシェ彫りの文字盤は、クロノスイスの職人技の証。9時位置にあるアジャラージュ仕上げのサブダイヤルのスモールセコンドは、さらに深みを増し、その変化する反射は天体の絶え間ない動きを模倣している。スモールセコンド ブルー

オービットは、ディテールに完璧を求める人々のための時計。クロノスイスの伝統と現代性が真に調和している。「スモールセコンド」ファミリーは、クロノスイスにとって新たな時代の幕開けとなる。独立系時計製造の魂を体現したタイムピースだ。

スモールセコンド ブルーオービット  
スモールセコンド デザート/ Small  
Second Desert

砂漠の荒々しい美しさにインスパイアされたこのタイムピースは、移り変わる砂の質感と深みを反映している。文字盤の力強いデザインでもある3D効果は、レーザー彫刻された表面から生み出され、10層のナノプリントによって作成され、光と影の相互作用が生命を吹き込む。頑丈なパイロットレザーストラップと組み合わせた「スモールセコンド デザート」は、野生、広大、そして手つかずのものを愛する人々へのトリビュートとなる。

ダイビングに必要なのは、安全性を高めるための時計ではない。堅牢性、機能性、そして精度が確かな信頼性の高い計器が必要。こ

れこそが、(株)ホッタが取り扱うジンのクロノグラフ60分積算計を備えたダイバーズウォッチ、613 Stと613 St UTCが提供するものだ。その高度な技術的特徴は、ダイバーと時計愛好家の両方を魅了する特性を兼ね備えている。

5月1日より、この613 Stと613 St UTCがジン・デポ各店舗から順次販売されている。

特筆すべきは、ジン・テクノロジーのひとつであるArドライブテクノロジーを搭載、これにより時計の機能的な信頼性が向上し、ガラス内の曇りから解放される。さらに最大100mT(80,000A/m)の耐磁性により、ムーブメントの精度に影響を与える磁気を防ぐ。6時位置のホワイトのサブダイヤル



ジン・デポから順次販売

ジンの新作  
ダイバーズウォッチ

取ることができ、この時計はなくてはならない相棒となり得る。

側面からの埃や湿気の侵入を防ぐため、この両モデルのクロノグラフのプッシュボタンにはD3システムを採用。時計の心臓部には、SinnのクロノグラフキャリパーSZ02に着想を得た実用的ムーブメントを搭載。これらのムーブメント

は、ジンの厳しい要求を満たすよう、特別に開発した。

613 St UTCモデルは、24時間式のセカンドタイムゾーンを備えており、複数のタイムゾーンを移動するユーザーに最適。これらのモデルは卓越した技術仕様により最も厳しい基準をクリアし、独立試験機関によるテストと認定を受けている。陸上でも水面下でもチャレンジできる精度と品質を形にした。

## グランドセイコー 和光限定モデル

梅雨の色彩を表現した  
メカニカルハイビート

(株)和光(東京都中央区銀座・代表取締役社長：庭崎紀代子)は、腕時計の本質を高い次元で追求・実現し続ける腕時計「グランドセイコー」の和光限定モデルを、6月5日より販売、5月9日より予約を開始した。

セイコーハウス／和光のショールウインドウに映る梅雨の情景を表現した文字盤は、梅雨の雨季、和光の店内からウインドウ越しに外を眺めると、銀座の街は独特なブルーグリーンに染まって見える。そんな日本らしい色彩を透明感のあるブルーグリーン色と、ウインドウを流れる雨粒をイメージした繊細な型打ち模様で表現した文字盤が特徴



だ。白色のGMT針を採用することで、さわやかなデザインに仕上げつつ、高い視認性を確保している。クラシックとモダンが美しく融合したケースデザインは、ベースモデルが初代グランドセイコーの意匠を受け継いだ堂々とした雰囲気をもつデザインシリーズ。上品なクラシックスタイルにとどまらず、ザラツ研磨をほどこしたケースのかん足部、多面カットをほどこした時分針やインデックスのシャープな造形と輝きが現代的なトーンを添えている。限定70本、1,100,000円。

時計・宝飾卸売・小売業からエステサロン運営まで、総合的に顧客の美しさをサポートする東海時計商事(愛知県名古屋市、代表取締役社長：石黒 嗣英)は、社会福祉法人栄寿福祉会が運営する(株)MarSol(愛知県名古屋市、理事長：寿台 順章)の女子バレーボールチーム「ピオーレ名古屋」のファンクラブ限定特典として、G-SHOCK特別仕様モデルを制作した。

東海時計商事は、地域社会の発展に貢献する活動に力を入れている。その一環として、保育士を中心に活動し、保育の現場とスポーツの夢を両立する全国でも類を見ない取り組みを行う女子バレーチーム「ピオーレ名古屋」の理念に深く共感。このチームは、保育士、栄養士、看護師など多職種のメンバーで構成され、働く女性たちがスポーツの力で地域社会に貢献する新しいモデルケースとして注目を集めている。

同社は、時計卸会社として地域の多様なニーズに応えるべく、国内外の時計ブランドを取り扱っており、特にG-SHOCKの正規販売代理店としても



長年の信頼を築いてきた。今回、地域密着型企業として、彼女たちの挑戦を応援するため、G-SHOCK特別仕様モデルの制作が実現した。

「ピオーレ名古屋」の2025年シーズンユニホームデザインをベースに、G-SHOCKメーカーである

「ピオーレ名古屋」の2025年シーズンユニホームデザインをベースに、G-SHOCKメーカーである

働く女性がスポーツの力で社会貢献  
東海時計商事がその挑戦を応援

ち合わせ、日常使いはもちろん、スポーツシーンでも活躍する多機能性を兼ね備えている。選手たちからは「今シーズンのユニフォームと同じデザインで、身に着ける度にモチベーションが上がり、期待に応えたい意気込みが高まる。この時計を着て応援に来て下さるファンの方に会えるのが嬉しい。」という声が寄せられている。

今後は、「ピオーレ名古屋」公式ファンクラブメンバー限定特典として、プラチナランクの会員を対象に7月1日より配布される予定。

▼ピオーレ名古屋について＝「アスリート」「保育業界」「スポーツチーム」の3つの分野で新たな挑戦をすることを理念に、2022年4月に発足。バレーボール選手としての活動と保育士としてのキャリアを築ける環境を提供し、保育士と選手の両立を実現することで、社会にとって「総合的価値のある人材」を育成している。また、「保育士バレーボールチーム」として独自の取り組みを通じて、保育士の重要性や魅力を広め、業界全体の活性化にも貢献。保育士や保育園を応援し、子どもたちや保護者に笑顔を届けることを目指して

いる。さらに、スポーツチームの新たな価値創造にも挑戦し、「勝利だけではなく価値」を提案している。職業別スポーツチームという新しい形で、スポーツ界に新たな可能性を示し、スポーツビジネスの発展にも寄与している。

▼社会福祉法人栄寿福祉会について＝「遊ぶために働け!」という独自の理念をもとに、保育業界の固定観念を打破し、職員と子どもたちの両方が充実した生活を送れる環境作りに取り組んでいる。名古屋市内で8つの保育園・認定こども園を運営し、質の高い保育を提供するだけでなく、職員のライフステージに応じた柔軟な働き方ができる制度を整えている。また、(株)MarSolでは、小学生を対象としたアフタースクールを運営。学習や運動などのサポートや指導も細やかに行えるオールインワンの「学び場」を提供。さらに、保育士や栄養士が所属するバレーボールチーム「ピオーレ名古屋」を発足させ、職員の活躍を通じて子どもたちの創造力や協調性を育む新たな教育モデルを実践している。こうした取り組みを通じて、子どもだけでなく大人にも焦点を当てた環境を構築し、より良い社会の実現を目指している。

## BULOVA初のトノーケース TiCTACにて先行展示・予約

全国に展開する腕時計のセレクトショップ「TiCTAC」にて、「BULOVA」の新作を先行展示・予約受付中。発売は5月22日。

創業以来150年もの間、革新的な時計を生み出し続けてきたアメリカ時計ブランド「BULOVA」は、初のトノーケース「クラシック マキナ」を発表。マキナらしいスケルトンのアイデンティティを受け継ぐ大胆で力強いアパングャルドなデザインが特徴の2モデルとなる。

ブローバのコレクションの中でも、長年にわたり高い人気を誇る自動巻きのスケルトンウォッチシリーズ「マキナ」。

スペイン語で機械の意味をもち、新作も文字盤中央を部分から機械式の機構を楽しめるスケルトン仕様。ブリッジにはサンレイ装飾を施し、ムーブメントパーツ仕上げにもこだわった。ガラスとケースは緩やかにカーブし一体感があり、またケースはヘアラインを施すことで、メリハリの効いたデザインとなり、文字盤の大胆さをより際立たせている。12時位置にはブローバのアイコンである音叉マークをレイアウト。文字盤はネイビー、夜光仕上げの立体的なイン

デックスとスケルトン仕上げを施した時分針はローズゴールドカラーとすることで、スポーティーに色気が加わり、アパングャルドでありながら

こなれた洒落感も併せ持つデザイン。ブレスレットは面取り加工を施したとろみのあるシルバーブレスレットと、ダイヤルカラーに合わせたネイビールバーストラップの2タイプ。ユニークな大胆さと品の良さを兼ね備えた、ブローバらしいモダンなスポーティーデザインウォッチだ。



50万円以下のトゥールビヨン搭載  
Tendence から  
限定10本が完売



2007年にスイスで誕生した、遊び心と存在感あふれるファッションウォッチブランド「Tendence」(販売代理店：(株)ウエニ貿易)は、トゥールビヨン搭載の新作「TOURBILLION」限定10本を4月

23日から発売し、完売した。

トゥールビヨン搭載で50万円以下の値頃感を実現した「TOURBILLION」は、多くの反響を得て完売となった。

Tendenceはブランド誕生以来、常に「驚きをもたらし」ことを大切にしてきた。ブランドを象徴する50mmの大きなケース、見たこともないような立体的なインデックス、7色に光る時計、回転する時計等、これまで様々な驚きを世の中に提供してきた伝統に、今作も名を連ねることとなった。

■6月10日時の記念日に考えること

時の記念日を子どもに伝えようという運動はそこそこ昔から見られること。継続する大切さはもちろんだが、そこから何を学び何を感じてもらえるか。デジタルネイティブが生まれ、オシャレに敏感な小学生たちがいても不思議ではない時代を迎え、新時代の感性を大人が理解できているのか。

なにも新しいことばかりではなく、昔はやったことだとして現在には新鮮に映ることもある。無料にする必要だってない。有名ブランドもリブランディングする時である。時代に合った学びを大人たちもすべきである。

至福の着け心地は、  
大人たちの時間のために

じっくりとただ静かに、  
自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。  
わずか1.00mmのムーブメントがもたらす  
何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN

AR5054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円)  
シチズン時計株式会社 <https://citizen.jp>