「日本眼科医会推奨 眼鏡店制度」の実証試験を千葉と佐賀でスタート

公益社団法人日本眼科医会(日眼医。白根雅子会長)と一般社団法人日本メガネ協会(日メ協。風早昭正理事長)は5月8日から、千葉県と佐賀県の日メ協の小売店会員を対象に、日眼医の「推奨眼鏡店制度」の運用に向けた実証試験(テストラン)を行っている。

実証試験では、小売店会員が普段連絡を取り合っている各県の眼科専門医の推薦を受け、申請フォームに必要なデータをオンライン上で入力し申請する流れとともに、申請後に行う、推薦された眼科専門医と所属する各県眼科医会から承認手続きを、さらにその後の日眼医と日メ協が申請者の要件のチェックを行い、日眼医の「推奨証」の発行に至るまで、適切にかつスムースに運用できるか検証を行っている。

検証期間中に起きた問題点や課題については、両団体で検討し逐次修正を加えていくことになる。

今回の実証実験の結果は、日眼医内で審議され、承認されると、準備のできた都道府県から、順次、受付が始まる予定としている。

日メ協としては、設立当初より眼科医療機関との連携強化を事業方針に掲げてきたが、この新しい制度は連携強化に向けた大きな一歩と捉え、真摯に取り組むとともに、何よりも眼科専門医と眼鏡店を利用する生活者に、安心で適切なメガネを提供できるように協力していくとしている。

なお、発行された「推奨証」は3〜5年ごとに、日メ協で要件の確認を定期的に行っていく。また、日メ協の小売店会員に対しては、申請時に交わした誓約が順守できなかった場合は、「推奨眼鏡店」が取り消されることを説明するとともに、「推奨眼鏡店」となるための要件や条件等をチェックし、多くの会員店が承認を受けられるように準備をするように呼び掛けている。

【1面「FGAインタビュー」 続き】

FGAについて

高野氏の取得したFGAは、イギリスのGem-A(英国宝石学協会)の認定する世界で最も歴史のある宝石学資格である。現在は日本宝飾クラフト学院がATC(認定教育機関)として日本でFGA宝石学教育を行っている。FGAを取得するには、まずファンデーションコース(基礎課程)に入学し、ファンデーション試験に合格する必要がある。ファンデーション試験に合格するとディプロマコース(上級課程)に進める。ディプロマコースを終え、ディプロマ試験に合格すると、所定の手続きを経てFGAを取得できる。

日本宝飾クラフト学院 宝石学部では、通学クラスと通信指導クラスを設けている。現在2025年度の通学クラスと通信指導クラスを募集中。両クラスとも入学時期は9月。

同校宝石学部では、説明会も随時開催している。パンフレットの請求・説明会の申し込みはホームページ(https://www.jj-craft.com/)またはフリーダイヤル0120-3388-26まで。

【2面「木村さんのひとり言」より続く】

もうひとつご紹介すると、ハトやカラスを追い払う不思議な板を開発しています。都内のゴミステーションや公共施設等で実証実験が進んでいて、全国の自治体や農作業の現場で将来の展開が期待されています。この不思議な板はミステリーカットという弊社独自のカット技術によって完成したギラギラまぶしい表面仕上げとなっています。このギラギラを嫌って鳥獣を寄せ付けないのです。今後は猪や熊にも有効かどうかの実験を進めます。この取り組みは物販ではないのですが、全国の地域密着の宝石店さんが、それぞれの地元自治体とタッグを組んで、地域の鳥獣被害を防ぐ取り組みに参加できるのではないかと期待しています。

まだまだ、いろいろなプロジェクトや構想はありますが、そのすべての取り組みに弊社の職人達の技術が関わっております。ジュエリー製造だけで事業が成り立つのがベストですが、現状は、新たな市場や社会需要を自ら模索していかなければなりません。今年、韓国のソウル近郊、京畿道城南市に輪Koreaも設立しました。さらなる取り組みが求められます。私はさらに行方不明になりそうですが、必ずジュエリー業界に様々なビジネスをフィードバックさせるべく戻って参ります。どうかこれからもよろしくお願い致します。

6月香港は19日〜22日

3月の出荷額増加から市場は回復
4月からの関税は難題

Informa Markets Jewelleryが主催する6月の香港ジュエリーショー「JEWELLERY & GEM ASIA Hong Kong」は、6月19日〜22日、香港島側のHKCECで開催される。

30以上のグループパビリオンとテーマパビリオンが設置され、なかでもハイジュエリー・メーカーや選りすぐりの宝石メーカーが集まる「ファインデザイン、ファインジェムパビリオン」は必見。

なお、香港発のJNAニュースによると、3月の香港の宝飾品、金細工、銀細工の出荷額は23.2%増加し、市場の回復を示唆したことが最新の政府データで明らかになった。

3月の宝飾品輸出額は216億4,000万香港ドル(約28億米ドル)に達し、前年同期の数値から大幅に急増した。また、今年第1四半期の輸出額は548億1,000万香港ドル(約70億6,000万米ドル)に達し、前年同期比4.6%増となった。

これに対し、2025年1月と2月の輸出はそれぞれ4.8%と4.3%減少し、2024年通年の出荷額は4.4%減少した。一方、第1四半期の宝飾品輸入は4.5%減となり、マイナス圏を維持。輸入は3月だけで2.9%減少。全体として、香港の輸出部門は3月に18.5%、2025年1〜3月に10.9%増加した。

香港はこの急激な増加について、中国本土と米国からの需要が強まったためとしている。一方、アジアの主要国はまちまちで、欧州連合(EU)はわずかな増加であった。

予約満席、整理券は30分で配布終了

2日間だけの物語の続きに250名が来場

宝石商　櫻井彩子

宝石商・櫻井彩子が、昨年6月に開催した表参道でのPOPUPイベントの“物語の続編”として、4月11日・12日の2日間、同じ表参道でも昨年とは異なる会場で、昨年の物語から続く独自の展示販売会を開催した。

トレンドのビックフラワーや地面から咲く花を表現した演出など、花が咲く瞬間を体感できる会場を創り上げ、櫻井氏が幼いころから親しんできた“物語性”と“おもてなし”を融合させた特別な場所となっていた。

櫻井彩子のお披露目会では、通常1,000点規模の商品が揃えられるが、今回のPOPUPではテーマごとに厳選された作品のみが展示され、約80点の“物語を宿すジュエリー”を中心に、1点物の特別作品が約300点揃えられた。

来場者は、1枠10名限定の完全予約制で、整理券配布からわずか30分で満席となった。2日間で120名の予約者に加えて約130名のフリー来場者を迎え、合計約250名の来場者を記録した。

宝石商・櫻井彩子は今年で創業6年目。ただ美しいだけではなく、人生に物語を添えるジュエリーをテーマに、約9割の作品を櫻井氏自身が手掛け、創業からわずか5年で年商10億円を達成。6年目もその実績をキープしている。リピーターも多いが、POPUPやイベントなどには普段躊躇しているような新規客が増えてきて、「宝石商 櫻井彩子」を一つのブランドととらえ認識し、そう接する顧客が増えているという。

次回は5月16・17日に、名古屋・シェ・シバタ覚王山本店にてパティシエ柴田武シェフとのコラボレーションケーキとともに、名古屋初上陸となる展示イベントを実施する予定だ。

「甲府ジュエリー」の認定制度はじまる

ジュエリーの街・甲府市の玄関口となるJR甲府駅の南口から徒歩10分の場所に観光名所となる「小江戸甲府花小路」が4月19日にオープンした。

オープンから3週間ほど経過した現在も18あるテナントの内半分の9店舗しか埋まっていない状態だが、ジュエリーとしては唯一㈱GSTVによる12店舗目の「甲府花小路ショールーム」が、新たな宝石文化を発信していく拠点としてオープン。宝石を使用した体験や製作イベントを企画する。

5月12日のNHK・山梨NEWS WEB版によると、甲府市で製造されたジュエリーの認知度がまだ不足していることから、市内の宝石業者が製造したジュエリーで、加工技術が優れたものに対し「甲府ジュエリー」として認証する独自の制度を設けることを発表。今年度中に始めるとした。

基本的には、そのジュエリーのうち一定の基準を満たした製品を「甲府ジュエリー」と名付けて認知度を高め、ブランド力を強化したいとしている。

具体的な制度の内容は今後、検討していくということだが、デザインの企画や研磨などの製造工程を市内の事業者が担うことを条件に貴金属の鑑定などを行う専門の団体が、最終的な品質を確認して認証することを想定している。

イラスト chabico

路傍のカナリア125

やがて悲しきプロ野球

ドジャースの大谷選手が球団と結んだ契約金は10年7億ドル、日本円で1000億円を超える。「よくぞこれだけの金額を一選手に支払うことが出来たな」というのが率直な感想であるが、前巨人の菅野投手も35歳の年齢にもかかわらず1年20億円というのだから、アメリカ大リーグ(MLB)は大盛況なのであろう。

こういう話が流れてくると日本の選手もMLB志向になるのは仕方がない。選手寿命はそう長いわけでもないし技術的にピークを維持するのも難しいのだから、ポスティング制度で早めにMLBに渡りたいと思うのは人情というものだ。ダメもとでも挑戦してみようと心が動くであろう。元大リーガーという肩書は勲章のようなものである。球団にしたところでFAの権利行使なら選手の流出だけで一文の金にもならないが、ポスティングなら金が入る。

日本のプロ野球(JLB)がMLBの下請けになり下がっているという指摘は残念ながら現実なのである。この傾向はますます加速するだろう。選手に支払う契約金の額が違いすぎるのである。

けれども日本のプロ野球選手がMLBへ流れていく傾向を見て、野球の質的レベルまでMLBのほうがJLBよりも格段に上であるかのような雰囲気があるがそれは違うだろうと思う。確かにMLBには世界中から選手が集まってくるから選手の野球身体能力はトップレベルではある。そのパワフルでスピード感あふれるベースボールは一つの世界ではあるが、一方で個々の選手の能力だけが注目されればされるほど、また選手のグローバル化がもたらす意思疎通の難しさが増すほどに、MLBの野球は投げて打つだけのきわめて単純化された奥行きの浅い球技になるであろう。それではチームプレーというもう一つの側面がおろそかになる。昭和の時代「ドジャース戦法」を読売巨人が取り入れたようには、MLBから野球の戦略戦術技術を学ぶようになっていないのはMLBの選手のグローバル化に伴う言葉の壁だろう。パワフルな勝負は魅力的だが、それだけでは野球の面白味は半減する。そこに日本のプロ野球の価値があるのだから、けっして格下ではないはずである。

懸念されるのは格下意識が浸透して、MLBのパワー重視に選手もファンも傾きがちな点である。先日権藤博(評論家、元中日のエース)は日経のコラムで「今の選手は大変だ。パワー、スピードとも我々の時代の比ではない。投手は150キロ以上を投げないと商売にならず、打者もスイング速度を上げて対抗しなければならない。……(中略)その分、体にかかる負担も半端ではないから肩肘、腰、膝といった関節、つまり体の弱い部分にしわ寄せがくるのではないか」と危惧した。

この指摘は日本人の体の限界を示していると同時に、MLBへ合わせようとする志向を暗に批判している。今シーズンJLBは主力選手の故障が目に付く。それは個々の選手の問題の底にある「体力的な無理」から生じたものであろう。

一流の技術と練度の高いチームプレーの合わさったものこそが野球観戦の楽しみである。主力の選手はMLBに流出し、故障がちの選手たちと打って投げるだけの野球を良しとする風潮が広まればJLBは「やがて悲しきプロ野球」に堕していかないだろうか。

貧骨

cosmoloop.22k@nifty.com

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介します！
BICO・GHI株式会社
エムシージーマネキン紹介事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

お取り扱い小売店舗大募集！！お気軽にお問い合わせ下さい
新型ピアスキャッチ クリスメラキャッチ
こころをつなぐ ハートリンク
眠っているリングからネックレスにできます！
～こんな方におすすめ～
手軽にリングをネックレスとして使いたい
想いと一緒に受け継いだお形見のリングを身に着けたい
夫婦のリングを一緒に身に着けたい
大切なピアス、安心して使いたいから
株式会社エクミス 〒110-0016 東京都台東区台東4-8-7 仲御徒町フロントビル8階
TEL:03-5688-6081 Mail:info@ecmis.jp URL:https://www.ecmis.jp

Diamond & Pearl
オリジナルジュエリー
★ 南洋・タヒチ製品
★ ダイヤモンド製品
★ デザイン・加工
株式会社 エステート
〒110-0005 東京都台東区上野5－18－19
TEL:03-3831-2530 FAX:03-3832-3354 estatemaeda2530@gmail.com

CCC acredo
ネットでデザインできる
オーダーメイド「アクレード」
株式会社 ホッタ ウオッチ&ジュエリー事業部
〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4 TEL 03-5148-2173

OKUSA CORPORATION LTD.
Keller Trading正規代理店
It is in your hand about the top quality of Europe.
ヨーロッパの最高品質に包まれる。
マイクロファイバークロース販売サイト
trade-art.shop-pro.jp
株式会社大日 TEL:075-212-6840
www.okusa-corp.com

Royal Jewelry Collection 2025
第43回 ロイヤル ジュエリー コレクション
2025年7月5日(土)・6日(日) 午前10時〜午後7時
会場：東京プリンスホテル 2階 〒105-8560 東京都港区芝公園3-3-1
問合せ先 東京貴宝株式会社 担当 阿部 TEL:03-3834-6262 ※ユーザー向け特別招待宝飾展です。