# 他にないセンスや技法に注目集まる
## 独創性が評価され売上も好調に推移
### エヌジェーのジューリー展

宝飾品・貴金属の製造・販売を手掛ける㈱エヌジェー（東京都台東区、取締役社長：土屋健夫）による「64回ジューリー展」が、5月17日・18日の2日間、東京・新宿にある京王プラザホテルで開催され、初日から多くの来場者で賑わい前回を上回る来場者数と売上目標を達成した。会場入り口には綺麗な色の花が咲き誇り、フォトスポットにもなった。

同展は、今年の新作ジュエリーをはじめ、ダイヤモンドジュエリーほか、国内外の厳選されたブランドジュエリーを多数取り揃え、豪華な空間の中の多彩なジュエリーによって来場者は魅了されていた。

注目されたのは、現代シェルカメオの大巨匠ジェンナーロ・ガロファロの没後5周年を記念した「ジェンナーロ・ガロファロ回顧展」。ガロファロ作品を目にした人たちは、職人の匠に留まらず本物の芸術作品と評された芸術的なカメオを堪能した。また、子息のクレツェンツォ・ガロファロ氏も特別来日し、家族の伝統を守り続けていることを自ら来場者に伝えていた。

また、世界で数少ないPique（ピクウェ）作家である塩島敏彦氏が生み出す芸術的な作品も高く評価され、多くの人から喜ばれた。

さらに、イタリアが生んだヴァレンツァの至宝ピキョッティの創業者ジョゼッペ・ピキョッティ氏が来日し、各国の王室御用達として世界の名品となるその美しさを直接ユーザーに伝える姿が見られた。

同社が昨年度より力を入れているタイのNo.1ナチュラルダイヤモンドのジュエリーブランド「Jubilee Diamond（ジュビリー・ダイヤモンド）」も話題を集めた＝写真:左側。タイでは既に約130店舗を展開し、富裕層向けのハイクラスから、ラグジュアリー、ミドルとどのクラスにも対応できるコレクションを揃えることのできる大企業で、現在は日本市場に合うコレクションを模索中だが、日本ではあまり見られない独創的なデザインが徐々に浸透してきており、期待が高まっている。

初日のイベントは、幅広い層にファンがいる歌手のクリス・ハート氏のミニコンサートを特設ステージで開催。予想以上の来場者で会場は埋め尽くされた。2日目はバイオリン&ピアノによるミニコンサートで、美しいハーモニーが奏でられた。

このジューリー展は来年2026年に65回目を迎えるということで、記念開催に向けて今から準備を進めている。同社では、大型催事として7月26日に隅田川花火大会の花火観賞をおもてなしとする「ファンタスティックジュエリーフェア」を浅草ビューホテルにて開催する。

# 伝統工芸士試験や後継者技能研修ほか
# 伝統的工芸品産業振興事業を多数実施
## 泉理事長は重任
### 銀器組合

手作業による「鍛金」、「彫金」、「切り嵌め（きりばめ）」、「鑞付け（ろうづけ）」などの伝統技法を継承している東京金銀器工業協同組合は「第75回通常総会」を、5月27日、台東区立浅草文化観光センターで開催。組合員総数45名中、本人11名、委任16名、書面10名の37名の出席により総会は成立し、第1号議案から第5号議案まで議案通り承認可決された。

昨年末に長く理事長を務めた森將氏が逝去し、泉健一郎氏が受け継ぎ「全日本金・銀創作展」をはじめ、「東京銀器」PR活動の一環として様々な事業によって伝統工芸品の普及を務めてきた。

事業計画においても今年度は伝統工芸士試験の実施があり、また「従事・後継者技能研修会」の開催準備も進んでいる。この他にも、共同販売事業、東京銀器の実演・体験、ホームページのリニューアル等。伝統的工芸品産業振興事業においては、11月に東京都内で式典を開催予定とし、8月には展示・実演等を大阪・関西万博の会場にて開催予定となっている。

役員開催においては投票により理事・監事を含む10名が選出され、隣の会場に場所を移し、臨時理事会が開かれ泉氏の理事長重任が決定した。

泉氏は、「コロナ禍の後遺症というか精神的に外に出ないことが続き、この総会にも理事だけの参加となり少し寂しい気もしますが、ホームページのリニューアルをはじめ、伝統工芸士試験、後継者技能研修を進めていきますので、理事一同精進していきたい」と抱負を述べた。

CT スキャン使用
天女、花珠、鑑別書
※天女、ロイヤル天女は日本宝石科学協会で商標登録されています
日本真珠学術協会
〒110-0005 東京都台東区上野 5-22-1 井上ビル4F
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

## 6月・7月の注目の展示会

**■「マーケティングWeek」**
6月18～20日　東京ビッグサイト

マーケティング、販促、Web、営業推進、経営に携わる人の課題解決につながる今必要なマーケティング手法をいち早く知れる機会。9つの専門展を集めて開催。ワークマンや資生堂などによる全18講演のセミナーも実施。

**■第5回デジタル化・DX推進展**
6月4日～6日　東京ビッグサイト

デジタル化を推進したい自治体と、DXの推進により営業組織や経営基盤の強化、バックオフィスの業務効率化、働き方改革を実現したい企業に向けたBtoB展示会。

**■第1回人材不足・人手不足対策EXPO**
6月4日～6日　東京ビッグサイト

求める人材に出会えない、人材育成方法がわからない、社員に辞めてもらいたくないなど、人材に関する悩みが解決できる展示会。

**■働き方改革EXPO**
生成AI・DXなど業務改革の展示会

「生成AI活用」「業務効率化ツール」「コミュニケーション支援」「リモートワーク支援」など業務効率化やDXを推進するサービスが一堂に集結する展示会。効率的な情報収集や、出展社と来場者の間で直接商談が可能。最新トレンドや事例を学べるセミナー・交流イベントも同時開催する。

**■DESIGN TOKYO**
～国際デザイン製品展～
7月2日～4日　東京ビッグサイト

1年に1度、世界中のデザインが東京に集結。洗練された空間で、厳選されたデザイン製品と出会える機会。また、㈱日経BPや㈱マクアケによる「推し消費」「Z世代」をテーマにしたセミナーにも注目が集まる。

**■インバウンド向けグッズEXPO**
7月2日～4日　東京ビッグサイト

DESIGN TOKYO内で開催されるEXPO。こだわりのメイドインジャパン製品はもちろん、訪日外国人の心を掴む伝統工芸、和テイストの製品が出展する

# 委託システムなど様々な事業が推移し加盟店総数が51社に増加
### NGCとJGP

日本を代表するジュエリーのボランタリーチェーン（VC）の協同組合日本ゴールドチェーン（NGC＝加盟51社。理事長：三村真二）の「通常総会」と、NGCと一体となってVCをサポートする㈱ジェイ・ジー・パートナーズ（JGP。代表取締役：渡邉義久）の株主総会が、5月27日に東京・品川にあるTKPガーデンシティPREMIUM品川高輪口で開催され、翌28日に記者会見を開き、簡単な概要などが発表された。

NGCにおいては、27日の理事会にて、愛知県の㈱ニイミ時計店の新規入会が承認され、加盟店総数が51社となった。近年では新規入会がニイミ時計店で5社目となり、新しい空気が生まれ、より活性化され強みが増しているという。NGCが最大勢力になるが、三村理事長はそれぞれの良いところを伸ばすことが大切だと説いている。

また、新理事が誕生し、後継者育成事業の品川黄金塾から数名が入ったとした（後日発表予定）。

以前から発表のあった米国西海岸流通業視察ツアーには参加者21名が決定し、6月2日～6日に実施される。

8月に開催されるTOKYO JEWELRY FESにNGC6社による共同出展とミムラ時計店の1社の合計7社が出展するとした。

JGPにおいては、地金の委託システムが好調に推移したことと海外への輸出によって、増収増益を見込み（2024年4月～2025年3月期）、収益においては140%程度とした。

さらに、日本国内における高品質な店頭演出商材を製造する老舗企業の㈱ダイエ（大阪府阿倍野区）の全株式を5月2日付でJPCが取得したことを発表。高度なものづくり技術を中心とした歴史ある経営資源を守り、NGCとのシナジー効果を作り出すことで成長発展していくことを目指すとした。なお、ダイエの代表には渡邉義久氏が就いた。

# 時代の変化に合わせたJTOの進化求め
# 時代に合わないものは削ぐことを決意
### ジュエリータウンおかちまち

ジュエリータウンおかちまち（JTO。会長：山本孝広）の「第38期通常総会」が、5月29日、JTO事務局で開催され、会員数92社中、本人12社、代理1社、委任49社が出席し総会は成立。第1号議案から第6号議案まで議案通り承認可決された。

今期の事業計画は、JTOの基礎活動となる毎月の定例防犯パトロールを継続し、安全で安心して買い物ができる街づくりを維持。夏季と年末年始には警察官による特別パトロールを願い出て地域の防犯に努める。

商売では、会員の売上増と顧客への感謝の気持ちを還元するために、7月と12月にそれぞれ5日間のタウンセールを実施。夏は6月30日～7月4日、歳末は12月1日～5日を予定。

過去2回ほど中止となっていた有志展示会（JTOフェア）を復活させるとして、第123回JTOフェアを10月8日に、シーフォースCAFÉ（5F/6F）で開催すると発表した。

第3号議案の令和7年度新執行部編成においては、副会長に㈱エクミスの山田悟と常任理事に㈱時計美術宝飾新聞社の藤井勇人が加わり新体制を迎えた。

山本会長は「1期2年を終え、最初は覚えることが色々とあり、相談することも多かった。これからは本格的に会をどう健全に運営するかが大きな課題になります。現状、収支で言えば赤字ですが、事務局の新旧入れ替えがあったことで給料の面が増えていたのが理由で、令和7年に関してはコストもの方も押えましたので黒で行ける見込みです。街の側面を総括するとJTO自体が進化してないというのが正直なところです。この会自身が宝飾問屋街ということで、諸先輩たちがやってきたことをなんとなく続けている部分と改革しようと進めている部分がありますが、やはり現状に合った運営をしていかないといけない。令和7年度に沿った時代の変化を求めていかないといけませんので、前途多難ではありますが、それに向かって良いものは残し、時代にそぐわないものは削って、JTOが進化していけるように努めたいと思います」と述べ、理事と会員の理解と協力を願い、会長のあいさつに代えた。

JTOは、台東区上野地区周辺を中心に宝飾業界を代表する地域として会員相互の親睦を図り、自主的経済活動を促進する。また会員の繁栄に共通する活動を行い、宝飾品問屋街として国内外へPRし、地域経済の発展に貢献することを目的としている。

ジュエリータウンおかちまちの
色石・ダイア ルース専門店
売れ筋、レアストーンなど在庫豊富！
メレサイズ 0.9mm～　石合わせはセレナで！
〒110-0005 東京都台東区上野 5-22-1 東鈴ビル 1F
TEL 03-3834-5307 FAX 03-3834-5306 E-mail gem@serena.co.jp
Excellent Gem Stones serena 株式会社セレナ

宝石輸入卸　宝飾市場主催
ダイドウ商事株式会社
JEC 株式会社宝石取引センター
宝石市場会員募集
〒110-0005　東京都台東区上野5丁目17番5番
TEL.03-3835-4328　FAX.03-3836-2305

rental atelier
Woody Bell

ハイジュエリーの制作、修理、リフォーム、彫り
〒110-0015 東京都台東区東上野1-1-8 竹内ビル2F
TEL.03-5688-2390
https:www.woodybell-j.com/

OKUSA CORPORATION LTD.
Keller Trading正規代理店
It is in your hand about the top quality of Europe.
ヨーロッパの
最高品質に
包まれる。

マイクロファイバークロース販売サイト
trade-art.shop-pro.jp
株式会社大日 TEL.075-212-6840
www.okusa-corp.com

LGDeal - ラボグロウンダイヤモンドB2Bマーケットプレイス
・世界中のラボグロウンダイヤモンド生産者と直接取引
・膨大な在庫を24時間365日検索可能
・時間とコストを節約し、ビジネスを加速
サプライヤー 201
ダイヤモンド 145,590

お問合せ：東アジア担当 伊藤 拓也
Webサイト　takuyaito@lgdeal.com
+86(177)2139 8838
lgdeal.com/jp
アプリダウンロード
Download on the App Store　Google play

甲府メッキ公式ホームページ　甲府メッキ公式ライン
造りを知るメッキ屋だからこそ。
甲府メッキ
甲府本社:〒400-0032山梨県甲府市中央5丁目2-11 Tel:055-232-4421
東京支社:〒110-0016東京都台東区台東3丁目43-10 Tel:03-5826-4067

真珠のプロのための3つのセミナー
2024年からカリキュラム改訂 よりわかりやすく、受講しやすくなりました
真珠基礎コース　真珠の基礎から鑑別までを科学的に学ぶ
真珠応用コース　真珠最大の魅力である「テリ」について、そのメカニズムを知る
真珠C＆Eコース　真珠製品の診断・修復・保存、その理論と実践
■ 定員は各コースとも5名の少人数制。豊富なサンプルで学べます。
■ 初めての方は、真珠基礎コースを最初に受講してください。
■ セミナー日程、最新の申込み状況等は、ホームページをごらんください。
(株)真珠科学研究所　〒110-0016 東京都台東区台東3-16-5 ミハマビル セミナー会場8F　TEL 03(3834)7050