

セイコーグループが国内全拠点の使用電力の実質100%再エネ化を実現 2040年には海外を含め100%計画

セイコーグループは、今年3月に、力に対応するトラッキング付き非化石セイコーグループ全体の国内全拠点証書を購入して実質的に再エネ由来とにおける使用電力を、実質100%再生することで、今回、国内の全拠点における使用電力について、実質100%の再エネ化を実現した。

同グループは、事業に関わるすべての結果、国内全拠点の年間使用電力量約81GWhのすべてが再エネ化されることで、およそ年間3.4万トンの二酸化炭素を削減する効果を見込んでいる。

今後も引き続き2040年度中に海外を含むグループ全拠点の使用電力を

100%再エネ化する計画に沿って、温

室効果ガス排出量削減を加速し、持

続可能な社会の実現に貢献していく。

というメッセージが込められている。これまで作品づくりを通して時計やジュエリーで人生を謳歌する喜びを表現してきた。この新作では、形のない“時間”や“愛”への慈しみというフランク・ミュラーの思いを、繊細なジュエリーへと落とし込んだ。18Kピンクゴールドまたは18Kホワイトゴールドのハートモチーフに時計の文字盤に使われるビザン数字をデザインし、これまでゆくかけがえのない時間を考える。そして惜しみなくセッティングされたダイヤモンドは、つける人の毎日に特別な輝きを与えてくれる。「ダイヤモンドナンバー ハート」は、大切な人の約束や温かい記憶を彩るジュエリコレクションだ。価格は880,000円～1,375,000円。

国内最大級のジュエリー・ブライダルジュエリー・ウォッチのセレクトショップを全国50店舗以上展開



ラグシップストア兼本店として構える。ベルギー・アントワープの熟練したカット技術により、EU・アメリカ合衆国・韓国・日本などにおいて意匠登録しているさくらダイヤモンドシリーズをはじめ、江戸の伝統工芸職人から今に受け継がれている技術を用いた唯一無二のリングが揃う。

セレクトショップでは、1832年創業のフランスの老舗高級レザーブランドCHAPAL(シャパル)のアイコニックなレザージャケットやパンツを中心に、クラフトマンシップとタイムレスな美しさを備えたこだわりのブランドを取り揃えている。

駒形プロジェクトではブライダル

2店舗同時オープン「駒形プロジェクト」がスタート

ビジュピコ

駒形プロジェクトではブライダル

に留まらない人生を彩るブランドとして地域と共に成長することを目指す。

国内の推定市場規模は実売金額で13,104億円 国内・輸入品どちらも二桁増

日本時計協会

一般社団法人日本時計協会(JCW A. 代表理事長:高野晋)が6月6日付で発表した「2024年ウォッチおよびクロックの世界生産(推定値)」によると、2024年のウォッチの生産数量は1,164百万個(前年比9.1%増)、クロックの生産数量は490百万個(前年比7.0%増)と推計した。

2023年度はどちらも前年を下回ったが、2024年度はどちらも2022年度よりも増え、増加傾向にある。

2024年度における日本の時計メーカー(日本時計協会会員企業)の輸出実績(海外からの出荷を含む)、国内出荷実績、及び総出荷実績(輸出と国内出荷の合計)のまとめにおいて、完成品の総出荷(輸出と国内出荷の合計)におけるウォッチの数量は49.7百万個で前年並みとなり、金額は2938億円と前年比5%増となっている。国内出荷の数量は5.9百万個で前年比5%増。

機種別でも水晶アナログ3%増、水晶デジタル8%増、機械式23%増となり、金額も1,052億円の前年比14%増となつた。

クロックの数量は5.3百万個の前年比10%減となり、金額は144億円の前年比7%減となつた。国内出荷の数量は3.7百万個の前年比10%減。機種別では置時計10%減、掛時計10%減となり、金額は109億円の前年比8%減となつた。

国内の推定市場規模は、ウォッチの完成品が数量19.6百万個で前年比15%増、実売金額は13,104億円で前年比19%増となつた。数量の内訳は国内メーカー品が5.9百万個で前年比5%増、輸入品は13.7百万個で前年比19%増となつた。実売金額の内訳は、国内メーカー品が1,684億円で前年比14%増、輸入品は11,420億円で前年比19%増となつた。

「テスト」を開催。同社公式Instagramにて3月～5月に「時間」をテーマに自由に描いた絵を募集。時間の大切さを知る日の広報に努めた。

審査結果は6月10日10点以上の応募作品の中から、優秀賞5名と特別賞3名が選ばれた。

栄光時計が「絵画コンテスト」 時間の大切さを知る日



栄光時計は6月10日「時の記念日」に向けて、「第2回時の記念日絵画コンテスト」



大切な人に情熱的な思いを贈りたい
フランクミュラーのジュエリーコレクション



今年のGWに相方のお供でイタリアへ観

いたった。「案ずるより産むが易し」、着いて見れば異国が放つ光彩に刺激され

て小さなサプライズと気づきに新鮮な

日々を過ごすこと

が出来た。名所案内よりも、日常の何気ないところに国柄が出る

のが面白いのである。

例えばカフェでコーヒーを飲もうするとどの店もおおよそ3～5€(ユーロ)程度の価格が表示されている。1€は170円程度だから割高ではないのだが、水は付いてこない。水は買うのである。加えて席に座ると席料が加算される。こうしたことはを利用して初めて知ったことである。我々がドトールやスタバでコーヒーを飲むのとは違うのである。イタリア料理に飽きて中華の店でラーメンを頼んでみたら、これはもう麺が黄色いスパゲティでスープも醤油でも味噌でもな

いコンソメを薄めたような味で生ぬいのである。スタッフはアジア系の人であつたが、多分見た目だけを真似したの

であろう。それでも価格は10€、水と席

料を加えると20€位だったと記憶して

いる。3500円は高いよね。別の日に別の

店でチャーハン(スープ付かず水付か

ず)を注文したが、日本のものに似てい

たがコメの質が全く違って細かい粒の

ようなコメであった。それではイタリア本

場のピザ、パスタなどは日本でのそれと

違っていたかと言うとそんなことはない。

黒ではなく真っ黒の肌に大ぶりの金の

ピアスが実に似合って、「ゴールドジュ

エリーの輝きは黒人のためにあるので

は」と思われる。この袖すり合

うほどの触れ合いが楽しい。どの顔もみ

な高揚して生き生きとしている。アフリ

カ系の人も良く見かけたが中途半端な

黒ではなく真っ黒の肌に大ぶりの金の

ピアスが実に似合って、「ゴールドジュ

エリーの輝きは黒人のためにあるので

は」と思われる。

意外だったのは日本人にほとんど

出会わなかったことである。GWだから

日本人はたくさんいて何か困ったこ

とがあったときにはちょっと聞けるだろ

うと予想していたが当てが外れた。ホ

テルのロビーでも路上の道行きでも名

かる。イタリアはヨーロッパからも北アフリカからも中東からもほぼ等距離にあるばかりでなく、キリスト教の総本山という魅力を持った国だからかもしれない。広場で隣に座った年配の女性はボーランドからやって来たそうで、片言の英語ながら「ボーランドにも遊びに来てくださいよ」と言われた。この袖すり合

うほどの触れ合いが楽しい。どの顔もみな高揚して生き生きとしている。アフリカ系の人も良く見かけたが中途半端な黒ではなく真っ黒の肌に大ぶりの金のピアスが実に似合って、「ゴールドジュエリーの輝きは黒人のためにあるのでは」と思われる。

意外だったのは日本人にほとんど出会わなかったことである。GWだから日本人はたくさんいて何か困ったこととがあったときにはちょっと聞けるだろ

うと予想していたが当てが外れた。ホ

テルのロビーでも路上の道行きでも名

所の広場でもすれ違いもしなかった。

偶然だろうか、いやいやそうではなさ

そうだ。日経新聞の記事によれば日本

人の海外旅行者は(パッケージ旅行)

激減していると書いてある。高齢化社

会の影がより濃くなっているせいなの

か、それともエンゲル係数の上昇に見

られるように日本の国自体が貧しくなっているのか、いさか寂しい話である。(つづく)

貧骨

cosmoloop.22k@nifty.com



2025年 7月 27日(日)・28日(月)ブリリアントジュエリーフェア名古屋
会場:名古屋コンベンションホール

2025年 8月 5日(火)・6日(水)福岡ロイヤル会
会場:グランドハイアット福岡

2025年 8月 17日(日)・18日(月)仙台ロイヤル会
会場:仙台国際ホテル

2025年 8月 24日(日)・25日(月)ブリリアントジュエリーフェア横浜
会場:ローズホテル横浜

2025年 9月 23日(火)・24日(水)ブリリアントジュエリーフェア淡島
会場:淡島ホテル(沼津市)

問合せ先 東京貴宝株式会社 担当 阿部 TEL:03-3834-6262

※ユーザー向け特別招待宝飾展です。