「宝石のまち甲府ジュエリー甲子園」全国大会を企画

ジュエリーと共に発展続ける甲府市

東京ガールズコレクション実行委員会（企画／制作：㈱W TOKYO）は、「宝石のまち甲府」を世界に発信するため、甲府市と協働で『甲府ジュエリー×TGCプロジェクト』を発足、今年で4年目を迎えた。この度、当プロジェクトのアンバサダーに、山梨県在住のSNS総フォロワー数500万人超えを誇るティーンのカリスマMINAMI氏が、本年度は新たに「甲府ジュエリーアンバサダー」として、2年連続で起用されることが決定。起用に際し、6月23日に甲府市役所にて委嘱状交付式を執り行った。

甲府市は、観光地として名高い御嶽昇仙峡周辺での水晶の産出にはじまり、江戸時代中期に水晶加工の技術が伝えられて以降、現在に至るまで、その高い技術が受け継がれ、水晶などの素材を使った美術彫刻や、原石の研磨加工、貴金属加工、更には国内外へ流通を担う企業など、ジュエリーに関するあらゆる業種が集中する世界的にも珍しい集積産地となっており、近年では、水素バーナーを使った金属加工や、宝石の端材を再利用した装飾など、環境に優しい「サステナブルジュエリー」にも挑戦し、ジュエリーと共に発展を続ける“宝石のまち”として歩みを進めている。

『甲府ジュエリー×TGCプロジェクト』は、2022年の東京ガールズコレクションのステージを皮切りに始動した、甲府ジュエリーを世界に発信するためのプロジェクトであり、2024年9月に開催した『マイナビ TGC 2024 A/W』や2025年4月に開催した『マイナビTGC 大阪・関西万博』では、「宝石のまち甲府ステージ」で甲府ジュエリーを身につけたMINAMI氏がランウェイを披露するなど、その魅力を最大限に発信してきた。

本日、甲府市役所で実施した委嘱状交付式には、樋口雄一甲府市長、甲府商工会議所会頭の進藤中（しんどうなかば）氏、山梨県ジュエリー協会理事長の柳本力（やなぎもとちから）氏らが登壇。樋口市長はこの先の活動について、「昨年初めて開催いたしましたジュエリーデザインコンテスト、『宝石のまち甲府ジュエリー甲子園』の全国大会を実施予定です。本市ではこのイベントを通じて、高校生の想像力や才能を育みながら、本市の代表的な産業であるジュエリー産業への関心を高めていただくことで、“宝石のまち甲府”の認知度向上や次世代の担い手育成、ふるさと納税の拡大にも繋げていきたいと考えています。本年度もMINAMIさんには、東京ガールズコレクションでのPRに加えて、その他イベントでもお力添えいただきますよう、お願い申し上げます。」と、進藤中氏は甲府ジュエリーについて「ジュエリーを身につける高揚は色々あると思いますが、自分自身を着飾るだけでなく、人生を語る上でも大切なものだと思います。MINAMIさんには若者の代表として、甲府ジュエリーを身につけることへの高揚、ファッション性を多くの方に知っていただけるよう、頑張っていただきたいと思います。」と期待を込めた。

MINAMI氏は「甲府ジュエリーの魅力を発信しながらジュエリーの伝統や作り方を知り、そういった内容も若い世代に伝えていきたい」と今後の意気込みを語った。

関東最大級の宝石店が誕生

約400種類、4万個の宝石が一堂に

東洋ルース初の直営店がオープンする

「笑顔創造」を企業理念に、研磨やカットが施された指輪などの、ジュエリー製品に加工される前の宝石「ルース（裸石）」を扱う㈱東洋（埼玉県桶川市、代表取締役：中村秀夫）は、日本最大級のルースショップ「東洋ルース」初の直営店を、7月25日、桶川のマメトラショッピングパーク（埼玉県桶川市西2丁目9−36）にオープンする。

直営店では、初めての人からコレクターまで、すべての顧客に宝石の魅力を存分に楽しんでもらうことを目指す。ルースを心ゆくまで堪能できる特別な空間を提供し、世界中から仕入れた圧倒的な商品数で「探す楽しみ」を刺激。また、販売会を増やし、イベントや新商品でより魅力的な宝石体験を届ける。

直営店の魅力は3つ。①本社ならではの圧倒的在庫数の4万点全400種類が揃う。②4大貴石や誕生石からコレクター垂涎のレアストーンまで、多彩な種類のルースが並ぶ。③同店の強みは価格帯にもあり、美しい宝石が500円から手に入る。

今までの東洋ルースは、毎週全国各地で開催される宝石販売会をメインに行ってきた。その内、自社開催である「東洋ルース販売会」は、国際宝飾展の事前販売を目的に開く9月と、新年を迎えた1月の年2回ほどだったが、今後は直営店オープンを機に、今後の自社販売会は年に約20回の開催を予定している。常に全在庫を店頭にて管理し、準備の時間が大幅に短縮されることで、出展回数が大幅に増える形が実現できる。直営店では顧客が心ゆくまで宝石と過ごし、東洋ルースの圧倒的な商品力を最大限発揮するための空間にしていく。

なお、同社の仕入・鑑別担当の中村恵梨子氏は、世界最難関といわれ世界最古のGem-A（英国宝石学協会）が認定する宝石学資格FGA（Fellow

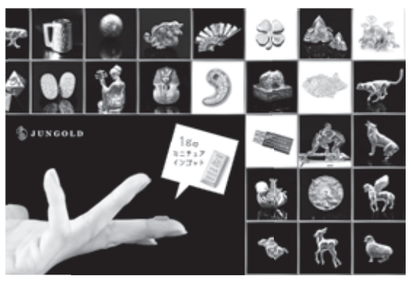
of The Gemmological Association of Great Britain=英国宝石学協会特別会員）を有し、東洋ルースから「宝石で世界中を輝かせ笑顔あふれる世界を創ります」というビジョンを実現するために全力を尽くすとしている。

CT スキャン使用
天女、花珠、鑑別書
※天女、ロイヤル天女は日本宝石科学協会で商標登録されています
日本真珠学術協会
〒110-0005 東京都台東区上野 5-22-1 井上ビル4F
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

世界に通用する日本発の金文化を発信

法人向けオーダーサービスを本格提供

純金ブランド「JUNGOLD」



東京・浅草発の純金ブランド「JUNGOLD」を展開する㈱RAIN（東京都台東区、代表：石川正道）は、1個から対応可能な法人向け純金オーダーメイドサービスを提供中だ。

AI画像生成と職人の精密加工を組み合わせた独自の製作体制により、企業の記念品・販促物・限定アイテムを高品質な純金製品として提案。クラウドファンディングで3億円以上の支援実績を誇るJUNGOLDならではの“商品開発力＋技術力”を活かし、法人顧客のブランド価値向上に貢献している。

「せっかく贈るなら、意味のあるカタチで残したい」など、それぞれの希望を持つ企業から、近年特に相談が増えているのがモチーフ型の純金アイテム。

近年、世界的な経済不安やインフレの影響で金価格が高騰する中、法人ギフトや記念品として「資産性があり、心に残るもの」が求められているのだ。

純度99.9%の純金を使用しながらも、JUNGOLDでは“指先サイズの芸術品”として製品を提案。0.1gの超極小サイズから手に取れる純金として、これまでに2000種類以上の商品を開発してきた。

注文は1個からオーダー可能。サイズは0.1g～100g以上まで。素材は純金（K24）を中心に、プラチナ・シルバー、K18など、宝石にも対応。セミ

オーダー約30日／フルオーダー約60日が目安。

同社の今後の展望としては、企業コラボ企画や海外展開にも対応予定。AIと職人技を融合させた次世代の純金ものづくりで、世界に通用する日本発の金文化を発信していく。

山脇美術専門学校で諏訪恭一氏による品質判定ワークショップを開催

東京・市ヶ谷駅直結のデザイン専門学校、山脇美術専門学校（東京都千代田区、学校長：落合 三喜）は、7月19日～21日の3日間、宝飾業界のレジェンドとして内外に広く知られる諏訪 恭一氏をはじめ、他5名の講師を招き、宝石の装身具を手に取って、見て、品質を知り、価値の目安をつけるワークショップ「宝石の装身具の見方−自分で出来る宝石の価値判定−初級」を本校 山脇ギャラリーで開催する。

同ワークショップは、集中講座として3日間で実施。対象はジュエリーデザイナーやクラフトマンなど業界関係者、宝石ビジネスに携わる人はもちろん、業界を問わず宝石や装身具に興味がある人なら誰でも参加できる。

問合せは、山脇美術専門学校まで（gemseminar@yamawaki.ac.jp）。

創業8年のブリジャールが新たな企画でプロポーズを応援

「後世に引き継げるモアサナイトハイジュエリー」をコンセプトに、ブランド創業8周年を迎えた㈱Brillar（ブリジャール）は、7月4日より、新ギフトプラン「ブリジャール モアサナイト サプライズプラン」を販売開始する。

このプランは、顧客のリアルな声から生まれた、ブリジャールならではのプロポーズにも最適なギフトプランだ。ジュエリーに仕立てる前の“モアサナイト ルースストーン”を贈ることで、贈り手の想いをまっすぐに届けつつ、贈られた相手が後から自分好みのリングデザイン・サイズを選べる、満足度の高いギフトプラン。

指輪のサイズやデザインに自信がない、間に合わせたい日程がある、サプライズ感を大切にしたい——そんな想いに寄り添う“プロポーズの最適解”として、特別なひとときを彩る。

婚約指輪のデザインやサイズは、受け取る側にとっても大きなポイント。一方で、贈る側にとっては「どれが似合うかわからない」「サイズが違っていたらどうしよう」といった不安の種になりがち。

そこでブリジャールが提案するのが、“ルースストーン”を主役にしたサプライズ演出。ジュエリーに仕立てる前の宝石を贈ることで、「まずは想いを贈りたい」という気持ちを叶えながら、受け取った方が後から好きなデザイン・サイズを選べるスタイル。

ここで「ジュエリーになっていない宝石を贈るのは、相手任せのように見えてしまうのでは…？」と心配される人もいるかもしれない。

けれど、その心配はいらない。同プランの大きな魅力は、シェイプ（形）や大粒のルースストーンの選択肢が豊富という、モアサナイトならではの高い柔軟性にある。

大切な人を想いながら、ルースストーンのシェイプ（形）やカラット（大きさ）を選ぶことで、贈る側の想いもしっかりと伝えることができる。

ひとつひとつの選択が、言葉以上のメッセージとなって、受け取る方の心に届く。

このプランには、贈る人と受け取る人、ふたりの想いをつなぐ工夫が詰まっている。

モアサナイトは、1893年にフランスの科学者アンリ・モアッサンによって発見された宇宙由来の希少な鉱物をルーツに持つ人工宝石。

“ダイヤモンドの2.5倍”とも表現される眩い輝きに、優れた硬度と耐久性を備えており、日常的に、そして生涯にわたって使い続けられるジュエリー素材として、欧米を中心に人気を博している。

さらにモアサナイトジュエリーは、一部の天然の宝石が持つ倫理的な諸問題から放たれているエシカルで持続可能な選択肢としても注目されており、美しさと信念の両立を叶える新しい選択肢として、多くの人々に選ばれている。

宝石輸入卸　宝飾市場主催
ダイドウ商事株式会社
JEC　株式会社宝石取引センター
宝石市場会員募集
〒110-0005　東京都台東区上野5丁目17番5番
TEL.03-3835-4328　FAX.03-3836-2305

rental atelier
Woody Bell

ハイジュエリーの制作、修理、リフォーム、彫り
〒110-0015 東京都台東区東上野1-1-8 竹内ビル2F
TEL.03-5688-2390
https:www.woodybell-j.com/

やってみたいけど、よくわからない・・・
「聞いてみるだけ」OK！
ジュエリー・時計・メガネ業界の Web広告 オンライン無料相談
Google YAHOO! Instagram facebook LINE
私たちは、お客様の「販売促進部」を目指しております。共に考えチャレンジし集客に繋がった時が何よりの喜びです。どうぞお気軽にご相談ください！
貴店のエリアから算出！ ターゲットの人数がわかる
シミュレーションシート プレゼント！
（株）サン・スパッド 広告プランナー歴20年 大沼 貴代
Sun Spad
ジュエリー・時計・メガネ広告を作り続けて35年超！
株式会社サン・スパッド
TEL 04-7145-2959
まずは 無料 QRコードから 簡単診断

真珠のプロのための3つのセミナー
2024年からカリキュラム改訂 よりわかりやすく、受講しやすくなりました
真珠基礎コース　真珠の基礎から鑑別までを科学的に学ぶ
真珠応用コース　真珠最大の魅力である「テリ」について、そのメカニズムを知る
真珠C＆Eコース　真珠製品の診断・修復・保存、その理論と実践
■ 定員は各コースとも5名の少人数制。豊富なサンプルで学べます。
■ 初めての方は、真珠基礎コースを最初に受講してください。
■ セミナー日程、最新の申込み状況等は、ホームページをごらんください。
(株)真珠科学研究所　〒110-0016 東京都台東区台東3-16-5 ミハマビル セミナー会場8F　TEL 03(3834)7050