

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料にてご愛読いただいている皆様の郵送を順番にお止めさせていただいております。ご購読を希望する場合は、右のQRコードよりご登録をお願いいたします。定期購読料は、年間8500円です。宜しくお願い申し上げます。

□問い合わせ=株時計美術宝飾新聞社 (TEL:03-3833-1886 FAX:03-3833-1886)



保険のご相談は(株)東時へ

本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477



●発行所(株)時計美術宝飾新聞社

編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2
ジエラードクラン・オーラ508
TEL(03) 3833-1886 FAX(03) 3833-1717
<http://www.e-tkb.com>

毎月1日・15日発行
年間購読料8500円/1部450円
振替口座00190-3-57579

FROM THE WORLD
Quality

THE WATCH & JEWELRY TODAY

ウォッチ&ジュエリー トウディ



国内外から300社以上が一堂に BtoBのプロ向けジュエリー展

商品仕入れから、イベント、セミナーなど充実の内容 JJFは 8月27日~29日/東京ビッグサイト

世代最大のジュエリーフェア「9月香港ジュエリー＆ジェムフェア」を主催するインフォーマーマーケットジャパン(株)と、一般社団法人日本ジュエリー協会(JJA)との共同プロジェクトとして国内における唯一の国際的なジュエリーのトレードショー「ジャパンジュエリー・フェア(JJF)」は、BtoBにこだわるプロのためのジュエリー展だ。

今年も8月27日~29日の3日間、東京ビッグサイト東5・6ホールで開催され、経済産業省、日本貿易振興機構(JETRO)をはじめ、日本真珠振興会、PGI、日本金地金流通協会、日本時計輸入協会、日本メンズファッション協会などが後援している。

JJFは、年末商戦向けの展示会で、売れる商材の企画提案の場・買い付けの場として多くの支持を集め、「業界のプロフェッショナルによる業界のプロフェッショナルのための展示会」として、プロのための商談の場の維持や次世代育成、そして業界の更なる発展を目指している。

その為、毎年多くの国内外の有力バイヤーが、いち早く直接目で見て商談し、買付ける絶好の機会となっている。また、「JJFでは真剣に商品を探していいる来場者が多く、密度の濃い商談ができる」といった声が盛んに聞かれるのが特長となっていることから、出展社

は年末商戦に向けたイチ押し商品や新作を発表する。

また、国際的に注目される「ジャパン・クオリティ」製品を効果的にPRできる国内唯一の展示会として、コロナ後の対中国ビジネス・大きなアドバンテージをもたらす、中国本土のバイヤーと繋がるWeChatライブストリーミングが導入されている。

インフォーマーマーケットが所有する約36,000のバイヤーデータベースを利用し、中国本土のバイヤーへアプローチを掛ける。配信前から専用チャットグループもオープンし、展示会前から展示会終了後まで、中国本土にいるバイヤーとコミュニケーションを通じて連絡を取り合い売上へ繋げる。

さらに、最新の業界情報を伝えるセミナーなどのイベントを開催しており、デザイナー、クラフトマン、販売員などジュエリーに携わる人にとって最新の技術を吸収することができる機会を設けている。加えて、業界団体とバイヤー向けのツアーや計画により、産地訪問や工場訪問を通じてジュエリー業界の活性化や啓蒙活動を行うチャンスが広がっている。

▼主なイベント、セミナーは以下。

◇【8月27日(水)】

●11:00~
12:00
「JJAジュエリーデザインアワード2025受賞式」



協議会技術委員会真珠委員長の渥美郁男氏

●14:20~
15:00
「第5回やさしく学ぶ販売に必要な宝石の基礎知識」
宝石鑑別団体
協議会技術委員会真珠委員長の渥美郁男氏



●14:20~
15:00
「輝きを解き放つ! タヒチパールの真髓と、売上を加速させるプロモーション戦略」
タヒチパールプロモーション理事の磯和晃至氏、フリーランサー・タレントの平井理央氏



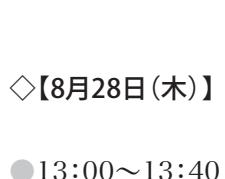
●15:20~
16:00
「便利な時代に埋もれない、手の価値のあり方」
日本ジュエリーアカデミーCAD講師3DESIGN開発チームメンバーの森本力氏、aje工房iPad jewelcadスクール講師代表の梅木永世氏、JJA技術者育成支援委員会委員、鈴峯代表の鈴木竜樹氏



●16:20~
17:35
「中国市場の最新動向」
第1部:日本のジュエリーブランドが中国市場で成功を掴む方法。第2部:トップを目指すバイヤー必見! 売上向上のためのロードマップとは?
アリババオバオグローバル海外ジュエリー部門責任者のレイイン氏



◇【8月29日(金)】



●11:00~
12:00
「JJAブライダルダイヤモンド特別イベント」
第1部:パネルディスカッション:販売員の「心」を動かし、顧客の「心」を動かすスタッフ研修とは?
第2部:JJA認定アンバサダーのアンミカさんによるブライダルダイヤモンドトークショー



第36回日本ジュエリーベストドレッサー賞は TOKYO JEWELRY FES 25 Summer」(TJFES)で開催

RX Japanが主催する、あらゆるジュエリーや素材が一堂に集結する大規模なジュエリーの祭典「TOKYO JEWELRY FES 25 Summer」(TJFES)では、会期初日の8月1日14時から、東京ビッグサイト会議棟1階レセプションホールで、「第36回日本ジュエリーベストドレッサー賞」の表彰式が開催される。

同賞は、過去1年間を通じて「各世代で最も輝いている人」「宝石の似合う人」を世代別・部門別に選考し表彰するもので、今をときめく豪華な受賞者が発表された。受賞者の20代は、芳根京子(俳優)、30代は仲里依紗(俳優)、30代は松本若菜(俳優)、50代は藤原紀香(俳優)、特別賞エンターテイナー部門は山田涼介(歌手)、特別賞ベストパートナー部門は藤本美貴(タレント)・庄司智春(お笑い芸人)の各氏。

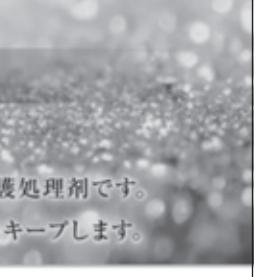
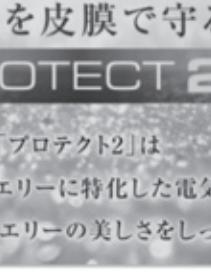
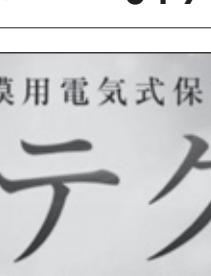
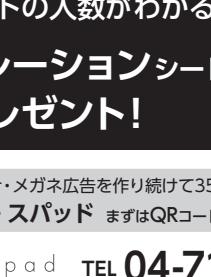
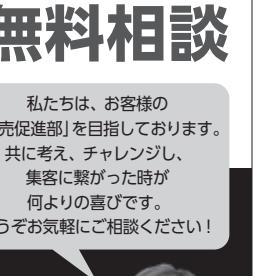
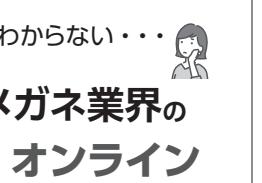
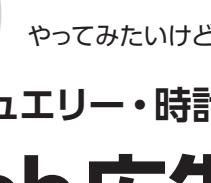
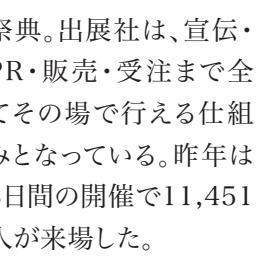
なお、受賞者は13時よりTJFES会場内を通り表彰式会場へ向かい、受賞者を間近で見たい来場者が増えることが予測される。また14時からの表彰式の観覧は、早々に満席となった。

同賞にはGOLDにナガホリ、SILVERに京セラ、BRONZEにエクミスと石のミノルが協賛しており、授賞式の翌日から受賞者が着用する。

天然宝石輸入卸
株 萩原
宮城県 東京文京区湯島4-6-11
湯島ハイタクA館803号
TEL (3811) 6288
東京文京区白山5-30-5
TEL (3941) 5614

用した豪華ジュエリーを会場で展示する特別展示企画も実施される。

TJFESは、ジュエリー好きの「見た」「買いたい」「作りたい」が叶う場所をコンセプトにジュエリーFES、クリエイターFES、ミネラル&ストーンFESの3つのFESで構成されたジュエリーの祭典。出展社は、宣伝・PR・販売・受注まで全てその場で行える仕組みとなっている。昨年は3日間の開催で11,451人が来場した。



JJFESは、ジュエリー好きの「見た」「買いたい」「作りたい」が叶う場所をコンセプトにジュエリーFES、クリエイターFES、ミネラル&ストーンFESの3つのFESで構成されたジュエリーの祭典。出展社は、宣伝・PR・販売・受注まで全てその場で行える仕組みとなっている。昨年は3日間の開催で11,451人が来場した。

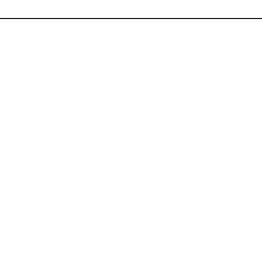
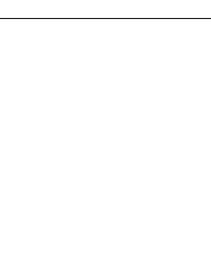
同賞は、過去1年間を通じて「各世代で最も輝いている人」「宝石の似合う人」を世代別・部門別に選考し表彰するもので、今をときめく豪華な受賞者が発表された。

なお、受賞者は13時よりTJFES会場内を通り表彰式会場へ向かい、受賞者を間近で見たい来場者が増えることが予測される。また14時からの表彰式の観覧は、早々に満席となった。

同賞にはGOLDにナガホリ、SILVERに京セラ、BRONZEにエクミスと石のミノルが協賛しており、授賞式の翌日から受賞者が着用する。

なお、受賞者は13時よりTJFES会場内を通り表彰式会場へ向かい、受賞者を間近で見たい来場者が増えることが予測される。また14時からの表彰式の観覧は、早々に満席となった。

同賞にはGOLDにナガホリ、SILVERに京セラ、BRONZEにエクミスと石のミノルが協賛しており、授賞式の翌日から受賞者が着用する。



問い合わせは公式ラインから

