

暑中お見舞い申し上げます。

グローバル化がはじまった。不思議だが、同じものを海外から取り寄せた方が安かったりする。国内では社会貢献していなければ選べなくなる。拘り続けなければ評価されないが、拘れば今よりも何十倍も評価してくれる人が世界にはいる。日本の文化を評価してくれるのは海外の人。チャンスは国内にもあふれている。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477



●発行所 (株)時計美術宝飾新聞社
●編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2
ジュエラースタウン・オーラム5F
TEL (03) 3833-1886 FAX (03) 3833-1717
http://www.e-tkb.com
毎月1日・15日発行
年間購読料8500円/1部450円
振替口座 00190-3-57579

FROM THE WORLD
QualityTHE
WATCH & JEWELRY
TODAY

ウォッチ&ジュエリー トッディ

W&J

注目は最先端技術による効率性高い生産方法や ゴールドジュエリー製法 香港で世界最大のジュエリーショー



世界最大級のジュエリーショー「9月香港ジュエリー&ジェムワールド(JGW)」が、9月15日～21日まで開催され、6つの専門的なB2Bソーシングの体験を提供する。

15日～19日までは、空港から近いアジアワールドエキスポ(AWE)が会場となり、素材を中心に「宝石」(Hall:3, 6, 8, 10)、「ダイヤモンド&ファインジュエム」(Hall:5, 7, 9, 11)、「パール」(Hall:1, 2)と主に3つにカテゴライズされている。

17日～21日までは、香港島にある金融街や海に近い香港コンベンション&エキシビションセンター(HKCEC)が会場で、「ジュエリー」を中心に、パッケージ、ツール&機器、関連技術の3つをクローズアップ。その他、International(Hall:3&5)、Fine Design(グランドホール)など、あらゆるものが一堂に集まっている。

同時開催:ファッションジュエリー

さらに、ファッションジュエリーとアク

セサリー業界の秋の祭典として知られる「SEASONS | Autumn Fashion Jewellery & Accessories Fair」が同時開催され、17日～21日まで、HKCECのHall:5BCで、「MODE by SEASONS | Autumn powered-by Fashion by Informa」や、「Tomorrow Aisle」といった特

別なショーケースが展示される。Tomorrow Aisleは、Pro-Act Training and Development Centre(ジュエリー部門)とYouth College of Hong Kong、そしてSEASONSに初参加となる台湾ジュエリー協会の支援を受けている。厳選されたこれらのセッションでは、出展者の最新コレクションや次世代デザイナーによる作品をチェックでき、2026年春夏以降のトレンドに関する貴重な洞察も行える。

可能性を切り開くのは様々な機会

Informa Markets Jewelleryの担当ディレクター、セリーヌ・ラウ氏は「JGWは、他では得られない体験を提供します。ショーフロアの洞察や没入型の展示から、ハイプロファイルなネットワーキングの機会、そして真にグローバルな集まりまで、私たちはジュエリーと宝石の世界の可能性を示す忘れられない瞬間を創り出します」と説明。「市場の逆風に直面している時、確立された関係の価値は計り知れないものになります」と、ラウ氏

が交差するプラットフォームを提供するという点で、まさに絶好のタイミングで開催されます。こうした対面での交流は、パートナーシップを強化し、リアルタイムの市場情報を提供し、今日の複雑なビジネス環境においてバイヤーが情報に基づいた意思決定を行うのに役立つさまざまなリソースとなります」と述べた。

この言葉からは、世界の変化が感じられる。また、世界最大級の展示会においても、昨年と同じ内容では要望に応えられるものではなく、常に世界から集まる来場者や出展社の要望を集め、一歩先行く提案を行っているように感じる。日本からも多くの企業が出展するが、出展社であっても、会場を練り歩き、世界のジュエリー産業が何を求めているか、また日本のジュエリーがどの位置にいるかを確認したい。

◇JGWの見どころ◇

ゴールドジュエリーパビリオン
中国、香港、インドネシア、マレーシアから40社以上が集まる。「ゴールドジュエリーパビリオン」は、ゴールドジュエリー製造における革新的なトレンドや技術革新を発見できる最高の場となる。特に注目すべきは、JGW初登場となるワールドゴールドカウンシル(WGCC)パビリオン。このセクション以外にも、ゴールドジュエリーの出展者が会場全体に配置されており、バイヤーが貴重な展示を見ることができる機会を提供している。

Sublime Shine:ジュエリーアートにおける金属イノベーション
Informaのジュエリー&ジェムナレッジコミュニティが主催するこの特別展「Sublime Shine」(HKCEC ブース3M260)は、ファインジュエリー製造に

使用される金、プラチナ、銀、その他の金属に焦点を当てている。WGCIとプラチナギルドインターナショナル(PGI)の2つの業界パートナーが支援している。金価格の高騰を受け、Sublime Shineの立ち上げはまさに時宜。多様な金属の用途に焦点を当て、最先端技術によってジュエリーメーカーがコスト効率の高い生産方法を模索し、競争力のある市場ポジショニングを維持する方法を紹介する。

ジュエリーワールドアワード

JWAサステナビリティアワード2025 & パネルシリーズでは、環境管理、社会的責任、そして優れたガバナンスを推進する企業を表彰する。特筆すべきは、業界全体からサステナビリティの先駆者を招いたパネルディスカッションと併せて開催される表彰式。

マイルストーンイベント

JGWは、香港で初開催となるASEAN宝石宝飾品質貿易協会(AGJA)カンファレンスなど、業界の重要なイベントを主催している。このイベントは、今年設立60周年を迎える香港宝飾品翡翠製造業者協会(HKJJA)と、ASEANのジュエリーコミュニティによって設立された業界団体であるAGJAという、アジアで最も影響力のある2つの業界団体の協力関係を象徴するもの。日本としてもこの様な団体と関係を構築することが望ましい。

シグネチャーパビリオン

毎年1週間、JGWは世界中のジュエリー業界を香港に集結させる。

AWE

AWEは、ルースダイヤモンド、カラーストーン、真珠、その他の貴重な素材を展示する活気あふれるマーケットプレイス。ファインジュエムパビリオン(FGP)は、高級ブランド、デザイナー、富裕層コレクターなど、目の肥えたバイヤーを魅了する。

日本ジュエリー協会(JJA)の会長でもある長堀慶太社長が、7月17日に行った自社の「2025 NAGAHORIブランド合同展示会」(プレス展)の時間を使い、ブライダルビジネスの新たな取り組みについてプレゼンテーションを行った。

プレゼンテーションでは、JJAが取り組むブライダルビジネスについて言及。既に業界として7月1日にJJAより発表された、ダイヤモンドエンゲージリングの新しいキャッチコピー「カタチにしたっていいじゃない、愛だって。」をPRワイヤーを使い、世間一般にも発信したことを報告。その後、1970年代～90年代には「給料の3カ月分」によって1980年代後半の取得率は80%を超え、バブル崩壊後も70%以上をキープしていたが、2000年以降に減少。JJAとして調査した近年の取得率は43～45%で、平均単価は25万円という結果を報告。非購

買者からは少なからず「やはり欲しかった」や「マリッジの後にエンゲージを買った」という話も聞かれた。宝飾業界としては消費者への啓蒙活動を新たに取り組み、業界全体を盛り上げていく意見が多かったことから、キャッチ

コピーの公募を行ったとの理由を説明した。さらに「多くの女性にとって初めて手にする本格

買者からは少なからず「やはり欲しかった」や「マリッジの後にエンゲージを買った」という話も聞かれた。宝飾業界としては消費者への啓蒙活動を新たに取り組み、業界全体を盛り上げていく意見が多かったことから、キャッチ

買者からは少なからず「やはり欲しかった」や「マリッジの後にエンゲージを買った」という話も聞かれた。宝飾業界としては消費者への啓蒙活動を新たに取り組み、業界全体を盛り上げていく意見が多かったことから、キャッチ

買者からは少なからず「やはり欲しかった」や「マリッジの後にエンゲージを買った」という話も聞かれた。宝飾業界としては消費者への啓蒙活動を新たに取り組み、業界全体を盛り上げていく意見が多かったことから、キャッチ

業界の中長期的な発展に向けて「カタチにしたっていいじゃない、愛だって」

に思えてくる。その愛をカタチにして相手にきちんと伝える、その気持ちがダイヤモンドのエンゲージリングを贈ることそのものだと考えました。つまりちっばけに見える愛だって、エンゲージリングというカタチにして伝えたら、二人にとって大きくかけがえのないものじゃないか」という、想いが込められていた。

また選考理由の一つには、結納、派手な披露宴から地味婚へと移り変わり、「コト消費」へと変化。これからは代替消費やコト消費に回っていたものを再びダイヤモンドに回帰する「モノ消費」も訴求することができるだろうという考えも重視した。

今後の予定としては、8月1日～3日のTOKYO JEWELRY FESにて一般消費者へ、8月27日～29日のJAPAN JEWELRY FAIR TOKYOで業界内へ広く周知される。

FD.P Lab
Fixture Display & Packaging Laboratory

Next Stop : Hong Kong - See You at JGW HKG 2025
次の目的地: 香港 JGW 2025 で会いましょう

JEWELLERY & GEM WORLD HONG KONG
17 - 21 / 9 / 2025
5E211
Hong Kong Convention & Exhibition Centre

QRコード: fdp-lab.com

誰もが輝く明日へ
村田宝飾
MURATA JEWELRY

The Jewelry Concierge
https://mns.murata-ibrain.jp

職人たちの
こだわりこそ
村田の品質です。

村田宝飾株式会社: https://www.murata-jewelry.co.jp E-mail info@murata-jewelry.co.jp

松山本社 〒790-0964 愛媛県松山市中村2-8-15 TEL 089-941-4135 FAX 089-946-1971
東京本社 〒110-0005 東京都台東区上野5丁目7番5号 TEL 03-5807-4345 FAX 03-5807-4346
甲府支店 〒400-0822 山梨県甲府市国母4-20-35 TEL 090-8845-8758

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
ISO9001取得

Sweet 10 Diamond.

NAGAHORI

KOHSAI
業者向け 卸売
ONLINE SHOP
GRAND OPEN

https://shop.kohsai-qq.co.jp/

利点その1
ロットなし!
一個から購入可

利点その2
豊富な品揃え!
※随時商品 UP

No.1 KOHSAI
山梨県甲府市竜池 3049 番地
TEL 0551-28-4182

for you forever
UCHIHARA

株式会社 国太

東京本社
東京都港区六本木 7-2-7
〒106-8518
TEL:03-3478-0301

大阪支店
大阪市浪速区難波中 2-10-70
なんばパークス パークタワー 11F
N-1103 〒556-0011
TEL:06-6648-0401

GEM TRUST
ジェムトラスト推進室
0120-25-1837
http://www.gem-trust.com

SA*BIRTH
The Brilliance from Southern Africa

あなたのモノづくり、お手伝いします **SEA FORCE**

1 宝飾加工 OEM グッズ制作
個から量産までお任せください!

レーザー刻印 ¥1,000~

Processing **加工net**

深さは浅・中・深彫りの3種類から選べます

記念日やイニシャルはもちろん、写真もマーキングできます。また、ピアスポストやペビーリングの内側などにも! 手打ちが難しい場所への刻印も、レーザーなら可能です。

ご依頼方法 / 公式サイト▶
①フォーム入力 ②FAX・郵送 ③ご来店

シーフォース株式会社 imsf@seaforce.co.jp TEL: 03-6803-2500(加工部)