

暑中お見舞い申し上げます。

グローバル化がはじまつた。不思議だが、同じものを海外から取り寄せた方が安かつたりする。国内では社会貢献していなければ選ばれなくなる。拘り続けなければ評価されないが、拘れば今よりも何十倍も評価してくれる人が世界にはいる。日本の文化を評価してくれるのは海外の人。チャンスは国内にもあふれている。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477



●発行所(株)時計美術宝飾新聞社
●編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2
ジュエリースタジオ・オーラム5F
TEL(03) 3833-1886 FAX(03) 3833-1717
<http://www.e-tkb.com>
毎月1日・15日発行
年間購読料8500円/1部450円
振替口座00190-3-57579



THE
WATCH & JEWELRY
TODAY

ウォッチ&ジュエリー トウディ



注目は最先端技術による効率性高い生産方法や ゴールドジュエリー製法 香港で世界最大のジュエリーショー

9月15日～
21日まで



セセリー業界の秋の祭典として知られる「SEASONS | Autumn Fashion Jewellery & Accessories Fair」が同時開催され、17日～21日まで、HKCEC のHall:5BCで、「MODE by SEASONS | Autumn powered by Fashion by Informa」や、「Tomorrow Aisle」といった特

世界最大級のジュエリーショー「9」別なショーケースが展示される。月香港ジュエリー＆ジェムワールド Tomorrow Aisleは、Pro-Act Training and Development Centre(ジュエリー部門)とYouth College of Hong Kong、そしてSEASONSに初参加となる台湾ジュエリー協会の支援を受けている。厳選されたこれらのセクションでは、出展者の最新コレクションや次世代デザイナーによる作品をチェックでき、2026年春夏以降のトレンドに関する貴重な洞察も得られる。

可能性を切り開くのは様々な機会

Informa Markets Jewelleryの担当会場で、「ジュエリー」を中心に、パッケージ、ツール&機器、関連技術の3つをクローズアップ。その他、International(Hall:3&5)、Fine Design(グランドホール)など、あらゆるもの一堂に集まっている。

同時開催: ファッションジュエリー

さらに、ファッションジュエリーとアクセサリー業界の秋の祭典として知られる「SEASONS | Autumn Fashion Jewellery & Accessories Fair」が同時開催され、17日～21日まで、HKCEC のHall:5BCで、「MODE by SEASONS | Autumn powered by Fashion by Informa」や、「Tomorrow Aisle」といった特

が交差するプラットフォームを提供するという点で、まさに絶好のタイミングで開催されます。こうした対面での交流は、

パートナーシップを強化し、リアルタイムの市場情報を提供し、今日の複雑なビジネス環境においてバイヤーが情報を基づいた意思決定を行うのに役立つさまざまなリソースとなります」と述べた。

この言葉からは、世界の変化を感じられる。また、世界最大級の展示会においても、昨年と同じ内容では要望に応えられるものではなく、常に世界から集まる来場者や出展社の要望を集め、一步先行く提案を行っているように感じる。日本から多くの企業が出展するが、出展社であっても、会場を練り歩き、世界のジュエリー産業が何を求めているか、また日本のジュエリーがどの位置にいるかを確認したい。

◇JGWの見どころ◇

ゴールドジュエリーパビリオン

中国、香港、インドネシア、マレーシアから40社以上が集まる、「ゴールドジュエリーパビリオン」は、ゴールドジュエリー製造における革新的なトレンドや技術革新を発見できる最高の場となる。特に注目すべきは、JGW初登場となるワルドゴールドカウンシル(WGC)パビリオン。このセクション以外にも、ゴールドジュエリーの出展者が会場全体に配置されており、バイヤーが貴重な展示を見ることができる機会を提供している。

Sublime Shine: ジュエリーアートにおける金属イノベーション

Informaのジュエリー＆ジェムナレッジコミュニティが主催するこの特別展「Sublime Shine」(HKCEC ブース3M260)は、ファインジュエリー製造に

使用される金、プラチナ、銀、その他の金属に焦点を当てている。WGCとプラチナギルドインターナショナル(PGI)の2つの業界パートナーが支援している。金価格の高騰を受け、Sublime Shineの立ち上げはまさに時宜。多様な金属の用途に焦点を当て、最先端技術によってジュエリーメーカーがコスト効率の高い生産方法を模索し、競争力のある市場ポジショニングを維持する方法を紹介する。

ジュエリーワールドアワード

JWAサステナビリティアワード2025 &パネルシリーズでは、環境管理、社会的責任、そして優れたガバナンスを推進する企業を表彰する。特筆すべきは、業界全体からサステナビリティの先駆者を招いたパネルディスカッションと併せて開催される表彰式。

マイルストーンイベント

JGWは、香港で初開催となる ASEAN 宝石宝飾品貿易協会(AGJA)カンファレンスなど、業界の重要なイベントを主催している。このイベントは、今年設立60周年を迎える香港宝飾品翡翠製造業者協会(HKJJA)と、ASEANのジュエリーコミュニティによって設立された業界団体である

AGJAという、アジアで最も影響力のある2つの業界団体の協力関係を象徴するもの。日本としてもこの様な団体と関係を構築することが望ましい。

シグネチャーパビリオン

毎年1週間、JGWは世界中のジュエリー業界を香港に集結させる。

AWE

AWEは、ルースダイヤモンド、カラーストーン、真珠、その他の貴重な素材を展示する活気あふれるマーケットプレイス。ファインジェムパビリオン(FGP)は、高級ブランド、デザイナー、富裕層コレクターなど、目の肥えたバイヤーを魅了する。

日本ジュエリー協会(JJA)の会長である長堀慶太社長が、7月17日に行った自社の「2025 NAGAHORIブランド合同展示会」(プレス展)の時間を使い、ブライダルビジネスの新たな取り組みについてプレゼンテーションを行った。

プレゼンテーションでは、JJAが取り組むブライダルビジネスについて言及。既に業界として7月1日にJJAより発表された、ダイヤモンドエンゲージリングの新しいキャッチコピー「カタチにしたっていいじゃない、愛だって。」をPRバイヤーを使い、世間一般にも発信したこと

を報告。その後、1970年代～90年代には「給料の3カ月分」によって1980年代後半の取得率は80%を超える。バブル崩壊後も70%以上をキープしていたが、

2000年以降に減少。JJAとして調査した近年の取得率は43～45%で、平均単価は25万円という結果を報告。非購

再びダイヤ回帰へ「モノ消費」訴求

カタチにしたっていいじゃない、愛だって

的なジュエリーは、おそらくエンゲージリングと推測でき、業界全体の中長期的な発展のために、エンゲージリングが重要なマイファーストジュエリーになり得ると考え、キャッチコピーによる啓蒙活動に至った」と加えた。

公募したキャッチコピーの応募総数は、2,983件。業界内外の関心の高さが窺えた。選考ではZ世代の意見を入れ、厳選に審査した。選ばれた大島雄介さんは31歳のZ世代。このコピーには「愛ってカタチのないものだけど、カタチにすることに意味がある。愛ってちっぽけなものかもしれないけど、カタチにして相手に伝えると、なんだかとても温かくてかけがいのないもの

に思えてくる。その愛をカタチにして相手にきちんと伝える、その気持ちがダイヤモンドのエンゲージリングを贈ること

そのものだと考えました。つまりちっぽけに見える愛だって、エンゲージリング

というカタチにして伝えたら、二人にとって大きくかけがえのないものじやないか」という、想いが込められていた。

また選考理由の一つには、結納、派手な披露宴から地味婚へと移り変わり、「コト消費」へと変化。これからは代替消費やコト消費に回っていたものを再びダイヤモンドに回帰する「モノ消費」も訴求することができるだろうという考えも重視した。

今後の予定としては、8月1日～3日のTOKYO JEWELRY FESにて一般消費者へ、8月27日～29日のJAPAN JEWELRY FAIR TOKYOで業界内へ広く周知される。

Dia Flore

ファンシーカラー ダイヤモンド

〒104-0045 東京都中央区京橋7-5-3 紀文第1ビル6階

Tel 03-5565-3001(代) <http://www.aikai.com/>

株式会社 アイ・ケイ

買主からは少なからず「やはり欲しかった」や「マリッジの後にエンゲージを買った」という話も聞かれた。宝飾業界としては消費者への啓蒙活動を新たに取り組み、業界全体を盛り上げていく意見が多かったことから、キャッチ

コピーの公募を行ったとの理由を説明した。さらに「多くの女性にとって初めて手にする本格

Sweet 10 Diamond.



NAGAHORI

FD.P Lab

Fixture Display & Packaging Laboratory



Next Stop : Hong Kong - See You at JGW HKG 2025

次の目的地: 香港 JGW 2025 お会いしましょう。

JEWELLERY & GEM WORLD HONG KONG
17 - 21 / 9 / 2025
5E211

Hong Kong Convention & Exhibition Centre



誰もが輝く瞬間へ

MURATA JEWELRY



QR

松山本社 〒790-0964 愛媛県松山市中村2-8-15 TEL 089-941-4135 FAX 089-946-1971

東京本社 〒110-0005 東京都台東区上野5丁目7番5号 TEL 03-5807-4345 FAX 03-5807-4346

中京支店 〒400-0822

山梨県甲府市田母4-20-35 TEL 090-8845-8758

The Jewelry Concierge

村田宝飾の
Bodyダイヤモンド



<https://mns.murata-ibrain.jp>



KOHSAI 業者向け 卸売 ONLINE SHOP

GRAND OPEN

利点その1
ロットなし!
一個から購入可

利点その2
豊富な品揃え!
※随時商品 UP



国内バーチ
シェア
No.1
KOHSAI
山梨県甲斐市高瀬 3049番地
TEL 0551-28-4182

UCHIHARA for you forever®

株式会社 国太

東京本社
東京都港区六本木7-2-7

〒106-8518

TEL 03-3478-0301

大阪支店
大阪市浪速区難波中2-10-70

なんばスクエア、バーグタワー 11F

N-1103 〒556-0011

TEL 06-6648-0401

ジムトラスト推進室
0120-25-1837
<http://www.gem-trust.com>



SA BIRTH

The Brilliance from Southern Africa

あなたのモノづくり、お手伝いします SEA FORCE

1 宝飾加工 OEM グッズ制作

1個から量産までお任せください!



レーザー刻印 ￥1,000～

Processing

加工net

①フォーム入力 ②FAX・郵送 ③ご来店

記念日やイニシャルはもちろん、写真もマーキングできます。また、ビアスボットやベビーリングの内側などにも! 手打ちが難しい場所への刻印も、レーザーなら可能です。

ご依頼方法 / 公式サイト▶

①フォーム入力 ②FAX・郵送 ③ご来店



3D 加工



石 留め



磨き

