

国内外から集約した時計と宝飾の卸販売において78年の信頼を築き続けると共に、「change now, make the future」をテーマに掲げる栄光時計(株)が、今年も8月27日(水)に東京・秋葉原ダイビル2階で、東京商談会を開催すると共に、27日～29日に開催される「ジャパンジュエリーフェア」



栄光時計 東京商談会は27日／秋葉原 JJFでは美術館収蔵作家4名の作品を

(JJF)にも出展(ブースNo.G21)する。

東京商談会では、同社が自信をもって取り扱う時計・宝飾品を中心に紹介しながら、販売のサポートから展示会の開催に至るまで様々な提

案を用意している。時間は10時～17時。注目は「レオ・ピッツォ」「ランパンコレクション」「TAVANTI」「MARCHIO」の海外ブランドをはじめ、高い品質と確かな原産地証明が揃ったものだけを集めた「稀有なコレクション」へCLOSED MINE COLLECTION。

その他、Newクリエイターでは、宮崎須英子氏と村松司氏にクロズアップ。新しいジュエリーライフの提案として

は、ジュエリー絵画が用意された。

時計は、CHRONOSWISS、CENTURY、MOVADO、TOMMY・HILFIGER、HERBELINなど。

商談会限定の仕入れ商品には、ピンクダイヤモンド、人気のピアス、ダイヤモンド、カラーストーンが揃っている。

JJFには「国立美術館収蔵作家」で出展する。美術館に収蔵されている作家4名の作品を紹介すると共に、販売のサポートならびに展示会の提案を行う。実際に商品を手にとってその魅力を具体的に体感する機会となる。



路傍のカナリア128

高校野球、公立高校のための覚書 「これでは 永遠に勝てるはずがない」

2025年夏の高校野球大会神奈川県予選は私立横浜高校が甲子園出場を果たした。常連の東海大相模を倒しての優勝であったが、ここしばらく公立高校が決勝戦どころかベスト4にも進出していない。2019年に県立相模原がベスト4に勝ち上がったが、それ以前はかなり前まで遡ってボツンボツンと見かける程度である。それでは全く歯が立たないかというそうとばかりもいえない。神奈川県の夏の大会において1972年には県立秦野高校が、1999年には横浜市立桜丘高校が決勝まで進出している。古い話とはいえ当時の秦野高校の戦いは見事なもので強豪桐蔭学園とは18回の引き分けを含む再試合を勝ち上がり、決勝戦でも東海大相模に5-0で敗れたりとはいえ、対等の試合をしている。道はあるのだろう。

先日母校の野球部を何十年かぶりに訪れて指導の先生と話をしたときに、チームとしてベスト16を目指していると聞いた。このベスト16というのはどうもチームとしてベスト16を目指していると聞かされた。この目標は私立の強豪校には勝てるはずがないという認識があつてのものなのかは不明だが、現実を受け入れてとりあえずの設定として考え出されたのだろう。私はおかしいと思う。それでは組み合わせ一回戦で横浜高校と当たたらどうするのか。そのための答えを用意できているだろうか。一年間練習を積み重ねて、組み合わせの運次第で

目標が霧散してしまうのでは選手は可哀そうである。残酷でさえある。陸上競技のように記録自体を追い求めるのであればベストαというのは意

義がある。その記録を目標に頑張ればいいからである。相手を倒さない限り前に進めないトーナメントでは各チームの実力が拮抗している場合以外ベスト16というのはほとんど意味をなさない。

どこがダメなのか。可能性をはじめから放棄しているかのような発想から指導者が抜け出せないからである。「横浜高校と互角に戦うにはどのような戦略を立て、その戦略に基づいて具体的な戦術を工夫し、そこから帰結するいかなる練習を積み重ねよいか」という問題意識が欠落しているのである。朝練から始まって夜間練習までしている野球エリートの強豪校との互角の勝負が眼中にない。これでは永遠に勝てるはずがない。

NTTドコモのブランド価値の向上を担った魚谷正彦(現資生堂会長CEO)は改革が成功するかどうかは、その集団が意識改革をなし得た時にほぼ半分は成功していると言っている。なぜなら意識改革程難しいテーマはないからである。NTTのように独占公社として長く運営されて来た巨大企業は消費者に対し上から目線の姿勢が抜けない。それが評判の悪さにもなって来たわけだが、この意識を「お客様目線で考える」に会社全体で意思統一できたのはトップ自ら意識改革の先頭に立ったことが大きい。意志があれば道は開ける。ドコモは変わったのである。マーケティングの考え方は高校野球でも参考になるはずである。「どうしたら互角に戦えるか」。この問題意識をまずは指導者が、そして部員全員が共有することからしか事は始まらない。意識が変われば一つ一つの練習の意味付けも変わってきて、全く新しい視点から野球自体をとらえなおすことができるはずである。プロに通じていく強者の次元の野球とは別の高校野球の世界を追い求めることで、アマチュアらしい新風を吹き込むことができるのではないかと私はひそかに思っている。

貧骨

cosmoloop.22k@nifty.com

(参)「会社は変わるけどドコモ1000日の挑戦」魚谷正彦著

JMGサマーフォーラムTHE NEXT SHOP 2025

が取り組むべき問題を提示した。



第1部で、shiho氏による「スタッフが輝けば、お店も輝く!—ジュエリー

るインバウンド需要に対する戦略を、4つの主軸(店舗誘導、言語の壁、SNS活用、決済手段)における解説をわかりやすく学んだ。特にGoogleマップやホームページの多言語化、また現場での対応方法などについては具体的な手法が示された。質疑応答ではそれぞ



れ立地の異なる店舗からのインバウンド対策について質問が相次ぎ、増加するインバウンド客への問題点が浮き彫りとなった。

セミナー終了後の懇親会ではラボグロウンダイヤをはじめとするラボグロウンの各種ルースを観察しながら、今後のラボグロウンジュエリーの展望や

扱い方について活発な議論が繰り上げられた。

今回のJMG秋の定例研究会は10月27日に「北海道ジュエリーフェスタ2025&店舗視察」として札幌で開催。JMGメンバーでもある札幌市の(株)オハラ(小原慎也社長)による、展示会の新たな集客方法とブライダル店「プロポーズ」の戦略を学ぶ。展示会強化店、ブライダル強化店は参加必須のイベントとなっている。

JMGは現在、全国の宝飾店53社が加盟。PR現代は、宝飾小売業を対象にJMGへの入会を受け付けている。詳細はPR現代 ジュエリー事業部まで。

TEL03-3639-1253 <https://pr-g.jp/>

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介します!

BICO・GHI株式会社
エムシージーマネキン紹介事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

例えば、コーディネートから美しい姿勢へ導くレッスン、顧客に合う靴の選び方までサポートする「スタイリングサービス&ウォーキングレッスン」(6,050円)など。

「阪神おとなプロジェクト」は、8月20日～9月16日まで実施される。

敬老の日と言わない新しい挑戦 百貨店商戦をブラッシュアップ

“敬老(の日)”という言葉に違和感を覚えるシニアの人

そこで阪神梅田本店では、

この商戦を「おとなプロジェクト」という新しい呼び方にし、生き生きと暮らしを楽しむ顧客へ向け、毎日が充実する体験や商品を用意し、人生100年時代に向け

百貨店商戦をブラッシュアップする。

人生100年時代と言われて久しく、定年時期をはじめとする様々な制度が見直される今、



ccc
acredo
ネットでデザインできる
オーダーメイド「アクレード」

株式会社 ホック ウォッチ&ジュエリー事業部
〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4 TEL 03-5148-2173

経営者と従業員を繋ぐ「しあわせ伝達人」

とよだ社労士オフィス
代表/特定社会保険労務士
豊田雄介
東京都社会保険労務士会台東支部幹事
就業規則作成・変更、労務社保手続、労働相談、給与計算、助成金申請対応

〒110-0016
東京都台東区台東 1-38-9 イトーピア清洲橋通ビル5F
TEL.03-6327-2470 <https://www.toyoda-sr.pro/>

やってみたくけど、よくわからない・・・

「聞いてみるだけ」OK!

Google YAHOO!
Instagram facebook LINE

ジュエリー・時計・メガネ業界の**Web広告**
オンライン無料相談

私たちは、お客様の「販売促進部」を目指しております。共に考えチャレンジし集客に繋がった時が何よりの喜びです。どうぞお気軽にご相談ください!

貴店のエリアから抽出! ターゲットの人数がわかる
シミュレーションシート プレゼント!

ジュエリー・時計・メガネ広告を作り続けて35年超!
株式会社サン・スパッド
TEL 04-7145-2959

まずは無料
QRコードから
簡単診断

Japan Jewellery Fair 2025

“今”を知る、価値ある3日間

来場事前登録受付中

ご入場にはWEBからの「来場事前登録」が必要です



日本最大級のB to Bジュエリー展

2025.8.27 WED 29 THU

10:00-18:00(最終日 17:00) 東京ビッグサイト 東5・6ホール



informa markets



一般社団法人日本ジュエリー協会

