

人気インゴットも復活 ラグッドマインドはトランスフォーム

秋商戦に向けSJジュエリーから新作続々
エスジェイ ジュエリー ㈱(東京都台東区、代表取締役社長:川村忠男)による後半戦に向けた「秋の宝飾展示会」が、これまでの日本橋界隈から場所を変え、先日(9月1日)のJJF内で行われた。
今回も従来のようにNINA RICCI「2025 AUTUMN/WINTER COLLECTION」をはじめ、「Rugged Mind」の新作ジュエリーや、待望の新作インゴット「STATUE of LIBERTY〜自由の女神〜」などを発表した。
ニナ リッチは「女性らしく、官能的



で、自信に満ちている、官能と美の波動を持つ、魅惑的で力強い女性」をテーマに、今シーズンはニナ リッチのDNAとアイコンックなコードに遊び心を効かせ、装いにニナ リッチらしさと本物のステートメントを放つジュエリーコレクションを発表した。
「FLOWER」は、花びらが繊細に幾枚も折り重なり、大輪の花が咲き誇ったような豪華さとエレガンスを纏うジュエリー。花芯を模したガーネットやルビー、ダイヤモンドが華やかに彩りを添えて身に纏う女性を「主役」として演出する。写真: ネックレス/ブローチ。695,200円。他にリング、ピアス・イヤリングが揃う。
「BOW」は、深みのある黒蝶パールにストライプ模様を施したりボンが絡み合う大人の品格と個性を兼ね備えたパールジュエリー。ナチュラルな色彩の奥深

さと存在感のある美しさが装いを引き立てる。写真: ネックレス、686,400円。他、リング。
ラグッド マインドからは、コンセプトでもある多様性をデザインに落とし込んだNEWラインが登場した。「STRUCTURE」は、中央のパーツが回転するリング。ひとつで裏表2種類のデザインを楽しめる。ホース、スネイク、ドラゴンはそれぞれ運気を上げるラッキーモチーフ。ジュエリーとして身に着けるだけでなく「お守り」や「開運アイテム」としても注目される。写真: 左ホース、770,000円、右スネイク1,430,000円。他ドラゴン、1,540,000円。
ストラクチャーのペンダントTOPはトランスフォームする遊び心あるデザイン。キューブ型のベン

ダントップが展開してクロス(十字架)になる。内側にはゴージャスなダイヤモンドが輝く。ラグッドらしいスタッズ柄と、あえて細かく入れた斬新なヘビ柄をラインナップ。価格は1,540,000円。
コインメダルに、人気のデザインだったリパティがPAMP社製造で復活。新作インゴットの「STATUE of LIBERTY〜自由の女神〜」として発売開始される。丸のデザインが多い中で、四角いデザインは男性が身に着けるのに適しており、大きな期待となっている。

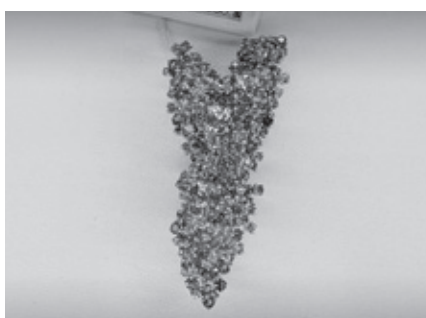
国立美術館収蔵作家4名を紹介 舟串盛雄、岩倉康二、中村ミナト、関根正文 栄光時計が伝える日本人とデザイン力

栄光時計 ㈱(大阪府中央区、代表取締役社長:岩崎伸一)は、先日開催のJJFに出展し、国立美術館に収蔵されている4名の作家の作品を展示し話題を集めた。「国立美術館収蔵作家」と大きく掲

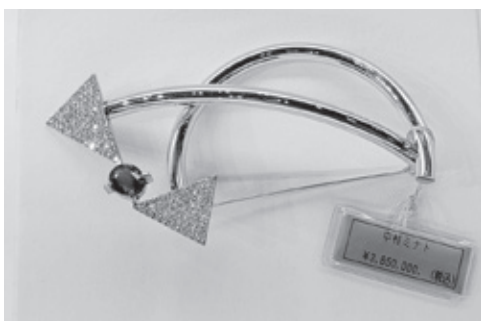


げた看板のブースには、舟串盛雄氏、岩倉康二氏、中村ミナト氏、関根正文氏の4人の作品を展示。多くの購入希望者や今後のPOPUPなどの商談が毎日続き、予想を遥かに超えた成果をもたらした。

舟串盛雄

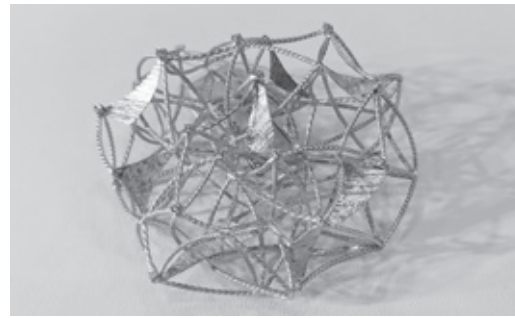


中村ミナト



岩倉康二

関根正文



確かな品質・価格で顧客のニーズに応える宝飾品卸メーカーの㈱ミツムラ、田中宝飾㈱、エバー産業㈱の3社合同による仕入会「SUMMER EXHIBITION2025」が8月6日、東京・東上野のオーラムビルB1Fで開催され、大勢の小売店が賑わった。
夏商戦から秋商戦に移り変わる8月の頭に、夏商戦で売れた在庫補充や後半戦に向けた仕入れの機会とし

需要を捉えた商品群を揃え
ミツムラ、田中宝飾、エバー産業の
合同仕入会が賑わう



ても後半戦を狙う新作商品や勢いのある人気商品の数々が揃えられた。ミツムラはネックレスを中心に地金商材を豊富に揃える。田中宝飾は、ほかではなかなか見つからないピアスやネックレスなど、他店との差別化商品を揃えた。エバー産業は、ダイヤ・色石製品など幅広く揃えた。
また、企画にも使える商材を多数提案し、売り上げに活用する小売店は少なかった。

宝石好きのVIPを魅了した ヨシディアのD&Dコレクション



ヨシディア ㈱主催による恒例の新作ジュエリー発表会「D&Dコレクション2025」が、8月20・21日の2日間、東京・目黒区にあるウェスティンホテル東京で開催された。

会場では厳選された素材の魅力を余すことなく表現したコレクションが揃い、宝石好きのヘビーユーザーでさえも魅了した。デザインも洗練されたベーシックスタイルを基に、宝石が持つ美しさを引き出した普遍的なデザインジュエリーやレベルの高いクラフツマンシップによって時代を超えて輝き続けるハイジュエリーが一堂に並んだ。

当日は猛暑となり、心配された客足は昨年と変わりなく賑わいを見せた。集客数こそ伸びなかったものの買い上げ率は90%を超え、上顧客を集客できたことにより非常に効率的な形となった。
良く売れていた商品の価格帯は数百万円が中心となり、顧客単価は非常に高いところを推移した。デザインの

う。高価格帯の希少性のあるルースや資産価値系の動きは鈍く、低価格帯の販売も苦戦した。
物価高に影響を受ける中間層や株主に恩恵を受ける富裕層に対しては、同伴の販売員との関係性次第という側面からはパンチのある商品が目立ったとい



BtoBに特化したJJFの来場者は1万4369名 正しく捉えればチャンスは広がっている

一般社団法人日本ジュエリー協会(JJA)との共同プロジェクトとして、BtoBに特化した宝飾展示会「ジャパンジュエリーフェア」(JJF)を主催した

は考えにくい。
それは、既存の出展社からは小売店が少ないという声が多かったからだ。年々従来の小売店の姿は減少して

れば、既存の出展社と新規参入者の結びつきが弱く、これが課題だと考えられる。



そもそも特色のあるブースは少ない。既存のビジネスを基本に、価値のわかる人のみを待つやりかたでは、これからの商売は伸びにくい。
多様性を考えれば、オリジナル商品や推し活商品、価値ある商品が求められるが、それらを教えるという出展社は少ない。求め

CT スキャン使用 天女、花珠、鑑別書

※天女、ロイヤル天女は日本宝石科学協会で商標登録されています

日本真珠学術協会

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

インバウンドやソーシャル系も伸びていない様子に加え、海外からの来場者にも期待できなくなっている状態が続いている。

JJFは国内市場の活性化が目的の根本であり、BtoBに特化しながら国内を盛り上げるための新しい企画や楽しめる新しい視点に期待したい。
出展社も前回352社だったのが、今回は372社と増えている。知っている企業がなくなり、出展社が減ったと捉えてはいないか。正しく捉えればチャンスは広がっている。

やってみたいけど、よくわからない・・・

「聞いてみるだけ」OK!

Google YAHOO! Instagram facebook LINE

私たちは、お客様の「販売促進部」を目指しております。共に考えチャレンジし、集客に繋がった時が何よりの喜びです。どうぞお気軽にご相談ください!

(株) サン・スパッド
広告プランナー一級20年
大沼 貴代

ジュエリー・時計・メガネ
業界の

Web 広告

オンライン無料相談

買店のエリアから算出! ターゲットの人数がわかる

シミュレーションシート プレゼント!

ジュエリー・時計・メガネ広告を作り続けて35年超!

株式会社サン・スパッド

TEL 04-7145-2959

まずは無料
QRコードから
簡単診断

MALCA-AMIT

貴重品の国際輸送

03-5818-6700 | Sales.TYO@malca-amit.com | www.malca-amit.com

地金製品の専門商社

オーロラ

ネックレス
キハイ
コインはおまかせ

業者向け WEB SHOP

初回限定!
5%オフクーポン

1本から送料無料で引き・振込手数料無料

ポイントが貯まる!
100円につき1ポイント

毎日の相場で価格を更新! 欲しい商品の在庫をいつでもチェック!

株式会社オーロラ 〒110-0005 東京都台東区上野3-23-11 松田ビル3F
TEL 03-3836-5678 / FAX 03-3836-5680 E-mail ask@aurora.co.jp

貴金属皮膜用電気式保護処理

プロテクト2

変色を皮膜で守る
PROTECT 2

「プロテクト2」は
金・銀・プラチナなどのジュエリーに特化した電気式保護処理剤です。
ナノ単位の保護膜が、ジュエリーの美しさをしっかりとキープします。

甲府メツキ

甲府本社:〒400-0032山梨県甲府市中央5丁目2-11 TEL:055-232-4421
東京支社:〒110-0016東京都台東区台東3丁目43-10 TEL:03-5826-4067