

人気のインゴットも復活 ラギッドマインドはトランスマーム

エスジェイ ジュエリー(株)(東京都台東区、代表取締役社長:川村忠男)による後半戦に向けた「秋の宝飾展示会」が、これまでの日本橋界隈から場所を変え、先日のJJF内で行われた。

今回も從来のようにNINA RICCI「2025 AUTUMN/WINTER - COLLECTION」をはじめ、「Rugged - Mind」の新作ジュエリーや、待望の新作インゴット、「STATUE OF LIBERTY~自由の女神~」などを発表した。

ニナ・リッチは「女性らしく、官能的

で、自信に満ちている、官能と美の波動を持つ、魅惑的で力強い女性」をテーマに、今シーズンはニナ・リッチのDNAとアイコニックなコードに遊び心を効かせ、装いにニナ・リッチらしさと本物のステートメントを放つジュエリーコレクションを発表した。

「FLOWER」は、花びらが繊細に幾枚も折り重なり、大輪の花が咲き誇ったような豪華さとエレガンスを纏うジュエリー。花芯を模したガーネットやルビー、ダイヤモンドが華やかに彩りを添え

て身に纏う女性を「主役」として演出する。写真:ネックレス/ブローチ。695,200円。他にリング、ピアス・イヤリングが揃う。

「BOW」は、深みのある黒蝶パールにストライプ模様を施したりボンが絡み合う大人の品格と個性を兼ね備えたバーリュエリー。ナチュラルな色彩の奥深

さと存在感のある美しさが装いを引き立てる。写真:ネックレス、686,400円。他、リング。

ラギッドマインドからは、

コンセプトでもある多様性を

デザインに落とし込んだNEWラインが登場した。

「STRUCTURE」は、中央のパーツが回転するリング。ひとつで裏表2種類のデザインを楽しめる。ホース、スネイク、ドラゴンはそれぞれ運気を上げるラッキー

モチーフ。ジュエリーとして身に着けるだけなく「お守り」や「開運アイテム」としても注目される。写真:左ホース、770,000円、右スネイク1,430,000円。他ドラゴン、1,540,000円。

ストラクチャーのペンダントTOPはトランスマームする遊び心あるデザイン。キューブ型のベン

ダントトップが展開してクロス(十字架)になる。内側にはゴージャスなダイヤモンドが輝く。ラギッドらしいスタッズ柄と、あえて細かく入れた斬新なヘビ柄をラインナップ。価格は1,540,000円。

コインメダルに、人気のデザインだったリバティがPAMP社製造で復活。新作インゴットの「STATUE OF LIBERTY~自由の女神~」として発売開始さ

れる。丸のデザインが多い中で、四角いデザインは男性が身に着けるのに適しており、大きな期待となっている。



宝石好きのVIPを魅了したヨシディアのD&Dコレクション

ヨシディア(㈱)主催による恒例の新作ジュエリー発表会「D&Dコレクション2025」が、8月20・21日の2日間、東京・目黒区にあるウェスティンホテル東京で開催された。

会場では厳選された素材の魅力を余すことなく表現したコレクションが揃い、宝石好きのヘビーユーザーでさえも魅了した。デザインも洗練されたベーシックスタイルを基

本に、宝石が持つ美しさを引き出した

普遍的なデザインジュエリーやレベル

の高いクラフツマンシップによって時

代を超えて輝き続けるハイジュエリー

が一堂に並んだ。

当日は猛暑となり、心配された

客足は昨年と変わりなく賑わいを

見せた。集客数こそ伸びなかつた

ものの買い上げ率は90%を超え、

上顧客を集客できたことにより非

常に効率の良い形となつた。

良く売れていた商品の価格帯は

数百万円が中心となり、顧客単価は非

常に高いところを推移した。デザイン的

にはパンチのある商品が目立つたとい

う。

高価格帯の

希少性のある

ルースや資産

価値系の動き

は鈍く、低価格

帯の販売も苦

戦した。

物価高に影

響を受ける中間

層や株価に恩

恵を受ける富裕層に対しては、同伴の

販売員との関係性次第という側面か

ら販売への課題が残った。



確かな品質・価格で顧客のニーズに応える宝飾品卸メーカーのミツムラ、田中宝飾(㈱)、エバー産業(㈱)の3社合同による仕入会「SUMMER EXHIBITION 2025」が8月6日、東京・東上野のオーラムビルB1Fで開催され、大勢の小売店で賑わった。

ミツムラ、田中宝飾、エバー産業の
需要を捉えた商品群を揃え
合同仕入会が賑わう

で溢れ、需要の高さが感じられた。来場者の多さから昨年より会場をより大きなオーラムに変更し、お盆前の仕入れに合わせ、積極的な仕入れを促しているのが功を奏した。

今年

も後半戦を狙う新作商品や勢いのある人気商品の数々が揃えられた。ミツムラはネックレスを中心に地金商材を豊富に揃える。田中宝飾は、ほかではなかなか見つからないピアスやネックレスなど、他店との差別化商品を揃えた。エバー産業は、ダイヤ・色石

で開かれる同仕入会には、差別化を図る小売店や問屋が昨年以上に訪れた。また、企画にも使える商材を多数提案し、売り上げに活用する小売店は少なくなかった。

BtoBに特化したJJFの来場者は1万4369名 正しく捉えればチャンスは広がっている

一般社団法人日本ジュエリー協会(一般社団法人日本ジュエリー協会)

(JJA)との共同プロジェクトとして、BtoBに特化した宝飾展示会「ジャパンジュエリーフェア」(JJF)を主催した

は考えにくい。

それは、既存の出展社からは小売

店が少ないという声が多くあったから

だ。年々従来の小売店の姿は減少して

いる傾向にあり、積極的な仕入れも見られないため、既存の来場者が増えていることは考えにくい。

コロナ禍後から変革期はスピードを

上げ、人、モノ、コトは様変わりし、流通

や販売形態が変わったことを踏まえれば、新規参入や異業種が増えている

ことが考えられる。実際に各種セミナーは満員となっていたようで、数年前から学ぶ傾向が強くなっている。

どの産業とも同じようにブレイ

ヤーが変化して

いることを考え

れば、既存の出展社と新規参入者の

結びつきが弱い

ことが課題だと

考えられる。

そもそも特色のある

ブースは少

ない。既存のビジネスを基本に、

価値のわかる人のみを待つやり

かたでは、これからの商売は伸び

にくい。

多様性を考えれば、オリジナル

商品や推し活商品、価値ある商

品が求められるが、それらを教え

ようとする出展社は少ない。求め

られている商材を展開している出展社には、人は集まっている。

CTスキャン使用
天女、花珠、鑑別書

※天女、ロイヤル天女は日本宝石科学協会で商標登録されています

日本真珠学会協会

Tel 010-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F

TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

インバウンドやソーシャル系も伸びていない様子に加え、海外からの来場者にも期待できなくなっている状態が続いている。

JJFは国内市場の活性化が目的の根本であり、BtoBに特化しながら国内を盛り上げるための新しい企画や楽しめる新しい視点に期待したい。

出展社も前回352社だったのが、今回は372社と増えている。知っている企業がいなくなったり、出展社が減ったと捉えてはいないか。正しく捉えればチャンスは広がっている。

開かれる同仕入会には、差別化を図

る小売店や問屋が昨年以上に訪れた。

10時30分から16時までの限定した

時間に行われ、休むことなく会場は人

は考えにくい。

それは、既存の出展社からは小売

店が少ないという声が多くかったから

だ。年々従来の小売店の姿は減少して

いる傾向にあり、積極的な仕入れも見

られないため、既存の来場者が増えて

いることは考えにくい。

コロナ禍後から変革期はスピードを

上げ、人、モノ、コトは様変わりし、流通

や販売形態が変わったことを踏まえれば、新規参入や異業種が増えている

ことが考えられる。実際に各種セミナーは満員となっていたようで、数年前から学ぶ傾向が強くなっている。

どの産業とも同じようにブレイ

ヤーが変化して

いることを考え

れば、既存の出展社と新規参入者の

結びつきが弱い

ことが課題だと

考えられる。

そもそも特色のある

ブースは少

ない。既存のビジネスを基本に、

価値のわかる人のみを待つやり

かたでは、これからの商売は伸び

にくい。

多様性を考えれば、オリジナル

商品や推し活商品、価値ある商

品が求められるが、それらを教え

ようとする出展社は少ない。求め

られている商材を展開している出展社には、人は集まっている。

CTスキャン使用

天女、花珠、鑑別書

※天女、ロイヤル天女は日本宝石科学協会で商標登録されています

日本真珠学会協会

Tel 010-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F

TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

インバウンドやソーシャル系も伸びていない様子に加え、海外からの来場者にも期待できなくなっている状態が続いている。

JJFは国内市場の活性化が目的の根本であり、BtoBに特化しながら国内を盛り上げるための新しい企画や楽しめる新しい

視点に期待したい。

出展社も前回352社だったのが、今回は372社と増えている。知っている企業がいなくなったり、出展社が減ったと捉えてはいないか。正しく捉えればチャンスは広がっている。

開かれる同仕入会には、差別化を図

る小売店や問屋が昨年以上に訪れた。

また、企画にも使える商材を多数提

案し