風情と賑わいを併せ持つ歴史的空間にセイコーブティック京都がオープン

セイコーウオッチ㈱は、8月23日に京都・高瀬川沿いの京都市民の憩いの場であるとともに、世界中から多くの観光客が訪れる近年の注目スポット「立誠ガーデン ヒューリック京都」の一角に「セイコーブティック 京都」をオープンした。

本店舗は、校舎跡を改装した歴史的な空間に、2024年に刷新したセイコーの店舗デザインを導入したセイコーブティック。温かみを感じられる桜の木と自然な素材感のあるテラゾーを主体とした内装を採用することで、時代とともに進化し続けるセイコーの魅力を体感できる空間となっている。

店内には、キングセイコー、プロスペックス、アストロンを中心に、プレザージュ、5スポーツなど、セイコーウオッチのグローバルブランドを中心に展開。各ブランドの最新モデルや限定モデル、セイコーブティック専用モデルなど豊富なラインアップを誇る。セイコーの腕時計の世界を体感しながら、豊富な知識を持った専門のスタッフとともに、顧客一人ひとりに最適な一本を選ぶ。日本国内のみならず、海外から訪れる顧客に向けても、多面的なセイコーブランドの魅力を発信していく。

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市

第100回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2025

㈱ビジネスガイド社による日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市『第100回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2025』および暮らし方から住まいをデザインする、リノベーションとデザイン・ものづくりの『第18回LIFE×DESIGN』、トータルインテリアの『LIVING&DESIGN2025』、新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの『第38回グルメショー秋2025』が、9月3日(水)から9月5日(金)までの3日間、東京ビッグサイト(東展示棟4〜8ホール、西展示棟1〜4ホール・アトリウム、南展示棟1〜4ホール)で同時開催される。

東京ギフト・ショーの出展社数は1,898社で、そのうち海外からは17の国と地域から765社が出展する。同時開催展の「第18回LIFE×DESIGN」、「LIVING&DESIGN2025」、「第38回グルメショー秋2025」を含めると合計で2,769社、海外からは22の国と地域から822社が出展する。トレンドを牽引するアイテムや、ここでしか出会えない新製品などが多数出品される。

芳賀信享社長は、東京ギフト・ショーは今秋で記念すべき第100回を迎えます。日本を代表するトレードショーとして約50年間、継続的に開催。名実ともに歴史があり、常に時代の半歩先を捉え、取り組んできたと説明。トピックスとして、パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズでは、キャラクターグッズやインバウンド商材、推し活関連雑貨など、業界注目のトレンドが500小間以上集結するとした。

また、生活雑貨ビレッジは、魅力的な付加価値を持った、日々の生活の時短・簡便化グッズやアイデア商品が多数集まり、例えば、家事の悩みを解決するほか、料理で便利な水回り商品、住まいの安全を考える防犯・防災グッズなど。

美と健康ビレッジでは、目新しく高品質なウエルネスアイテムを提案。今回は、今ホットなキーワードの一つである睡眠に関する枕やパジャマなど快眠を促すアイテムや、シニアケアアイテムなどが多く出展される。

おしゃれ雑貨ワールドには、多彩なファッションアイテムが集結。訪日観光客とインバウンド需要の増加を背景に、外出や旅行用のスーツケース、バッグの出展が飛躍的に伸びている。暑さ対策で注目の傘や冷感商品など季節商材も必見。

コメ兵が子どもたちを対象にダイヤやパールの鑑定士体験などを「リユースの日」に合わせて実施

㈱コメ兵は、8月1日より東京、名古屋、大阪にて「KOME-HYOキッズアカデミー」を開催。今年はブラザー工業㈱とタッグを組み、ミシンを使用したアップサイクル体験のほか、アップサイクルジュエリー作りや鑑定士体験を通して、楽しみながらリユースについて学べる更にグレードアップしたアップサイクル体験を提供。計115組が参加し、参加した子供の98%に「楽しかった」、95%に「来年も参加したい」との回答を得て大盛況のうちにイベントは幕を閉じた。

同プログラムは、小学生の子どもを対象とし、「リメイクする楽しみ」「一つの作品を作り上げる喜び」を通して、「ものを大切にする心」や「リユースの知識」を学び、リレーユースの良さを体験するイベント。リレーユースを思想から文化に、というビジョンを実現するべく、リレーユースの楽しさを思う存分子供たちに感じてもらうことを目的としている。

リレーユースとは、「モノは人から人へ伝承(リレー)され、有効に活用(ユース)されてこそ その使命を全うする」というコメ兵独自の概念。

2023年、一般社団法人日本リユース業協会は、リユースの啓発を目的とし、物が人から人へと循環し続ける様子がイメージできる無限大の(∞)と同じ形の「8」が並ぶことから、8日8日を「リユースの日」と制定している。

ジュエリーの神秘では、地球が長い年月をかけて育む宝石の神秘や、きれいな環境下で奇跡的に生み出されるパールのでき上がり方などを知ることで、今ある資源を大切にし、再利用することを学んだ。

鑑定士体験では、価値を見極める「鑑定士」の仕事紹介やルーペを使用したダイヤモンド・パールの鑑定体験を行った。

■ジェムキャッスルゆきざきが新作メンズジュエリーを発売 全11種、20万〜50万円

高級腕時計・ジュエリー専門店ジェムキャッスルゆきざき(福岡市中央区、代表取締役社長:柚木崎 政和)が展開するジュエリーブランド『REGALIA』(レガリア)は、全11種類の新作メンズジュエリーを8月18日より、全国のジェムキャッスルゆきざきおよびゆきざき公式オンラインストアにて発売開始した。

新作メンズジュエリーは、いずれのモデルもブランドを代表する人気アイテムをベースにアレンジを加えた。既存モデルにダイヤモンドを加え、よりゴージャスに仕上げたリングや、人気ピアスのデザインを転用したペンダントトップなど、従来の魅力を活かしながらも、存在感と気品を放つジュエリーを追求した。価格は約20〜50万円で、イエローゴールドとプラチナの2色展開。

■第1回リユースビジネスEXPO 10月1日〜3日 東京ビッグサイト

「第1回リユースビジネスEXPO秋〜買取・販売・EC・物流・メンテナンス」が、10月1日(水)〜3日(金)に開催されるファッションワールド東京(FaW-TOKYO)と共に初開催される。

リユース業界市場規模は4兆円まで成長が見込まれ、特にファッション市場は1兆円規模と業界を牽引していることが着目されている。

同EXPOには、リユースビジネス参入支援、在庫処分・流通支援、メンテナンス、中古品卸などの企業が出展。リユースに関心のあるアパレル・雑貨系企業の担当者は必見である。

リユース業界の有力企業も多数出展。BOOKOFF GROUP HOLDINGS、NOVASTO、RELIEU、BUYSELL、SAKATA Brand Solutions、Voxなど、各グループの強みを実感することもできる。

佐藤英昭弁理士による
『特許の哲学』 其の109

経済産業省、知財のライセンス調査結果を公表

経済産業省では、知的財産活動を行っている約3,000者にアンケートを実施し、特許権・商標権・プログラム著作権・技術ノウハウについて、ロイヤルティ料率の実態の調査結果を公表した。

「特許権のロイヤルティ料率」については、平均3.2%となった。

技術分類毎に見ると、「冶金4.1%」と「コンピュータテクノロジー4.1%」が最も高く、「工学一般2.1%」が最も低い結果となった。

「商標権のロイヤルティ料率」については、平均3.0%となった。

商標分類毎に見ると、「被服及び履物3.7%」が最も高く、「薬剤1.3%」及び「化学品1.3%」が最も低い結果となった。

本調査は、令和6年度技術開発調査等の推進事業(イノベーション・エコシステム構築に当たっての人材・技術・設備の流動化についての調査)の一環として実施された。

これにより、他者に知的財産をライセンスする際のロイヤルティ料率の実態が明らかになり、知的財産の価値評価・流通を円滑化できる、知的財産権侵害訴訟における損害賠償額算定の参考となる、などの効果が期待される。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

アメリカ発のジュエリーブランドPASCAL

ジャン=ミシェル・バスキアにオマージュ

アメリカ発のジュエリーブランド「PASCAL(パスカル)」の「Paradoxe Diamond Watch」コレクションより、ジャン=ミシェル・バスキアにオマージュを捧げる「ARTIST001」が登場。プリンチペプリヴェが販売を開始した。

Paradoxe Diamond Watchは、時の概念を超えた、ユニークなデザインの腕時計だ。ケースの柔らかく歪んだラインは時間の曖昧さや矛盾を表現し、まるでアート作品のような存在感を放ち、時間を刻むだけでなく大切な瞬間をそっと記憶に残す。

同ARTIST Editionは、ネオ・エクスプレッショニズムを象徴するアーティスト、ジャン=ミシェル・バスキアへのオマージュだ。代表的なフェイスモチーフや鮮烈なストリートアートの色彩を文字盤に落とし込み、一つひとつのラインが彼の放つ自由で奔放なエネルギーを映し出している。文字盤そのものを“身にまとうキャンバス”へと昇華させた特別な一本となる。

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介します!
BICO・GHI株式会社
エムシージーマネキン紹介事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

文字盤には0.48カラットのラボグロウンダイヤモンドをセッティングし、その輝きがバスキア作品の持つ力強いエネルギーを表現している。さらに、サイドのリューズには0.02カラットのラボグロウンダイヤモンドを逆向きに配し、“時間が逆流する”というテーマを象徴した。価格は80,300円。

シチズンが全世界で保証期間を3年に 購入国に限らない国際保証へ

シチズン時計㈱は、10月1日より、シチズンブランドの腕時計の保証期間を全世界で1年間から3年間に延長。購入国に限らず全世界で保証が受けられる国際保証として対応していく。

同社は、定期的な電池交換不要の光発電エコ・ドライブや、キズに強く、軽くて肌に優しいスーパーチタニウム™など、長く愛用できる製品を提供。購入後も安心して使えるよう、全世界で 3年間の国際保証へ移行する。

10月1日以降、正規販売店で購入者には、保証期間が3年間の国際保証書を発行する。なお、7月1日から9月30日までの期間に日本国内で購入した腕時計については、購入日から3年間の国内保証を適用。また、購入後1年以内に同社会員サイト及びシチズンオーナーズクラブに腕時計を登録した場合、延長保証サービスを利用できる。

同社は、保証期間の延長により、購入した腕時計に対する各種サポートや、継続的なアフターサービスを、より多くの顧客へ提供していく。

お取り扱い小売店舗大募集!!お気軽にお問い合わせ下さい
新型ピアスキャッチ
クリスメラキャッチ
こころをつなぐ
ハートリンク
眠っているリングからネックレスにできます!
〜こんな方におすすめ〜
手軽にリングをネックレスとして使いたい
想いと一緒に受け継いだお形見のリングを身に着けたい
夫婦のリングを一緒に身に着けたい
大切なピアス、
安心して使いたいから
株式会社エクミス
〒110-0016
東京都台東区台東4-8-7　仲御徒町フロントビル8階
TEL:03-5688-6081　Mail:info@ecmis.jp URL:https://www.ecmis.jp

宝石の鑑定・鑑別
DIAMOND GRADING LABORATORY
ダイアモンドグレーディングラボラトリー
東京 TEL. 03(3832)2432 FAX. 03(3832)2439
大阪 TEL. 06(6253)1436 FAX. 06(6253)1430
名古屋 TEL. 052(732)0580 FAX. 052(732)0622
福岡 TEL. 092(414)6065 FAX. 092(413)7717

Woody Bell
ハイジュエリーの制作・修理、リフォームから彫り、レンタル工房、プロが教える教室まで。知りたいことなんでもご相談ください。
WoodyBell株式会社
〒110-0015
東京都台東区東上野1-1-8 竹内ビル2F
TEL:03-5688-2390
https://www.woodybell.com