

セイコー アストロン Nexterシリーズより、近未来のようなカラーリングとダイヤルパターンを採用した数量限定モデル3種が発売される。キャリバー5X83を搭載した2モデル(写真:右)は10月10日から発売予定で、キャリバー3X62を搭載したモデルは、11月8日から発売予定。価格は275,000円～352,000円。

セイコー アストロンは2012年に誕生した世界初のGPSソーラーウォッチに端を発し、セイコーの先進性を象徴するブランド。名は、宇宙や天体を意味する“Astro-(アストロ)”に由来。なかでもGPSソーラーモデルはGPS衛星からの電波を受信して正確な時刻を表示し、名実ともに宇宙とのつながりを持つ先進性を体現している。

キャリバー5X83を搭載したGPSソーラーモデル2種は、限定モデルならではのカラーリングとダイヤルパターンでセイコー アストロンの先進性を表現した。光の粒子を指す「光子(Photon)」をコンセプトとして、さまざまな色

躍動感あふれる特別なカラーリングで 近未来を表現した Nexterシリーズの限定モデル



彩を持つ光子のエネルギーを、独自のカラーリングで現した。

SBXC183(上写真:左)は、シルバーケースにブラックセラミックスを組み合わせた、随所にネオンオレンジカラーのアクセントを加えた、スポーティなデザインが特徴。

SBXC185(上写真:右)は、ブラック

コーティングを施したチタンケースにホワイトセラミックスを合わせることで、異素材の融合を際立たせたデザイン。ブラックダイヤルに配されたライトグリーンのアクセントが、鮮やかなコントラストを生み出している。共に世界限定1,200本(うち国内500本)。

両モデルのダイヤルには、光速で駆け抜ける光をなぞらえた、線が断続的に繋がる「ホリゾンタルパターン(横縞)」の新規型打ちを採用。さらに、二層構造のベゼルは、セラミックスのパーツと多角形状の飾り縁を組み合わせた

た、限定モデルだけの特別仕様だ。キャリバー3X62を搭載したモデル



は、近未来的な宇宙船の内空間に着想を得て、セイコー アストロンの先進性を特別なデザインで表現。ケース・ブレスレット

ト・ダイヤルをシルバーカラーのワントーンで統一し、メタリックな宇宙船内の雰囲気演出。ダイヤルは3方向に伸びる縞模様の新規型打ちを採用。上下左右を持たずに広がる無重力空間からインスピレーションを得ている。

そして、異なる金属を組み合わせた二層構造のベゼルも特徴。下層部の金属が上層部の6カ所の切り欠きから見える、先進的なデザインで、上層部の切り欠きは12カ所のインデックスに対応するようにデザインされており、時刻の視認性を高める造形だ。

移ろいゆく 自然の美しい瞬間を 土佐和紙を用いた 文字盤で表現



The CITIZEN

時計の本質を追求し、卓越した精度を誇る高品質ウォッチ『The CITIZEN』の30周年記念限定モデルが発売される。年差±5秒の高精度光発電エコ・ドライブムーブメントを搭載し、移ろいゆく自然の情景の美しい瞬間を、土佐和紙を用いた文字盤で表現した「Iconic Nature Collection」から、世界限定各400本の2モデルが、10月9日から発売される。価格は451,000円と、473,000円。

日本の古典などに見られる、日々の暮らしの中で美しいと感じた風景や四季の移ろい、心動かされる出来事を「をかし」という言葉で表現する日本人ならではの繊細な感覚に着想を得て、自然の情趣を「にじみ」や「かすれ」の表現を用いた和紙文字板の中に描き出している。

AQ4103-16W(写真:左)は、沈みゆく夕陽で山の端が煌めく神々しい瞬間をモチーフに、秋の夕暮れの美しい瞬間を切り取ったモデル。黒色の和紙

文字板には、金箔を用いて描いた「かすれ」表現やブラウンのグラデーション表現を重ね、秋の情景を一層印象的なものに仕上げている。ケースには新開発の表面処理技術であり、落ち着いた金色が特長のデュラテクトアンバーイエローを施したスーパーチタニウム™を採用。

AQ4100-22A(写真:右)は、徐々に夜が明けていく神秘的なひとときをイメージし、朝日に照らされて輝く冬の早朝の雪景色を表現したモデル。砂子蒔き(すなごまき)と言われる伝統的な技法を用いて、プラチナ箔を手作業で雪のように舞い散らせた和紙文字板に、グレーのグラデーションを「にじみ」として重ねることでも、厳しくも美しい冬の情景を切り取った。厳しい冬の寒さをしのぐ炭に見立てたグレーの秒針が印象的なアクセントになっている。

いずれのモデルも、年差±5秒の高精度エコ・ドライブムーブメントを搭載し、ケースには軽量で耐傷性に優れたスーパーチタニウム™、ストラップにはLWG(レザーワーキンググループ)認証を受けたタンナー(製革業者)で生産されたワニ革を使用。また、文字板、りゅうず、裏ぶたに配したイーグルマークは、「常に先を見据え、理想を追求する」「身に着ける方に永く寄り添う」という「ザ・シチズン」の2つの意思を表している。

視認性が向上した デジタル部を備えた 新ムーブ搭載の パイロットウォッチ



加え、「想像力」という価値を提案する『シチズン プロマスター』から、新ムーブメントCal.U830を搭載した光発電エコ・ドライブコンビネーションウォッチ3モデルが10月2日から発売される。価格は143,000円～154,000円。

新作は、新ムーブメントCal.U830を搭載したアナログとデジタルのエコ・ドライブコンビネーションウォッチ。デジタル部にはMIP液晶

(Memory In Pixel:メモリーインピクセル)を採用。従来のセグメント液晶に比べ、時刻や日付などを高精細に表示するため、視認性が向上した。屋外での読み取りやすさもMIP液晶の特長だ。

機能面では世界43都市+UTC(世界協定時)のワールドタイム機能を搭載。デジタル部とアナログ部で2つの都市時刻表示が可能で、1ステップで時刻を簡単に入れ替えることができる。ベゼル部には掛け算や割り算、速度・

距離計測といったさまざまな計算に使える航空計算尺も搭載している。時刻の見やすさを追求した太い針とインデックスは、夜光塗料を用いた暗所での視認性も確保。3つのサブダイヤルは航空機のcockpitをイメージ。インデックスや航空計算尺などのパーツは、光沢のある細目にデザインすることで、知的な印象のパイロットウォッチに仕上げた。航空機体をイメージしたケースは大きすぎないケース径43mmなので、ビジネスシーンでも使える。

G-SHOCKから、メタルベゼルが特徴のGM-5600をベースモデルに採用し、力強いブラックを基調に、情熱的なレッドのアクセントカラーをあしらったプロバスケットボールプレイヤー八村塁選手のシグネチャーモデル第5弾

NBA八村塁選手とのシグネチャーモデル第5弾



随所に八村選手のオリジナルロゴやサインを配したスペシャルモデルとなっております。すでに注目されています。

漢字の「八」と刀を組み合わせたHachimuraの「H」をシンボル化した、通称ブラックサムライと呼ばれるオリジナル

の真諦が期待されるバイオマスプラスチックを使用。随所に八村選手のオリジナルロゴやサインを配したスペシャルモデルとなっている。

は、9月10日に、新宿最大級の旗艦店「ウォッチニアン新宿本店」を新宿東口にグランドオープンした。

WATCHNIAN 新宿本店は、新宿東口「新宿モア4番街」に位置し、時計/バッグ/ジュエリー/財布・小物の、新品・リユース品

ロゴをフェイス上部と裏蓋にレイアウト。遊環には八村選手のサインを刻印した。

オールブラックに映える鮮やかなレッドのアクセントで、高みを目指して挑戦を続ける八村選手の強さと情熱を表現。ベゼルをはじめとしたメタルパーツにはIP処理を施し、質感を高めている。バンドの主な樹脂パーツには、環境負荷低減への貢献が期待されるバイオマスプラスチックを使用。随所に八村選手のオリジナルロゴやサインを配したスペシャルモデルとなっている。

(株)ホッタが取り扱うSinn(ジン)から日米限定モデルとして「EZM3SW」が登場。待望のシリーズ初の白文字盤を備え、日本では100本販売される。

極限環境下での潜水任務は、人間と装備の両方を限界まで追い込み、頻りにその限界を超える。水の深淵、



Sinnから日米限定モデルが登場

巨大な水圧、あるいは視界ゼロに近い状況下では、絶対的な信頼性が不可欠。

こうしたプロフェッショナルな任務のために開発されたのがEZM3SWで、それは機械式技術の基盤であり、ジンの時計の真髄を他とは一線を画す形で体現。また、白文字盤にテグメント・

クノロジーを組み合わせたブラック・ハード・コーティングのケースとベゼルに際立った個性を表している。

真のジンのDNAは時計の内部に宿っており、妥協のない機能性の追求が、最先端技術により極限の耐久性を発揮。ジン・テクノロジーのマグネチック・フィールド・プロテクションやジン特製オイルによる温度変化への耐性、Arドライテクノロジーを搭載し、驚異的な性能を発揮する。不要なものをそぎ落と

したミッションタイマーの設計が、過酷な環境下でも完璧な視認性と確かな時間の計測を保証。もうひとつ特筆すべきは、プロダイバーの信頼を勝ち取る品質の証として、欧州潜水機器規格に基づく試験を受け、独立機関による認証を取得。耐圧性能を潜水深度500mまで確認・認証され、欧州潜水機器規格EN250およびEN14143に準拠した耐熱性能も認証。高い信頼のおけるパートナーとなることは明らかだ。なお、特別ケースに赤ステッチのブラック・テキストイルストラップを標準装備する。

ロレックスをはじめとする高級ブランド腕時計や、エルメスを中心としたブランド



は、9月10日に、新宿最大級の旗艦店「ウォッチニアン新宿本店」を新宿東口にグランドオープンした。

WATCHNIAN 新宿本店は、新宿東口「新宿モア4番街」に位置し、時計/バッグ/ジュエリー/財布・小物の、新品・リユース品

新宿最大級の旗艦店「ウォッチニアン新宿本店」がオープン

ンドバッグ、ジュエリーのリユース事業を展開するウォッチニアン(株)(東京都新宿区、代表取締役社長:高妻寛樹)

の販売・買取を行なうブランド品専門店。ロレックス/オーデマ・ピゲ/パテック・フィリップ/オメガ/グランドセイ

ディズニー・アニメーション映画『塔の上のラプンツェル』の魅力が凝縮されたからくり時計が、10月3日より発売される。価格は143,000円。

新しい世界への一步を踏み出す勇気の素晴らしさを描いた『塔の上のラプンツェル』の彩り豊かな世界観を丁寧に表現しながら、インテリアに自然になじむ落ち着いたデザインに仕上げた。毎正時の華やかなパフォーマンス

塔の上のラプンツェルの魅力を織り込んだプレミアムなからくり時計が登場



が、心に響くひとときを演出する。毎正時になると文字板の中からラプンツェルの髪の毛と髪飾りの花をモチーフにした回転飾りが

登場。ラプンツェルの親友であるパスカル、魔法の花、ランタンのオーナメントが左右に揺れ、楽しいパフォーマンスを繰り広げる。

文字板の中心には、ラプンツェルが暮らすコロナ王国の紋章である太陽マークが描かれている。このマークの中には、映画に登場するキャラクターやラプンツェルにちなんだアイテムのシルエットが全部で7つ隠れており、ちよっとした驚きと楽しさを込めている。数字部分には、ラプンツェルの髪の毛とドレスの色に合わせて紫色とゴールド

を採用し、華やかながら上品な雰囲気にとまどめた。また12の位置にはラプンツェルが暮らしていた塔のシルエットを、四隅の柱にはラプンツェルの髪の毛を、文字板の背景には劇中でラプンツェルが踊っていた広場の土畳をデザインし、随所に映画の世界観を散りばめた。

『塔の上のラプンツェル』の「自由への扉」をはじめ、ディズニー映画で使用された楽曲と、クラシックの名曲の全18曲が搭載されている。毎正時に流れるメロディは、3つのグループから選ぶことができ、選択したグループ内の曲が順に流れる。



機械式時計に、あたらしい予感。

PRESAGE

SEIKO

SINCE 1881

セイコー プレザージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウォッチ株式会社