



GIA社長兼最高経営責任者に Pritesh Patel氏が任命される

1931年設立の独立非営利組織として宝石学における世界有数の権威として認められている米国宝石学会GIA(Gemological Institute of America)の理事会は、6月20日付でGIAの最高執行責任者

(COO)であるPritesh Patel氏を、機関の社長兼最高経営責任者(CEO)に任命。2014年からGIAの社長兼CEOを務め、2025年末の引退まで戦略アドバイザーとしてGIAに留まる予定のSusan M. Jacques氏の後を、Patel氏が継ぐことになる。

理事会議長のLisa A. Locklear氏は「Pritesh氏の卓越した経験、人柄、業界と機関に対する理解は、GIAの約

100年にわたる業界と消費者への奉仕をさらに発展させ、GIAをさらなる成功へと導くのに非常に適しています」と語った。

Susan Jacques氏は「学生として、理事として、そしてこの12年間CEOとして、成人してからの人生のほとんどをGIAと関わってきました。私は常に、GIA、その信頼という重要な使命、そして世界の宝石・宝飾品業界における業界リーダーとしての独自の役割を熱烈に支持してきました。理事会がPritesh氏を私の後継者に、そしてこの

素晴らしい組織の次期リーダーに選んでくれたことを嬉しく思います。私は、GIAの仲間とともに、彼の成功のために全力を尽くすつもりです。GIAの最良の日はこれからだと確信しています。」と述べた。

Pritesh Patel氏は「過去10年間、私は業界で最も献身的で才能ある人々、すなわち私たちの使命を日々実践している人々と共に働く機会に恵まれました。私はGIAの卓越性と誠実さを受け継ぎ、謙虚さ・目的・そして未来への大胆なビジョンとともにその土台を築くことを約束します。」と語った。

ラボグロウンは「合成」に統一を 協力の精神が悪用されたと振り返り CIBJOが方向転換し、提言

CIBJO(世界ジュエリー連盟)が、非天然ダイヤモンドの呼称を「合成(synthetic)」に統一するよう求める方針を打ち出し、業界から大きな注目を集めている。

これは、これまで国際的に広く容認されてきた「ラボラトリー・グロウン(laboratory-grown)」や「ラボラトリー・クリエイテッド(laboratory-created)」といった用語を公式基準から排除するもので、2010年の決定を覆す180度の方針転換となる。

この動きは、ラボグロウンダイヤモンド市場における位置づけを根本から揺るがし、国際的な取引基準や消費者の認識に深刻な混乱を招く可能性も秘めている。

■CIBJO、15年越しの決断

「協力の精神は悪用された」

今回の提言は、CIBJOダイヤモンド委員会のウディ・シェインタール委員長が、10月末にパリで開催される2025年CIBJO総会に先立って特別報告書の中で明らかにしたものだ。

同氏は、2010年に「ラボグロウン」という用語を受け入れた当初の決定を「善意ではあったが、見当違いだった」と総括。「当時は新しい市場セグメントの商業的現実を認め、建設的な手を差し伸べたつもりだった。共通の基準、倫理、透明性といった協力の精神を期待していた」と当時を振り返る。

しかし、その包括的なアプローチが、一部の合成ダイヤモンド業界関係者、格付け機関、大手小売チェーンによって「悪用された」と指摘。「合成ダイヤモ



ンドのマーケティングは、科学的根拠をほとんど示すことなく、より倫理的で持続可能、かつ紛争フリーな選択肢であると位置づけるために、攻撃的に形成されてきた」と強い懸念を表明した。

さらに同氏は、用語の厳格化を要求。ダイヤモンドは「ラボ(研究室)」で「育つ」のではなく、「工業施設」で「人工的なプロセスを通じて製造される」という現実を反映した表記とマーケティングを徹底すべきだと訴えている。

この提言には、「ラボグロウン」および「ラボクリエイテッド」の用語を、事実上の業界標準であるダイヤモンド・ブルー

ックおよび関連する全てのISO規格から削除すること、そしてGIA(米国宝石学会)が既に行っているように、4Cグレーディングシステムを天然ダイヤモンドの評価のみに限定することも含まれている。

■「付度」か「牽制」か 業界に二重基準の恐れ

CIBJOのこの急進的な方針転換の背景には、拡大を続けるラボグロウン市場に対する天然ダイヤモンド業界の強い危機感が見え隠れする。天然ダイヤモンド業界への「付度」であり、市場での主導権を奪われつつあることへの「牽制」と見る向きは強い。

そして、この提言は多くの課題をはらむ。

*この続きは、W&J Onlineで読める。



10月11日の 国際ガールズ・デーに 子どもたちの教育環境改善 プログラムに寄付



サザビリー・グ

Glimmerをコンセプトに掲げるジュエリーブランド「ARTIDA OUD(アルティダ ウード)」から、女の子の権利やエンパワメントの促進を呼びかける国際ガールズ・デーに賛同し、今年もその日のために特別にデザインした

チャリティコレクションを発売する。

10月10日に発売する国際ガールズ・デーチャリティ

コレクションの新作は、グレイッシュな母岩がやわらかな印象を添える、ルビーインゾイサイトが煌めくリング。売上の10%を、国際NGOプラン・インターナショナルを通じたARTIDA OUDのオーダーメイド・プロジェクト、インド北東部・ビハール州における「子どもたちの教育環境改善プログラム」に寄付し、女の子をはじめとする子どもたちが平等に教育を受け、自らの意思で自由な未来を描けるよう応援する。

国際ガールズ・デーに想いを込めて、特別にデザインしたチャリティコレクションは、グレイッシュな母岩がやわらかな印象を添える、ルビーインゾイサイト

その周りを鮮やかなルビーと、可憐なピンクルマリンが彩るリング2型を発売する。

世界中の誰もが「私が私であるために(=I am)」と発信することで自分らしく活躍できる環境が広がっていくよう願いがこめられている。

その願いを込めて2019年に始動した、「I am」Donation プロジェクトは、対象商品1点につき、最大1,100円が子どもたちの教育支援に寄付されるARTIDA OUDのオリジナルプロジェクトだ。

国際ガールズ・デーチャリティコレクションの購入毎に、売上の10%が、国際NGOプラン・インターナショナルを

通じたARTIDA OUDのオーダーメイド・プロジェクト、インド北東部・ビハール州における「子どもたちの教育環境改善プログラム」に寄付される。

国際ガールズ・デー(10月11日)は、「女の子の権利」や「女の子のエンパワメント」の促進を、広く国際社会に呼びかける日。

プラン・インターナショナルの働きかけを受けて、国連によって定められた。途上国では女の子の多くが経済的、文化的な理由により学校に通えず、10代前半での結婚を余儀なくされ、貧困の中で暮らしている。適切な教育と支援を受け、女の子たちの可能性を無限に

広げ、未来を大きく変えることができるように、「国際ガールズ・デー」では女の子たちを応援するイベントやアクションが世界各地で行われ、広く社会へと発信している。

カルティエ銀座4丁目ブティックの オープン前夜に世界初公開された「パンテール」初のアニメ



カルティエは、メゾンの象徴である「パンテール」をテーマにしたアニメ『LA PANTHÈRE DE CARTIER(ラパンテール ドゥ カルティエ)』を制作。力強さと優雅さを兼ね備え、自分らしさを貫くパンテールのその姿は、メゾンの精神に呼応する。

今回、クリエイティブパートナーを務めたのは、漫画家・浦沢直樹。エンディング曲は音楽家・江崎文武が作曲を担い、ミュージシャン・坂本美雨が作詞を担当。歌唱は俳優・高畑充希が務めた。

声の出演には、高畑充希、清原果耶、山口智子、渡辺謙といった日本を代表する俳優陣が集い、物語に深みと彩りを添える。アニメーション制作をProduction I.G が手掛け、ジャンルを

「パンテール」の精神が息づく「カルティエ 銀座4丁目ブティック」のオープン前日、9月18日21時より、アニメの発表の場となるイベントの様子がLINE VOOMで放映された。

超えて集結した才能が交錯し、Free Spirit(自由な精神)、Individuality(個性)Beauty(普遍的な美しさ)というカルティエの精神を宿した唯一無二の作品が完成した。

「パンテール」の精神が息づく「カルティエ 銀座4丁目ブティック」のオープン前日、9月18日21時より、アニメの発表の場となるイベントの様子がLINE VOOMで放映された。

CT スキャン使用 天女、花珠、鑑別書

※天女、ロイヤル天女は日本宝石科学協会で商標登録されています

日本真珠学術協会

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

一般公開に先駆けてアニメを視聴できたほか、LIVE VOOMでしか見ることのできない、一夜限りのコンテンツも楽しめた。なお、アニメ本編は、18日放映後よりスペシャルサイトにて一般公開されている。

高純度シルバー(純度99.9%)を用いた 上質で優しいジュエリーを展開 4°C Pure Silver999



肌を美しく引き立てる。さらに特許製法により、純銀でありながら合金と同等の表面硬度を実現。柔らかい純銀には難しかった繊細な装飾や細やかなデザインも可能になった。

4°Cのブランドコンセプトである

「水」をモチーフにした留め具をあしらったネックレスや、水滴を思わせる艶やかで立体感のあるピアス、シルバーを贅沢に使用したリングなどをラインナップ。シンプルでミニマルなデザインは、さまざまなスタイルに自然に溶け込み、シーンを問わず使用できる。

また、肌に優しい高純度シルバーは、アレルギー反応のリスクも低く、これまでシルバーを避けていた人も安心して身に着けられるのが魅力。デイリーをほとんど含まないため、一般的なシルバージュエリーよりも光を強く放ち、

「水」をモチーフにした留め具をあしらったネックレスや、水滴を思わせる艶やかで立体感のあるピアス、シルバーを贅沢に使用したリングなどをラインナップ。シンプルでミニマルなデザインは、さまざまなスタイルに自然に溶け込み、シーンを問わず使用できる。

また、肌に優しい高純度シルバーは、アレルギー反応のリスクも低く、これまでシルバーを避けていた人も安心して身に着けられるのが魅力。デイリーをほとんど含まないため、一般的なシルバージュエリーよりも光を強く放ち、

「水」をモチーフにした留め具をあしらったネックレスや、水滴を思わせる艶やかで立体感のあるピアス、シルバーを贅沢に使用したリングなどをラインナップ。シンプルでミニマルなデザインは、さまざまなスタイルに自然に溶け込み、シーンを問わず使用できる。

また、肌に優しい高純度シルバーは、アレルギー反応のリスクも低く、これまでシルバーを避けていた人も安心して身に着けられるのが魅力。デイリーをほとんど含まないため、一般的なシルバージュエリーよりも光を強く放ち、

「水」をモチーフにした留め具をあしらったネックレスや、水滴を思わせる艶やかで立体感のあるピアス、シルバーを贅沢に使用したリングなどをラインナップ。シンプルでミニマルなデザインは、さまざまなスタイルに自然に溶け込み、シーンを問わず使用できる。

また、肌に優しい高純度シルバーは、アレルギー反応のリスクも低く、これまでシルバーを避けていた人も安心して身に着けられるのが魅力。デイリーをほとんど含まないため、一般的なシルバージュエリーよりも光を強く放ち、

「水」をモチーフにした留め具をあしらったネックレスや、水滴を思わせる艶やかで立体感のあるピアス、シルバーを贅沢に使用したリングなどをラインナップ。シンプルでミニマルなデザインは、さまざまなスタイルに自然に溶け込み、シーンを問わず使用できる。

また、肌に優しい高純度シルバーは、アレルギー反応のリスクも低く、これまでシルバーを避けていた人も安心して身に着けられるのが魅力。デイリーをほとんど含まないため、一般的なシルバージュエリーよりも光を強く放ち、

「水」をモチーフにした留め具をあしらったネックレスや、水滴を思わせる艶やかで立体感のあるピアス、シルバーを贅沢に使用したリングなどをラインナップ。シンプルでミニマルなデザインは、さまざまなスタイルに自然に溶け込み、シーンを問わず使用できる。

また、肌に優しい高純度シルバーは、アレルギー反応のリスクも低く、これまでシルバーを避けていた人も安心して身に着けられるのが魅力。デイリーをほとんど含まないため、一般的なシルバージュエリーよりも光を強く放ち、

「水」をモチーフにした留め具をあしらったネックレスや、水滴を思わせる艶やかで立体感のあるピアス、シルバーを贅沢に使用したリングなどをラインナップ。シンプルでミニマルなデザインは、さまざまなスタイルに自然に溶け込み、シーンを問わず使用できる。

やってみただけで、よくわからない・・・

「聞いてみるだけ」OK!

ジュエリー・時計・メガネ業界のWeb広告

オンライン無料相談

貴店のエリアから算出! ターゲットの人数がわかる

シミュレーションシート プレゼント!

ジュエリー・時計・メガネ広告を作り続けて35年超!

株式会社サン・スパッド

TEL 04-7145-2959

無料

まずはQRコードから簡単診断

私たちは、お客様の「販売促進部」を目指しております。共に考えチャレンジし集客に繋がった時が何よりの喜びです。どうぞお気軽にご相談ください!

(株)サン・スパッド 広告プランナー 豊田 大志 代表

Sun Spad

宝石の鑑定・鑑別

DIAMOND GRADING LABORATORY

ダイヤモンド鑑定ラボ

東京 TEL. 03(3832)2432 FAX. 03(3832)2439 名古屋 TEL. 052(732)0580 FAX. 052(732)0622 大阪 TEL. 06(6253)1436 FAX. 06(6253)1430 福岡 TEL. 092(414)6065 FAX. 092(413)7717

真珠のプロのための3つのセミナー

2024年からカリキュラム改訂 よりわかりやすく、受講しやすくなりました

真珠基礎コース 真珠の基礎から鑑別までを科学的に学ぶ

真珠応用コース 真珠最大の魅力である「テリ」について、そのメカニズムを知る

真珠C&Eコース 真珠製品の診断・修復・保存、その理論と実践

■定員は各コースとも5名の少人数制。豊富なサンプルで学べます。

■初めての方は、真珠基礎コースを最初に受講してください。

■セミナー日程、最新の申込み状況等は、ホームページをご確認ください。

(株)真珠科学研究所

〒110-0016 東京都台東区台東3-16-5 ミラビル セミナー会場8F

TEL 03(3834)7050

MALCA-AMIT

貴重品の国際輸送

03-5818-6700 | Sales.TYO@malca-amit.com | www.malca-amit.com

地金製品の専門商社

オーロラ業者向けWEB SHOP

初回限定! 5%オフクーポン

1本から送料無料 代引き・振込手数料無料

ポイントが貯まる! 100円につき1ポイント

COUPON

¥0

P+

毎日の相場で価格を更新! 欲しい商品の在庫をいつでもチェック!

株式会社オーロラ 〒110-0005 東京都台東区上野3-23-11 松田ビル3F TEL 03-3836-5678 / FAX 03-3836-5680 E-mail ask@aurora.co.jp

貴金属皮膜用電気式保護処理

プロテクト2

変色を皮膜で守る PROTECT 2

「プロテクト2」は金・銀・プラチナなどのジュエリーに特化した電気式保護処理剤です。ナノ単位の保護膜が、ジュエリーの美しさをしっかりとキープします。

甲府メツキ

甲府本社:〒400-0032山梨県甲府市中央5丁目2-11 Tel:055-232-4421 東京支社:〒110-0016東京都台東区台東3丁目43-10 Tel:03-5826-4067