

デジタルジュエリーデザインの魅力とWeb3ファッションの可能性を世界へ

コロブラ／Brilliantcrypto



㈱コロブラ(東京都港区、代表取締役社長：上席執行役員 CEO：宮本貴志)のグループ会社である㈱Brilliantcrypto(東京都港区、代表取締役：馬場功淳)は、9月11日(ニューヨーク)および9月17日(ロンドン)にて開催され

たDigital Fashion Week (DFW)に公式スポンサーとして参加した。

DFWは、年に2度開催されるデジタルファッション業界をリードする国際的イベント。デジタルアパレル、NFT、メタパースアバター、仮想空間向けのアクセサリなど、Web3×ファッションの最前線が披露される場として、世界中のブランド、アーティスト、メディア、投資家などが注目している。

Brilliantcryptoはニューヨークとロンドンの両日に参加し、デジタルジュエ

リーを持ち込んで装着できる初のメタパース「Pixel Canvas」での展開や、デザインコンテスト入賞作品の展示などを通じて、デジタルジュエリーの新しい表現と可能性を発信した。ブース展示やステージ登壇もあわせて実施し、来場者とオンライン参加者が共に体験を共有できる機会となった。

ニューヨークとロンドンのブースでは、来場者が自由にオリジナルのデジタルジュエリーをデザインできるワークショップを開催。参加者は実際のジュエリーデザインインターフェースを操作し、リアルとデジタルを接続するジュエリーの可能性に多くの関係者から関心が寄せられた。

さらにロンドンのブースでは、Brilliantcryptoが実施したデザインコ

ンテストの入賞作品を特別展示。独創的な作品群が注目を集め、デジタルジュエリーの新しい表現の広がりを示した。

また今回のDFWでは、会場とメタパースの双方で活発な交流が生まれ、デジタルジュエリーを通じて多様なクリエイターや業界関係者がつながり、新たな協働やビジネスへとつながる契機となった。

2022年に始動した『Brilliantcrypto』は、デジタル世界におけるジュエリーの新しい価値を追求しており、今回のDFW参加はその歩みを国際舞台で示す大きな一歩。今後も世界中のクリエイターやユーザーとともに、デジタルジュエリーの価値をさらに追求し、世界のユーザーとともに新しい体験を創出していく。詳細はW&J Onlineで読める。



㈱R4(東京都中央区銀座、代表：稲本あや)は、Instagram発のジュエリーブランド「RADIANN」より、モアサナイト スマートリング「JewelTech® “RIVETRING®” (リベリング)」事業において、東京都女性ベンチャー成長促進事業「APT Women」第10期プログラムに採択されたことを発表した。

同社は、ジュエリーブランドとして、ピュア・モアサナイト20〜30ctをくりぬいた、美しく輝き、自身をときめかせるリングを製造している。RIVETRING®の初期プロダクトは、小型デバイスを埋め込んだモアサナイトジュエリーそのものの中に、ブロックチェーンを基盤にして作成された代替不可能なNFT鑑定証明が付属し、ユーザー登録や商品詳

日本発のJewelTech®次世代スマートジュエリー

RIVETRING®が東京都女性ベンチャー成長促進事業「APT Women」第10期生に採択

細の確認ができる。唯一無二のジュエリーを所有できるうえ、ユーザー履歴も証明される。既存のスマートロックと連携させることにより、スマートキーとしての使用も可能。また、メッセージ保存、ID認証、名刺交換なども楽しめる。

今後様々な協業やコラボレーションにより、利便性向上機能の追加を段階的に目指しながら、ジュエルテックなプロダクトやサービス拡大を目指す。

また同社は、新しい感覚を持つ世代の先を行くスピード感でトレンドを先取りしていきながら、ひとりひとりの顧客と真摯に向き合いサービスを提供している。デジタル化が進み、これまで以上に業界や商品・サービスを越えたアナロジーの応用が急務だと感じてき

た。時代は輝くジュエリー×テクノロジーの、さらなる進化をとげた、ヘルスケアとも直結するスマートなジュエリーが求められていく。

今後はジュエルテック®の啓蒙活動なども拡大し、国内だけでなく海外でも広く展開・協業を目指してさまざまなシーンで便利に使える方向にSHIFTしていく。

「APT Women (アプト ウィメン、Acceleration Program in Tokyo for Women)」は、東京都が起業や経営者としての成長をめざす女性に対して、経営やスケールアップに必要な知識やスキルを提供するとともに、同じ志を持つ起業家や事業を加速させる協力者・支援者と出会い、連携してい



くことを目的に、さまざまな場と機会を提供するプログラム。過去の採択企業は累計280社、総額242億円の資金調達、900件を超える大手企業との連携、112件以上の海外展開等といった数々の実績を誇る。国内最大規模の女性起業家に特化した支援プログラム。

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介します!
BICO・GHI株式会社
エムシージーマネキン紹介事業部
東京 TEL: 03-3409-6954
札幌 TEL: 011-219-0758
大阪 TEL: 06-6348-1020

クラファンで9分で完売したサウナー専用腕時計を発売



カシオ計算機は、設定温度100℃までのサウナで使え、12分計機能を備えたサウナー専用腕時計“サ時計”『SAN-100H』を10月17日から発売する。

ながらサウナを楽しみたいという声がある一方で、一般的な腕時計は高温多湿な環境に対応できず、持ち込めないという課題があった。これに対し、同社はサウナで使える腕時計を開発。一社員のアイデアから始まったこの製品

は、新規事業提案プログラムを経て商品化に至り、昨年市場調査も兼ねてクラウドファンディングを実施。約2,200台が開始9分ほどで完売し、高い評価を得た。

サウナー専用腕時計の『SAN-100H』は、サウナの経過時間をアナログ針で測れる「サウナモード」(12分計)を搭載。通常の時計表示からボタンひとつで簡単に切り替えられ、手軽に計測できる。また、100℃までのサウナでも動作する耐熱設計に加えて、防水設計のケースに湿気の入りにくい樹脂を採用し、時計内部が曇りにくい工

夫を施した。また、裏蓋のネジが肌に触れにくい構造にすることで、長時間の着用でも不快感を与えないように配慮するなど、細部に至るまでサウナでの使いやすさを追求。バンドは、温浴施設で馴染みのある鍵のカルバンドを採用し、着脱のしやすさもこだわった。

カラーは、オレンジのバンドと白の文字板の『SAN-100H-7B』、バンドと文字板がブラックの『SAN-100H-1B』の2モデル。サウナ、水風呂、外気浴のサウナルーティンをイラストで描いた専用パッケージに同梱し、サウナ好きへのプレゼントとしても喜ばれる。

丸山亮先生による『特許の哲学』 其の110

特許庁、デザイン経営の効果を調査

特許庁は、「デザイン経営」を推進している。

1つの課題に含まれている複合的な要素を整理し、解決策を「デザイン」することで、ブランド構築やイノベーション創出に繋げていく手法を「デザイン経営」と特許庁は定義している。

特許庁は、この「デザイン経営」の効果について調査をし、以下の効果が見られたことを公表した。

①自社らしきの明確化
経営者が自社の個性や強みを再認識し、「自社らしさ」を言語化して社内外に

発信することで、企業変革の方向性が明確になり組織内に共感・ビジョンが共有される。

②人材の採用と定着化
経営者が自社の魅力を言葉で表現し、従業員が共感・主体的に行動することで、人材の採用や定着につながる組織文化が醸成される。

③新しい仕事の創出
自社の強みと意思が融合し、顧客やパートナーとのつながりが深まるなかで、新しい事業や商品コンセプトが自然と生まれる。

デザイン経営により、企業が自社の個性や強みを起点に、顧客や地域との関係性を深めながら新たな価値を生み出し、日本の産業競争力強化と経済の持続的発展に貢献されることが期待される。

(弁理士法人共生国際特許事務所)

期間限定オーダージュエリー 華麗なモチーフの第1弾は スタイリングライフ・ホールディングス



㈱スタイリングライフ・ホールディングス(東京都新宿区、代表取締役執行役員社長：北村博之)が展開する、英国発ライフスタイルブランド

ネックレスには、ローズの蕾のモチーフに加えて、繊細なりボンも職人の手で丁寧に表現。チェーンはパーツ一つ一つにカットが施されており、身に着けると動きに合わせて輝く。また、石座の裏には、輝きを最大限に引き出すよう光を取り込む穴をデザイン。Cath -

Cath Kidston(キャス キッドソン)は、9月26日より期間限定でオーダージュエリーの受注販売を開始。リング、ネックレス、ピアスの3つのアイテムを、2種類のモチーフで展開中。公式オンラインストアと表参道店、ルクア大阪店限定で注文を受け付ける。店頭にはサンプルを用意し、実物が見られる。冬には第2弾として新たなアイテムを予定している。

全てのアイテムにはCath Kidstonのモチーフに、ジュエリーでは珍しいエナメル加工を手作業で丁寧に施すことで、鮮やかで独特な風合いを生み出している。

Cath Kidston Japanのアイコンであるローズの蕾をモチーフにしたRibbon Floralのシリーズは、SLV925にK18イエローゴールドのコーティングを素材に用いている。

リングは少し幅広のデザインに、細かなカットを施したキュービックジルコニアが上品に輝き、大人っぽい手元を演出する。裏面にはCath Kidstonのロゴを刻印。8号から12号まで展開。

Kidstonのロゴを刻印したプレートが、さりげないアクセントになっている。ピアスは、ネックレスと同じ揺れるたびにキラキラと輝くチェーンを使用。顔を華やかに演出。ネックレスと合わせて着用すれば、さりげなく統一感のあるコーディネートを楽しめる。

Cath KidstonのオリジナルアートRoad Floralをモチーフにしたシリーズは、SLV925にロジウムコーティングを素材に、自然な光沢を添えるサファイアブルーのナノジェムと、キュービックジルコニアが品よく輝く。

繊細なカーブを描くリングには3つのストーンが可憐に輝く。細かなカットを施したキュービックジルコニアには、石座の裏側に光を取り込む穴を開け、輝きを最大限に引き出すようこだわった設計だ。リングの裏面にはCath Kidstonのロゴを刻印。8号から12号まで展開。

ネックレスは大きく揺れるキュービックジルコニアが印象的で、上品に輝く。チェーンは、光を反射するカットが施されたパーツを使用し、動きに合わせてキラキラと輝く。全体のアクセントになるCath Kidstonのロゴを刻印したプレート付き。

Road Floralのピアスはスタッドタイプ。毎日つけたくなるシンプルな型だ。リングやネックレス同様、輝きが活きるように設計されているので、小ぶりながらさりげなく主張してくれる。

大阪IMF 展示会 11月11日・12日／OMM

大阪眼鏡卸協同組合によるメガネの総合展示会「第43回インターナショナルメガネファッションフェア(IMF)」は、11月11日・12日、大阪・

天満橋にあるOMM(大阪マーチャндаイズ・マート)で開催される。時間は初日16時〜20時、最終日は10時〜16時30分。協催には、近畿眼鏡類協同組合、大阪時計宝飾眼鏡商協同組合、大阪眼鏡組合、福井県眼鏡協会が名を連ねている。

お取り扱い小売店舗大募集!! お気軽にお問い合わせ下さい

新型ピアスキッチ
クリスメラキャッチ

こころをつなぐ
ハートリンク

眠っているリングから
ネックレスにできます!

~こんな方におすすめ~
手軽にリングをネックレスとして使いたい
想いと一緒に受け継いだお形見のリングを身に着けたい
夫婦のリングと一緒に身に着けたい

大切なピアス、
安心して使いたいから

〒110-0016
株式会社エクミス
東京都台東区台東4-8-7 仲御徒町フロントビル8階
TEL:03-5688-6081 Mail:info@ecmis.jp URL:https://www.ecmis.jp

Woody Bell

ハイクジュエリーの制作・修理、リフォームから彫り、レンタル工房、プロが教える教室まで。知りたいことなんでもご相談ください。

WoodyBell 株式会社

T110-0015
東京都台東区東上野1-1-8 竹内ビル2F
TEL:03-5688-2390
http://www.woodybell.jp.com

好評発売中!
レーザ溶接機
Midi tech

①増設や入門機におすすめ
本体 165万円(税別)

②100V電源で使えます
作業の幅ひろがる 45J

③アフターサービスも安心
メンテナンス工費5年間 無料

※Lecaスコアはオプションです

03-3704-3044

株式会社 田邊研電 (本社) 世田谷区深沢1-9-14
会社 山梨県 甲府市上石田4-17-7 1F
https://www.tanabekenden.co.jp/

機械式時計に、あたらしい予感。

PRESAGE

SEIKO
SINCE 1881

セイコー プレザージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウォッチ株式会社