

日本のものづくり産地に新たな循環を生む「KOGEI COMMONS Empowered by MUG(コウゲイ・コモンス)」は、プロジェクトの第一弾として、10月10日～12日の3日間、福井県鯖江市うるしの里会館 産業振興ホール・中庭にて、全国各地でオープンファクトリーイベントを開催した。

「KOGEI COMMONS」は、オープンファクトリーイベント「RENEW」を運営する一般社団法人SOEと、(株)三菱UFJフィナンシャル・グループ、一般社団法人関西イノベーションセンターの3社で発足した、日本のものづくり産地に新たな循環を生むプロジェクト。伝統工芸、産業工芸、美術工芸など、それぞれの地域が持つ工芸の知識や技術を交わらせ、互いの課題や知見を交換し、そこで得たノウハウを自地域へ持ち帰ることで、新たな展開を生み出す学び合いの場を築いていく。

### 3社の強みを一つに特別催事「売る」「買う」のリユースの体験にわくわくを詰めた福袋も用意

(株)コメ兵(愛知県名古屋)が運営するブランドリユースの「KOMEHYO」は、グループ会社である(株)K-ブランドオフが運営する「BRAND OFF」、(株)アルケイエンタープライズが運営する「Rodeo Drive」とタッグを組み、名古屋駅直通の名鉄百貨店本店にて特別催事「コメ兵グループ総力企画 ブランドリユースフェスティバル」を開催する。期間は10月23日～27日の5日間限定で、販売だけでなく買取を行う「KAITORI GO」の期間限定ブースも出店、

ものづくり産地に新たな循環を地域が持つ知識や技術を交わらせ課題や知見を交換得たノウハウを自地域へ持ち帰る山梨はワークショップで参加

初開催となった今回は、東北から九州まで、各地でオープンファクトリーイベントを開催する11団体が参加。会期中は、各産地の歴史や文化、地域ごとの取り組みを紹介するパネルや製品の展示のほか、それぞれの地域でつくられた工芸品や雑貨などを購入できるマーケットがひらかれた。また、山形県の伝統的な「紅花染め」や、ジュエリー産業の集積地・山梨県甲府市の「宝石プレスレット作り」など、普段は産地でしか体験できない12種類のワークショップを実施。さらに、全国の産地から実践者が集い、工芸や地域工芸、美術工芸など、それぞれの地域が持つ工芸の知識や技術を交わらせ、

互いの課題や知見を交換し、そこで得たノウハウを自地域へ持ち帰ることで、新たな展開を生み出す学び合いの場を築いていく。

「売る」「買う」双方のリユース体験を提供するのが特徴だ。バッグ、時計、ジュエリー、衣料が4000点揃うだけでなく、福袋販売などの特別企画も実施する。

コメ兵グループ参加の3つの屋号のショップが集結するのは、初めての試み。時計に強いRodeo Drive、バッグや小物に強いBRAND OFF、総合リユースのKOMEHYOとそれぞれの強みを生かし、厳選したブランドリユースのアイテムが4000点ほど揃う。商品は、超美品のAランクから、中古の使用感があるものの買い得価格のBランクまで幅広く、持っ人の使用目的などに

た。山梨ジュエリーウィークからは、宝石プレスレット作りと宝石研磨体験リングで参加した。

お店とお客様の橋渡しができる!!

**販売員さんご紹介します!**

**BICO・GHI株式会社**  
エムシー・マネキン紹介事業部

**東京 TEL:03-3409-6954**  
**札幌 TEL:011-219-0758**  
**大阪 TEL:06-6348-1020**

山梨ジュエリーウィークは、11月8日・9日の2日間、甲府全域で開催される。楽しみ方は3ステップ。事前準備として訪問したい店をチェックし、ワークショップや見学の予約を入れ、当日受付をして体験や見学を行う。最後にアンケートに答えて豪華景品が当たる抽選に応募して終了だ。参加店舗は全28店舗。ショップや工場・工房見学、製作体験の3種類に分かれている。主催は山梨ジュエリープロジェクト(協同組合山梨県ジュエリー協会と甲府小国会議所)。後援は山梨県と甲府市。

店じた買い方をすすめている。また、「KAITORI GO」の買い取りブースも出店され、自宅に眠るブランド品を売って、欲しかったアイテムにその場で買い替えることもできる。買取リユースにて「お買取り」が成立すると、「売って買っちゃうクーポン」がもらえ、買い物金額がOFFに。つまり、リユースを丸ごと体験するとさらにおトクも手に入る仕組みが整っている。特別企画として、日替わりで「この品がこんな価格で!」の大放出を行う特別品の販売も予定。また、各社がそれぞれおすすめを詰めた2万円～100万円の福袋も用意。ワクワクと出会いを求めて、各社ブースを巡るのもこの企画の楽しみ方の一つとなっている。

本物の宝石が詰まった小瓶をゲット体験型のクレーンゲームを導入(株)東洋



「笑顔創造」を企業理念とする株式会社東洋(本社:埼玉県桶川市、代表取締役:中村 秀夫、以下

「当社」が展開するクレーンゲーム専門店「エブリデイ」全店舗にて、2025年9月22日(月)より、本物の宝石が獲得できるクレーンゲーム「プリンセスキャッチャー」を導入した。本企画は、これまで多くの顧客に好評だった「化石発掘キャッチャー」に続くシリーズで、砂の中から「プリンセスが落

としてしまった大切な宝物」を掘り出す、体験型のクレーンゲーム。プリンセスキャッチャーとは海辺に遊びに来たプリンセスが落としてしまった宝物を獲得してゆくストーリーをイメージして作られたキャッチャーだ。砂の中に隠された小瓶には、色とりどりのルースが詰め込まれ、ただの景品獲得ではなく、「プリンセスの宝物を探し当てる」というストーリー性と、砂浜のリゾート気分を感じられる世界観を組み合わせることで、子どもから大人まで楽しめる非日常的な体験を提供する。

(株)Innovation Studio(東京都渋谷区、代表取締役:加藤利典)は、(株)ルック(大阪府大阪市、代表者:中嶋潤哉)が運営する「ete bijoux NEWoMan高輪店」と「Jouete L/ NEWoMan高輪店」にて同社が提供する体験型ミラー「+PLUS MIRROR」の活用を開始されたことを発表。同店舗では新機能のジュエリー診断体験の提供を開始した。

「ete bijoux」と「Jouete L/」では、NEWoMan高輪店のオープンに際して「お客さまに新しい買い物体験の提供」と「他では体験できない新しい価値提供」を軸に同社のAI活用によって顧客の特徴から自分を引き立てることが

Eteプレスの水口氏は「お客様には診断コンテンツを通して、『たな自分』に



### ete bijouxとJouete L/のNEWoMan高輪店でAIを活用した買い物体験向上の取り組みを開始



物だけでなく自社ECへの送客にも繋がっております。」とコメント。Joueteプレスの菅野氏は「幅広い選

診断結果から新しい発見に繋がるケースも多く、接客時のコミュニケーションを自然に活性化してくれる新鮮なコン

出会うきっかけを提供でき、楽しみながらジュエリーをご覧いただけます。骨格診断に基づく提案においては、ジュエリーブランドならではの視点での仕様が叶い、より説得力のあるご提案が出来るようになりました。また、コンテン

テンツとなっています。ギフト需要へも対応可能なため、ホリデーシーズンにおける購買促進にも貢献が見込まれます。」と述べている。

高き約2,000mm×幅約1,200mmの迫力ある筐体は、特別な没入感を味わえ

るサービスとして2022年3月のサービス開始以来、数多くの客が体験し、新たな店舗体験価値を生み出している。また2022年6月には一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムが主催する「デジタルサイネージアワード2022」で優秀賞を受賞した。

+PLUS MIRRORジュエリー診断は、顔の写真といくつかのアンケートをもとに、フェイスタイプ・パーソナルカラー・首の長さや手の特徴などを多角的に分析し、顧客に本当に似合うジュエリーを提案する。地金の色・デザイン・テイスト・長さや形までトータルに考え、ネックレス・イヤージュエリー・リングなど、複数のカテゴリでその人らしさを引き立てるアイテムを紹介する。



### 我々は外国人にうんざりしているが共生は必然という現実

我々は外国人にうんざりしている。津波のように途切れることなく押し寄せる訪日観光客、ビザを悪用して入国している偽難民、日本各地で住民とトラブルを起こしている外国人労働者。ちょっと前の日本人主体の生活環境が、なにかがゆがめられていて、誰もが渦の中で暴走しかねない。それは不幸なことだ。と同時に思考の停止は社会の知的退廃の兆しでもあるだろう。外国人労働者の問題は複雑な背景をいくつも抱えており、制度的な不備、行政の怠慢、事実関係の歪曲、データ自体の切り取り、SNSによるフェイクな噂の拡散などが絡み合っていて単純には割り切れるものではない。面倒な議論の中から一つ課題を解決していく以外にない。それは社会が耐え抜かなければならない鍛錬というべきものだ。

今まで他国のこととして見てきた移民排斥のうねりがこの国にも及んで来たかと思う。確かに物事が白と黒に単純化されると拡散力は倍加するが、それは人々から思考するエネルギーを奪い、不毛な社会的分断だけを生むことにつながる。外国人うんざりの感情もこの渦の中で暴走しかねない。それは不幸なことだ。と同時に思考の停止は社会の知的退廃の兆しでもあるだろう。外国人労働者の問題は複雑な背景をいくつも抱えており、制度的な不備、行政の怠慢、事実関係の歪曲、データ自体の切り取り、SNSによるフェイクな噂の拡散などが絡み合っていて単純には割り切れるものではない。面倒な議論の中から一つ課題を解決していく以外にない。それは社会が耐え抜かなければならない鍛錬というべきものだ。

冷静な目で見ればもはや外国人労働者を必要とせざるを得ないという現実がある。低賃金に甘んじて日本人の雇用を奪っているわけでもなく、人口減と経済成長を考えれば今後も彼らに依存する構造は当面続くだろう。共生は必然なのだが、だからこそ、本格的移民につながるこの問題は規模と規制を考えておかねばならないところまで来ている。日本は世界のどの国にもある貧富の極端な格差、民族問題、宗教問題をめぐる深刻な対立がほとんど見られない。治安の安定はしっかりと根付いていて、加えて文化的水準の高さがある。都市機能の充実、飲料水にかかわる衛生状態、温暖な気候、我々にとってはごく当たり前の、世界から見れば稀なほど住みやすい社会である。我々はこのことをはつきりと自覚したほうがいい。訪日観光であれ、労働目的であれ、難民逃避であれこれから外国人は日本に押し寄せてくるだろう。今まで以上に親れも知り合いも呼び寄せるだろう。子供が生まれれば日本国籍を得る。ハーフの子も同じに増えていく。異文化の宗教も広がっていくだろう。生活上の摩擦はますます広がる。彼らも自らの文化と権利を主張するようになるだろう。だからと違ってモノのようにぞんざいには扱えない。事は「人間」の問題なのだ。うんざりの奥に芽生えてくる排除や差別の鬼火に日本人は耐えられるかどうか。共生を必然と理解しても社会の揺らぎは瀬戸際に来ていると感じるのだが。

貧骨  
cosmoloop.22k@nifty.com

acredo

ネットでデザインできるオーダーメイド「アクレード」

株式会社 ホッタ ウォッチ&ジュエリー事業部  
〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4 TEL 03-5148-2173

経営者と従業員を繋ぐ「しあわせ伝達人」

とよた社労士オフィス

代表/特定社会保険労務士 **豊田雄介**

東京都社会保険労務士会台東支部幹事  
就業規則作成・変更、労保社保手続、労働相談、給与計算、助成金申請対応

〒110-0016 東京都台東区台東 1-38-9 イーピア清洲橋通ビル5F  
TEL.03-6327-2470 https://www.toyoda-sr.pro/

Woody Bell

ハイジュエリーの制作・修理、リフォームから彫り、レンタル工房、プロが教える教室まで。知りたいことなんでもご相談ください。

WoodyBell 株式会社

〒110-0015 東京都台東区東上野 1-1-8 竹内ビル2F  
TEL:03-5688-2390  
http://www.woodybell.com

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じっくりとただ静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN

AR5054-51E 473,000円(税抜価格 430,000円)  
シチズン時計株式会社 https://citizen.jp